

# ***Online Käufer von Autoteilen setzen zunehmend auf Werkstätten***

*puls Trendstudie zum Kauf von Autoteilen im Internet*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
05. Juli 2018





## **Zielgruppe**

Autofahrer/Endkunden, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Autos planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.



## **Stichprobe**

2016: 1.013

2018: 1.009



## **Erhebungsmethode**

Online



## **Befragungsdauer**

ca. 10 Minuten



## **Befragungszeitraum**

April 2016

Mai 2018



## **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**

*puls* Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



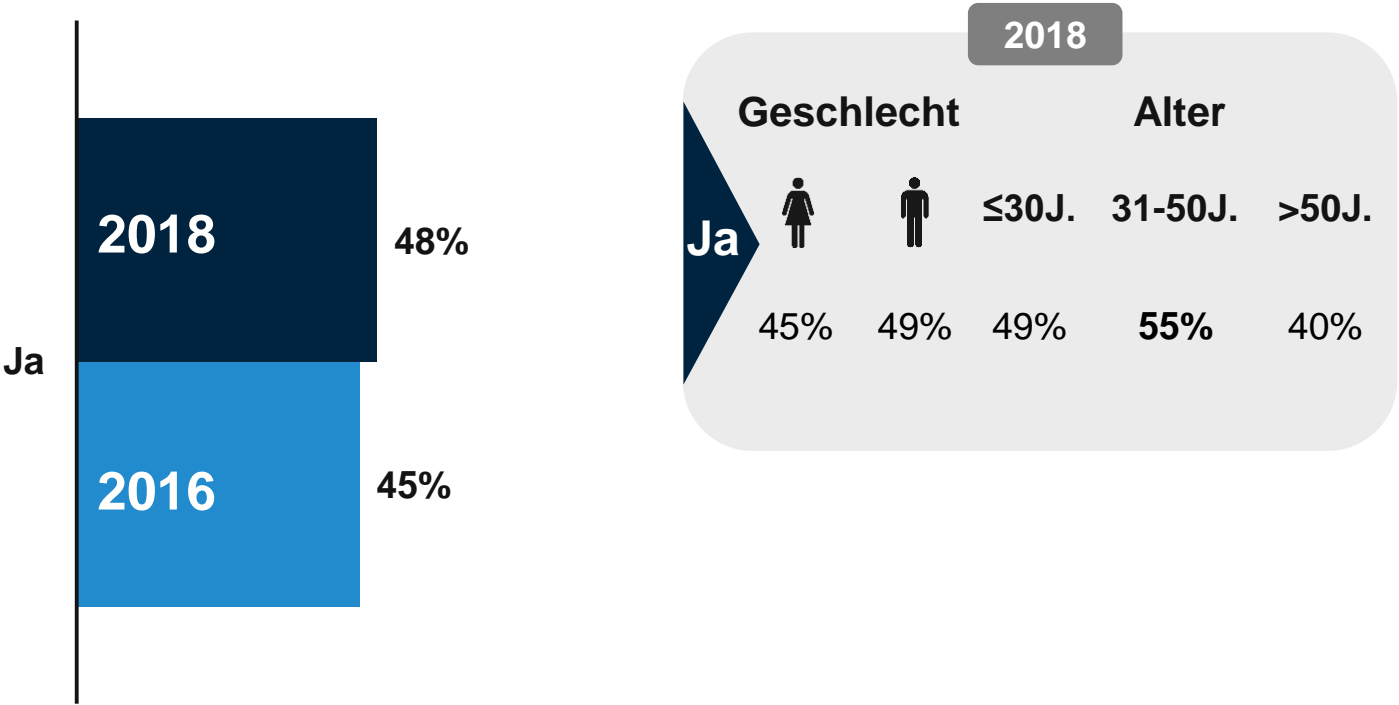


# Zunehmende Nutzung von Autoteile-Portalen.



## Preisvergleich von Autoteilen auf Online-Portalen



Haben Sie schon einmal Teile-Preise im Internet verglichen?





# Wer Autoteile im Internet kauft, lässt diese zunehmend in Werkstätten einbauen.

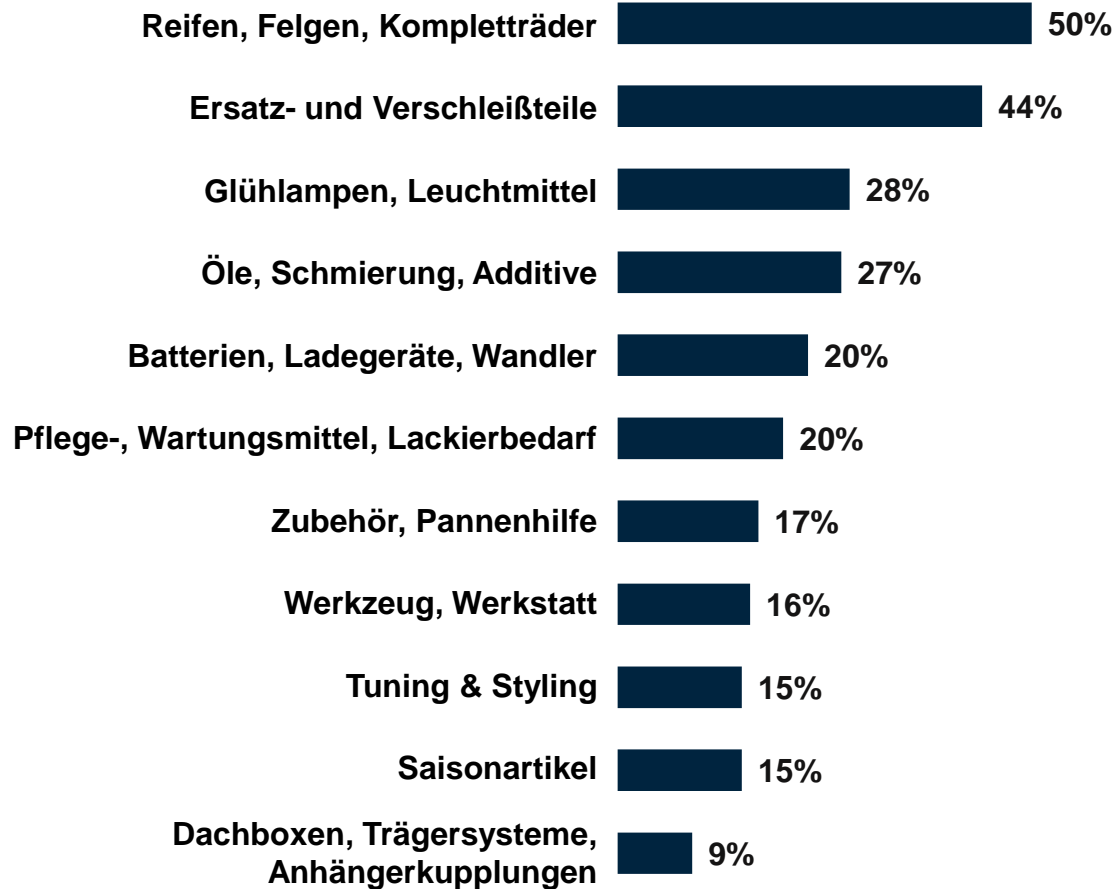
## Einbauort online gekaufter Autoteile

|                   |   | 2016 | 2018 | Trend  |
|-------------------|---|------|------|--|
| DO-IT-YOURSELF    | Freunde / Bekannte                      | 20%  | 15%  |   |
|                   | Mache ich selbst                        | 35%  | 33%  |  |
| <hr/>             |   |      |      |  |
| WERKSTATT-SERVICE | Freie Werkstatt                         | 27%  | 32%  |  |
|                   | Markenwerkstatt                         | 10%  | 12%  |  |
|                   | Systemwerkstatt<br>(ATU, Pit-Stop etc.) | 7%   | 8%   |  |



***Vor allem die „Schnelldreher“ unter den Autoteilen werden im Internet gekauft.***

**Am häufigsten Online gekaufte Autoteile**







|                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
| <b>Gründungsjahr:</b>                | 1992                 |
| <b>Feste Mitarbeiter:</b>            | 17                   |
| <b>Firmensitz:</b>                   | Schwaig bei Nürnberg |
| <b>Telefonstudio im eigenen Haus</b> |                      |

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**







Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS pulsSchlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2018

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Automobilhersteller/Händler</b> | Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität |
| <b>Automobilvertrieb 3.0</b>       | Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto      |
| <b>Autobanken/Versicherungen</b>   | Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden   |
| <b>Mitarbeiter</b>                 | Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte   |



# Aktuelle Referenzen im Automotive-Bereich







## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034