

Online Käufer von Autoteilen setzen zunehmend auf Werkstätten

puls Trendstudie zum Kauf von Autoteilen im Internet

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
05. Juli 2018

➔ **Zielgruppe**
Autofahrer/Endkunden, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Autos planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.

➔ **Stichprobe**
2016: 1.013
2018: 1.009

➔ **Erhebungsmethode**
Online

➔ **Befragungsdauer**
ca. 10 Minuten

➔ **Befragungszeitraum**
April 2016
Mai 2018

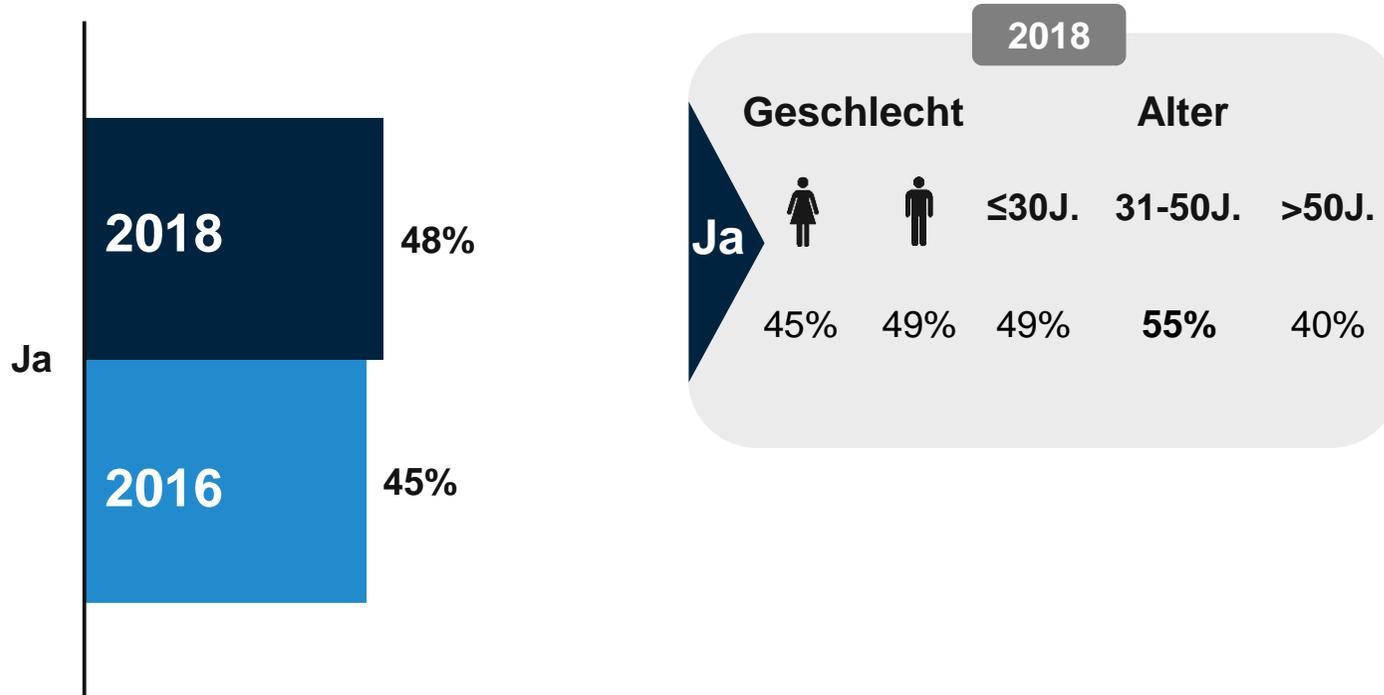
➔ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



Zunehmende Nutzung von Autoteile-Portalen.

Preisvergleich von Autoteilen auf Online-Portalen

Haben Sie schon einmal Teile-Preise im Internet verglichen?



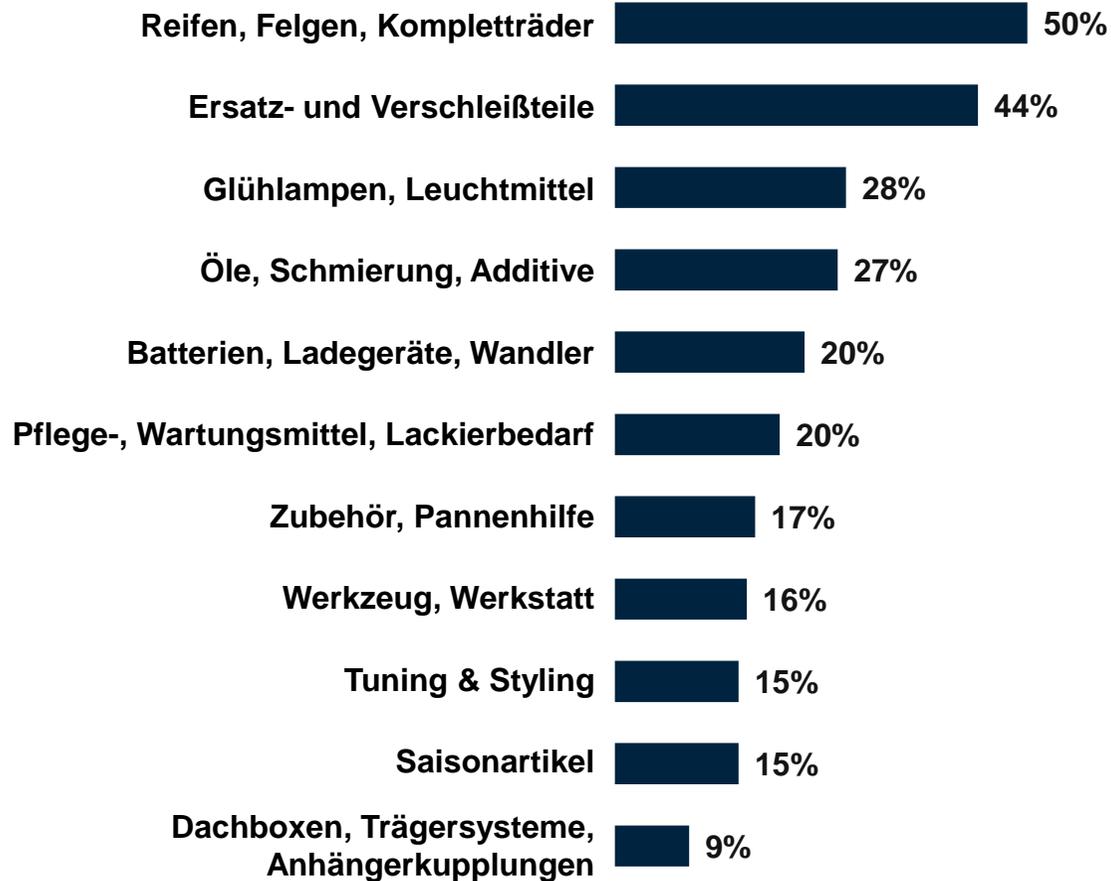
Wer Autoteile im Internet kauft, lässt diese zunehmend in Werkstätten einbauen.

Einbauort online gekaufter Autoteile

	2016	2018	Trend
DO-IT-YOURSELF	Freunde / Bekannte	20%	15%
	Mache ich selbst	35%	33%
WERKSTATT-SERVICE	Freie Werkstatt	27%	32%
	Markenwerkstatt	10%	12%
	Systemwerkstatt (ATU, Pit-Stop etc.)	7%	8%

Vor allem die „Schnelldreher“ unter den Autoteilen werden im Internet gekauft.

Am häufigsten Online gekaufte Autoteile





Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 17

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Telefonstudio im eigenen Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400

Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de

www.puls-marktforschung.de



Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken
Monitor 2018
puls AUTOHAUS

puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Automobilhersteller/Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte

Aktuelle Referenzen im Automotive-Bereich





puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034