

14.03.2018 Die besten Imagevideos im Autohandel

## Großes Kino



V.l.n.r.: Patrick Fruth (Leiter Division Auto Service TÜV Süd), Kathrin Kleine-Ruse (Autohaus Michael Schmidt) und Prof. Hannes Brachat (Herausgeber AUTOHAUS)

© Foto: Juliane Schleicher/AUTOHAUS

**Sie informieren, sie unterhalten, sie fördern die Eigenmarke – mit Imagefilmen können Firmen ihre unternehmerische Leistung erlebbar machen und Neukunden gewinnen. TÜV Süd hat jetzt die Top-Clips im Autohandel prämiert.**

**TÜV Süd** hat zum zweiten Mal die besten Imagevideos im deutschen Fahrzeughandel ausgezeichnet. Anlässlich des puls Automobilkongresses 2018 ehrte Patrick Fruth, Leiter der Division Auto **Service**, am Mittwoch in Hersbruck die drei Preisträger.

Platz eins geht in diesem Jahr an das Starnberger Autohaus Michael Schmidt. Der **BMW/Mini**-Händler setzt in seinem Unternehmensfilm gekonnt auf die Verbindung von Kunden- und Arbeitgeberattraktivität. Das Motto des kreativen Clips: "Lust hier zu starten?"

Hinter den Oberbayern landen bei der bundesweiten Branchenstudie zwei Kfz-Betriebe aus Paderborn. Besonders originell ist der Beitrag des markenunabhängigen Händlers Krenz: Darin mutieren ein **Seat Ibiza**, ein **BMW X3** und ein **Alfa Romeo Mito** zu typischen Charakteren ihrer Herkunftsländer. Mit Humor werden die jeweiligen Eigenarten auf die Schippe genommen, das sorgt für Aufmerksamkeit beim Betrachter. Die wichtigste Aussage kommt zum Schluss: "Wir Autos sind schon sehr

speziell, aber es gibt einen, der versteht uns alle, und dem wir alle vertrauen:  
Autohaus und **Werkstatt** Krenz."

Im Gegensatz dazu kommt das Imagevideo des drittplatzierten Autohauses Vollmari recht konventionell daher. Der Mazda-Händler präsentiert in 1:35 Minuten sein komplettes Leistungsportfolio: vom Neu- und Gebrauchtwagenangebot über **Finanzdienstleistungen** und **Reifenservice** bis hin zu Karosserie-Instandsetzung und **Smart-Repair**. Überzeugend ist vor allem die Wertigkeit – Bild, Ton und Musik besitzen TV-Niveau.

### **Best of 500.000 Youtube-Treffer**

**Die sogenannte "Cannes Rolle" im Automobilhandel** hatte TÜV Süd 2017 zusammen mit puls Marktforschung ins Leben gerufen (wir berichteten). Erneut konzentrierten sich die Initiatoren für ihre Recherchen auf die Videoplattform Youtube. Zunächst suchten sie mit dem Keyword "Autohaus" nach passenden Bewegtbild-Inhalten. Anschließend wurde die Liste von über 500.000 Treffern durch weitere Parameter eingegrenzt.

Schließlich legten die **Nürnberger** Marktforscher die 40 relevantesten Videos 2.000 Autokäufern im "*puls*-Videocheck" vor. Diese bewerteten die Clips anschließend nach verschiedenen Kriterien (unter anderem Unterhaltungswert, Weiterempfehlung und Aktivierung zum Autohaus-Besuch).

*Die Top-3-Filme sehen Desktop-Nutzer hier ...*

### **1. Autohaus Michael Schmidt**



**2. Krenz Autohaus und Werkstatt**



**3. Autohaus Vollmari**

