

puls Studie zu Reisekrankheiten bei dem Autofahren

**Jeder Fünfte kämpft mit Reisekrankheiten bei Autofahrten**

Nürnberg, 24. Juli 2018

Wer kennt das nicht? Übelkeit im Auto kann Urlaubsfahrten zur Tortur machen. Angesichts des Schulferienbeginns in Bayern und Baden-Württemberg sowie der am kommenden Wochenende zu erwartenden Rückreisewelle wollte die [Nürnberger Marktforschung puls](#) wissen, wie verbreitet Reisekrankheiten im Auto sind und welche Mittel dagegen angewendet werden. Dazu hat puls im Juli diesen Jahres 1.009 Autofahrer befragt: Demnach gibt jeder fünfte Autofahrer an, dass er bereits leidvolle Erfahrungen mit Reisekrankheiten beim Autofahren gemacht hat. Besonders betroffen sind Frauen mit 31 Prozent und Jüngere (bis 30 Jahre) mit 32 Prozent.

Darüber hinaus wollte puls von den betroffenen Fahrern beziehungsweise Mitfahrern wissen, welche Mittel aktuell angewendet werden, um Reisekrankheiten zu vermeiden. Ganz vorne im Kampf gegen dieses lästige Übel liegen Frischluftzufuhr, vorne Sitzen und Kaugummi. Es folgen Tabletten gegen Reisekrankheiten, Blick nach vorne richten/ nicht lesen, trinken, häufige Pausen und die Änderung des Fahrverhaltens. Immerhin jeder Fünfte hält für den Fall der Fälle sogar eine Tüte bereit. „Angesichts der Verbreitung von Reisekrankheiten sollte die Automobilindustrie herausstellen, welchen Beitrag innovative Dämpfungs- und Federungssysteme für das Wohlfühlklima im Auto haben“, kommentiert puls Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner die Ergebnisse. Zusätzlich könnten kreative Autohäuser ihren Kunden die in der puls Studie identifizierten Wege zur Vermeidung von Reisekrankheiten mit einer Packung geeigneter Kaugummi an die Hand geben.

-ENDE-

Anzahl Zeilen: 28  
Anzahl Anschläge: 1.557 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)  
Datum: 24. Juli 2018  
Ansprechpartner: Dr. Konrad Weßner +49 (0) 911-9535-400

*Abdruck honorarfrei*

## Über *puls* Marktforschung

Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, Audi, GORE-TEX, ZF Services oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de).