

puls Trendstudie zum Kauf von Autoteilen im Internet
Online Käufer von Autoteilen setzen zunehmend auf Werkstätten

Nürnberg, 5. Juli 2018

Notizen:

1 Die Digitalisierung sorgt für Bewegung im Markt für Autoteile:
 Einerseits nutzt mittlerweile fast jeder zweite Autofahrer Online
 Portale, um Autoteile im Internet zu kaufen oder Preise zu
 5 vergleichen, andererseits setzen Online-Teilekäufer zunehmend auf
 Werkstätten, wenn es um den Einbau der Teile geht. So geht der
 Anteil derer, die im Internet gekaufte Autoteile selbst einbaut
 oder von Freunden einbauen lässt von 55 Prozent in 2016 auf 48
 Prozent in 2018 zurück. Dagegen legen diejenigen, die online
 10 gekaufte beschaffte Autoteile in Werkstätten einbauen lassen von
 insgesamt 45 Prozent 2016 auf stattliche 52 Prozent zu. Das sind
 die wichtigsten Ergebnisse einer Trendstudie der [Nürnberger](#)
[Marktforschung puls](#) bei jeweils 1.000 Autofahrern/ Endkunden 2016
 und 2018.
 Bei der Frage, wo Online gekaufte Autoteile eingebaut werden
 15 liegen laut puls Studie freie Werkstätten mit 32 Prozent weit vor
 Markenwerkstätten mit 12 Prozent. Da mit Reifen, Felgen,
 Kompletträdern und Verschleißteilen vor allem die „Schnelldreher“
 unter den Autoteilen online gekauft werden, lohnt es sich
 20 insbesondere für Markenwerkstätten, die von Teileportalen
 „hereingespülten“ Kunden aktiv zu bedienen und zu loyalisieren.
 Dabei geht es nicht nur um die Gewinnung neuer Werkstattkunden.
 Verkaufsaktive Serviceleiter können und werden auch die Chance
 25 nutzen, diesen Kunden passende Autos anzubieten. „Von daher
 sollten gerade Markenwerkstätten Online-Teilekäufern aktive
 Angebote für Werkstattleistungen und passende Neu- und
 Gebrauchtfahrzeuge unterbreiten und dabei nicht vergessen, die
 Erfolgsquote zu kontrollieren“, empfiehlt puls Geschäftsführer
 Dr. Konrad Weißner.

30 -ENDE-

35 Anzahl Zeilen: 28
 Anzahl Anschläge: 1.647 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
 Datum: 5. Juli 2018
 Ansprechpartner: Dr. Konrad Weißner +49 (0) 911-9535-400
 Abdruck honorarfrei

40

45

Über **puls** Marktforschung

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
 90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
 Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
 www.puls-marktforschung.de

Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, Audi, GORE-TEX, ZF Services oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.