

## ***Wie Seat und Audi über die Ansprache junger Gebrauchtwagenkäufer und Auto-Apps junge Neuwagenkäufer gewinnen***

*puls Studie zur Gewinnung junger Autokäufer*

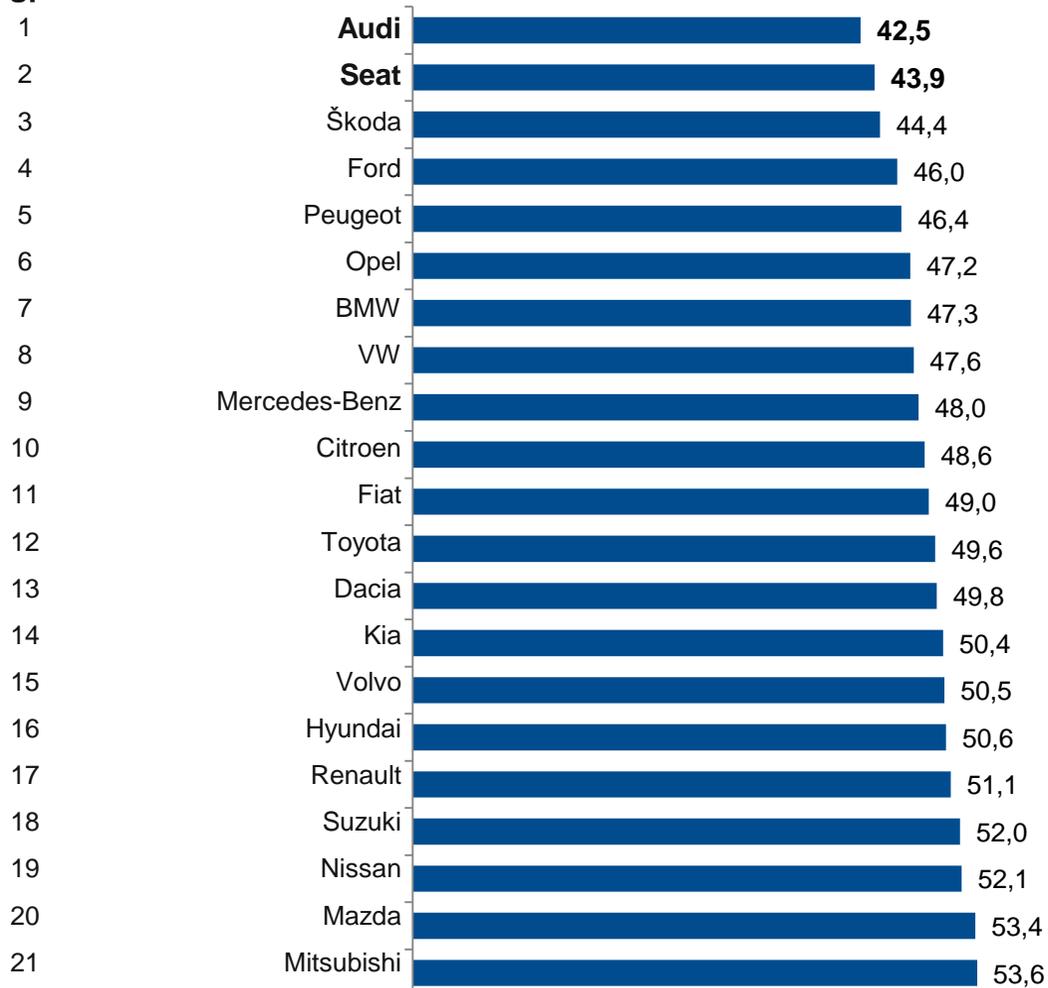
von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
29. Januar 2019



# Audi und Seat mit den jüngsten Neuwagenkäufern.

## Durchschnittsalter der **Neuwagenkäufer** nach Marke

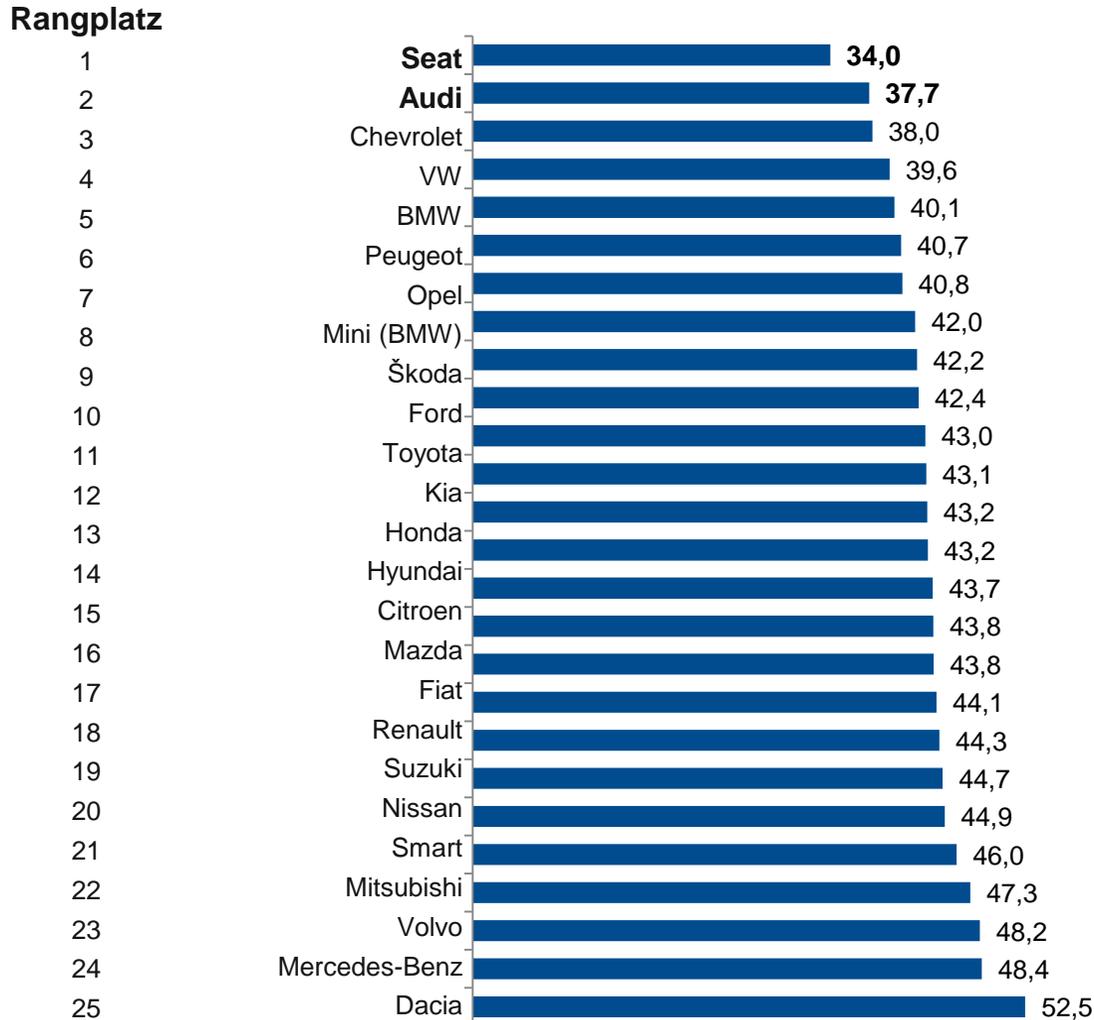
Rangplatz



Ø-Alter der  
Neuwagenkäufer:  
48 Jahre

# Seat und Audi mit den jüngsten Gebrauchtwagenkäufern.

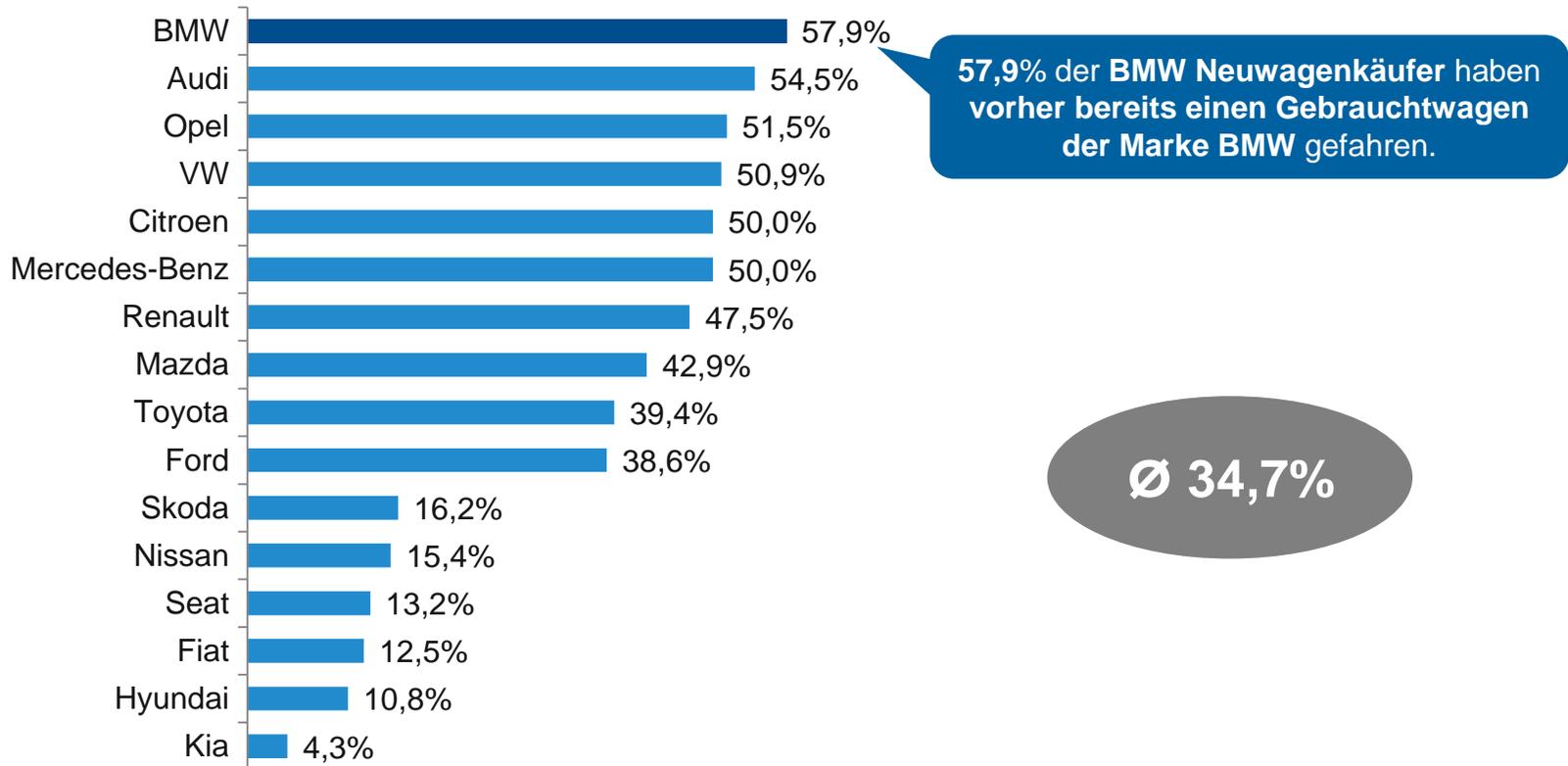
## Durchschnittsalter der **Gebrauchtwagenkäufer** nach Marke



Ø-Alter der  
Gebrauchtwagenkäufer:  
42 Jahre

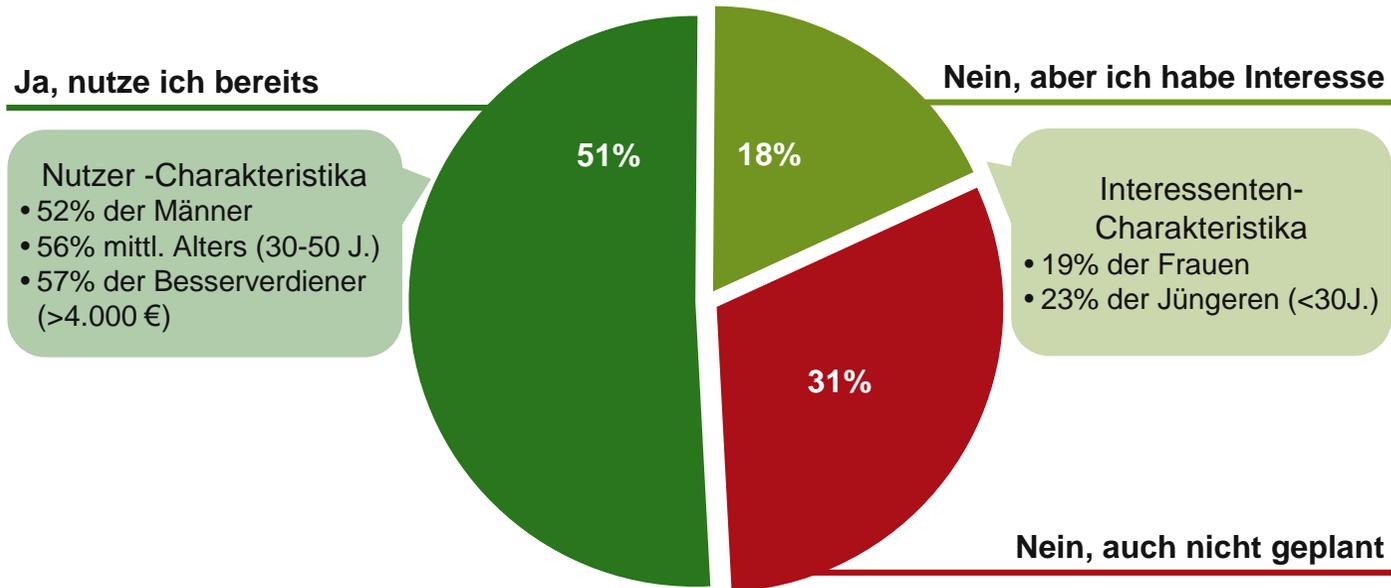
# BMW und Audi mit Bestwerten bei der Loyalisierung von Gebrauchtwagen- zu Neuwagenkäufern.

Anteil der Neuwagenkäufer einer Marke, die vorher einen Gebrauchtwagen dieser Marke gefahren sind



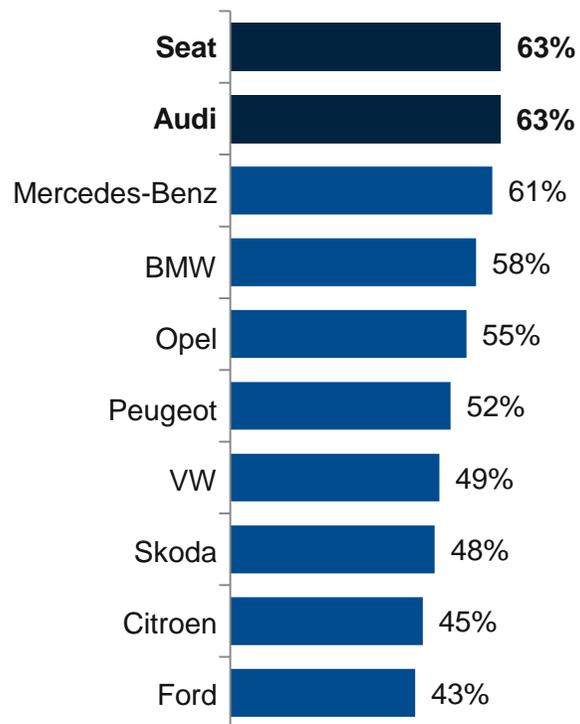
# Gut die Hälfte nutzt Autofahrer-Apps.

## Nutzung von Apps für Autofahrer



# Vor allem Seat- und Audi-Fahrer nutzen Auto-Apps.

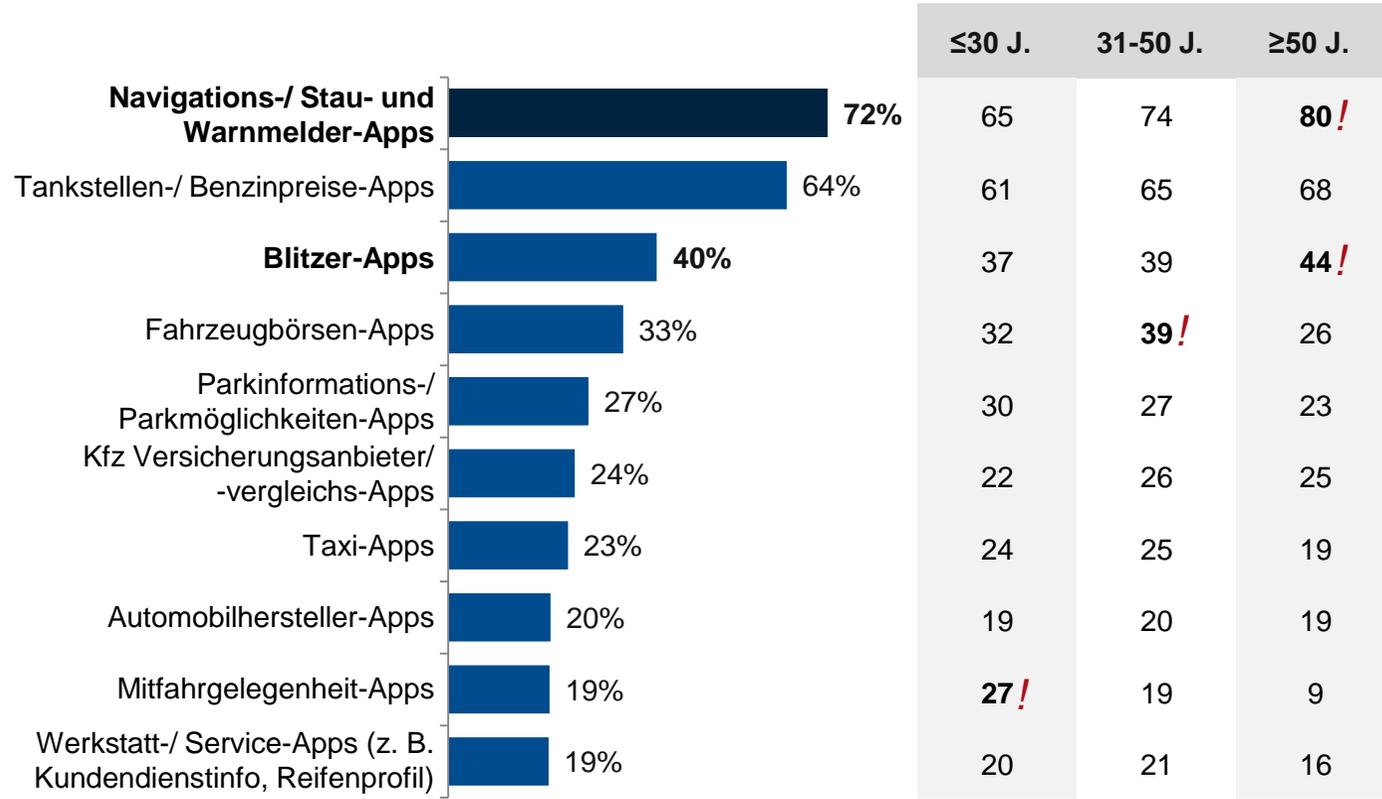
## Nutzung von Apps für Autofahrer nach Marken – Top 10



# Am häufigsten werden Navigations- und Benzinpreis-Apps genutzt, erstaunliche 40% (!) nutzen Blitzer-Apps.



## Genutzte Auto-Apps – Top 10





**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 17

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Telefonstudio im eigenen Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
ausgeschlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2018

## **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

# Aktuelle Referenzen





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de