Deutschlands Autofahrer verbringen 39 Stunden pro Jahr mit Parkplatzsuche

puls Studie zum autonomen Parken

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weßner
27. März 2018

Studiendesign

Zielgruppe
Personen, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Autos planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.

Stichprobe
n=1.010

Erhebungsmethode
Online

Befragungsdauer
ca. 3 Minuten

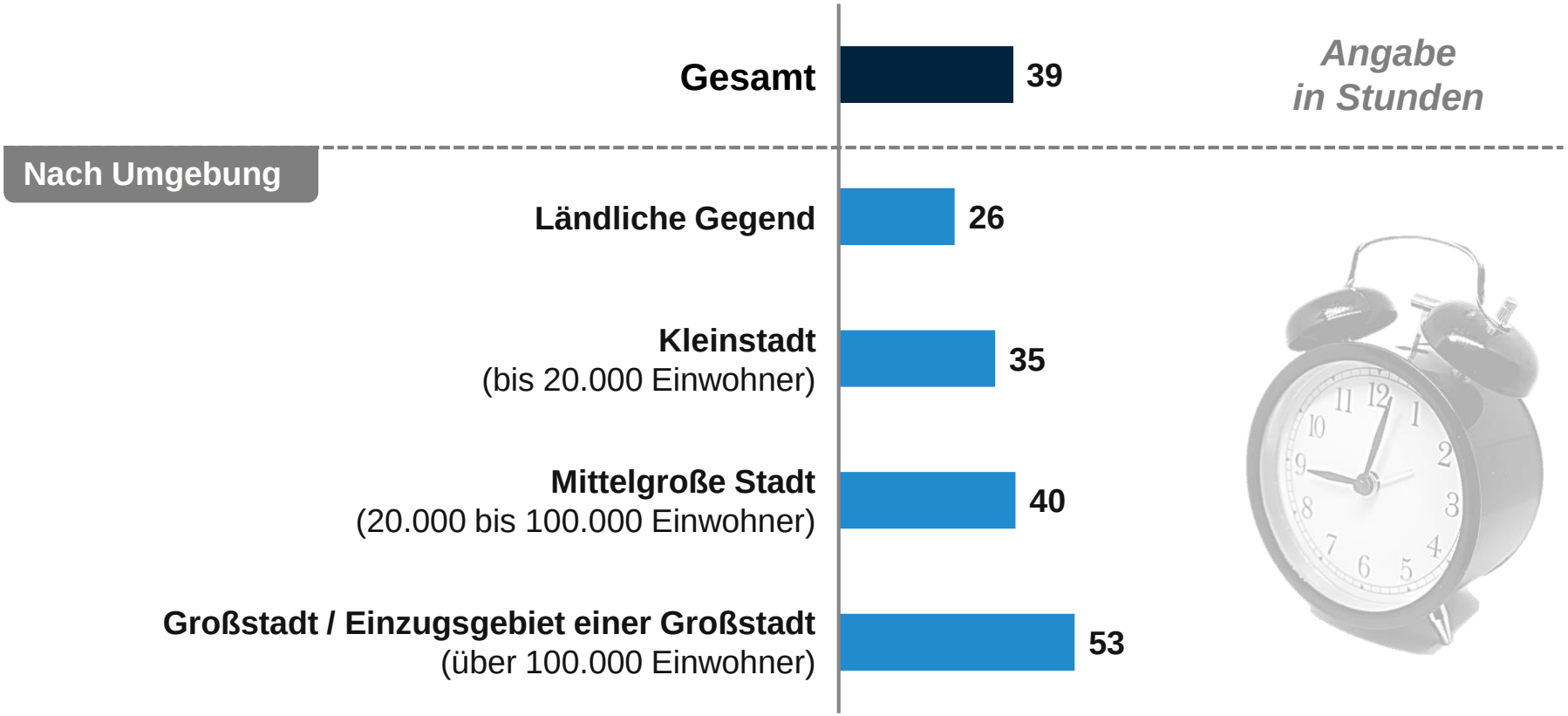
Befragungszeitraum
6. bis 14. März 2018

Konzeption, Durchführung und Empfehlungen
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

Pro Jahr suchen Autofahrer etwa eine Arbeitswoche nach Parkplätzen, in Großstädten sogar 53 Stunden.

Durchschnittliche Parksuche (in Stunden)

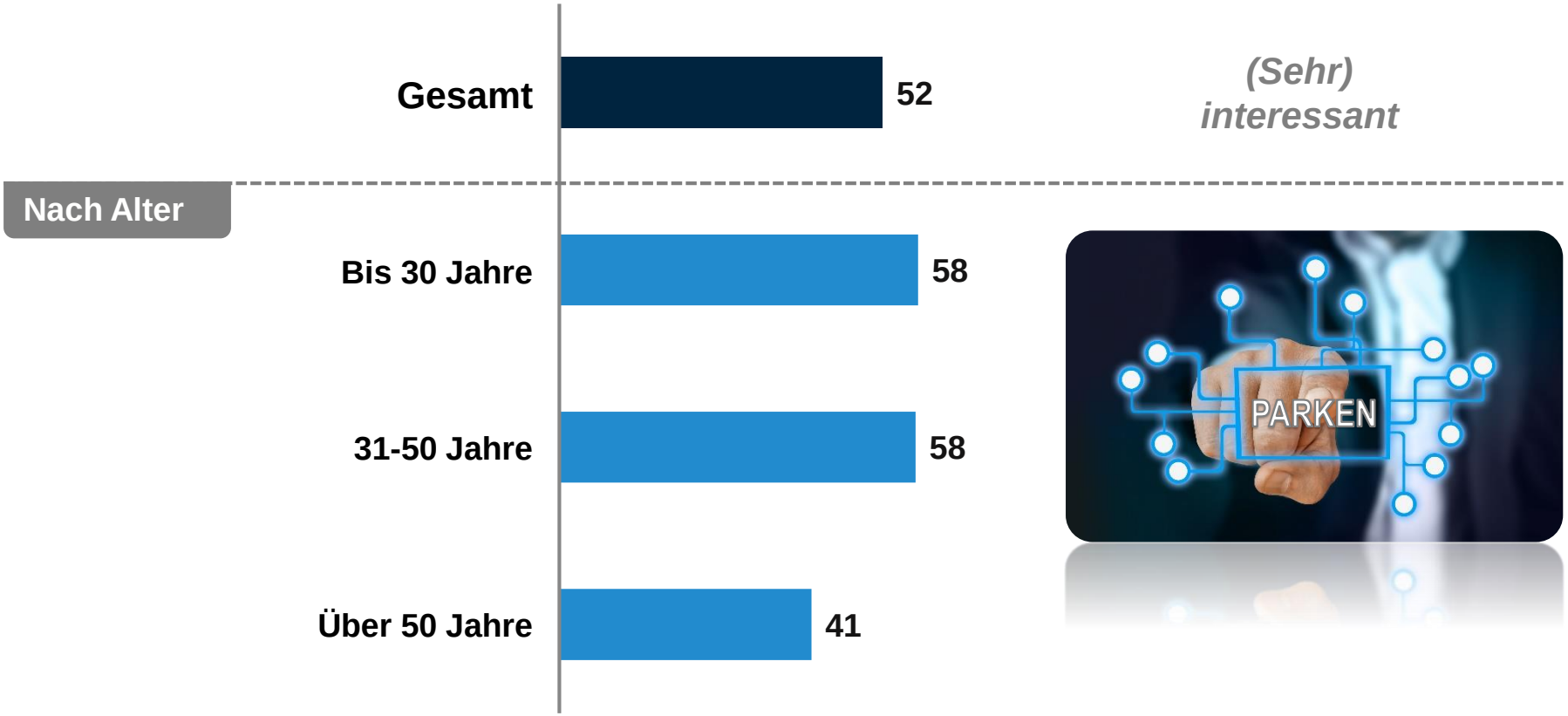
Wie lange suchen Sie durchschnittlich nach einem Parkplatz?



Mehr als die Hälfte zeigen großes Interesse an autonomem Ein- und Ausparken.

Interesse an vollautonomem Ein- und Ausparken

Stellen Sie sich vor, dass Sie Ihr Auto zukünftig beim Parkhaus abgeben können und es sich selbst einen Parkplatz sucht. Beim Abholen kommt es von alleine zur Ausfahrt. Wie interessant wäre das für Sie?



Basis: n=1.010 | (Sehr) interessant = Werte 1+2 auf 6er Skala | Angaben in %

puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 17

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Telefonstudio im eigenen Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften: BVM Korporatives Mitglied im BVM „Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforschen“ · adm · DGOF · ESOMAR WORLD RESEARCH ESOMAR MEMBER

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

puls - Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqa oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

Laufende Projekte von puls in der Automobilbranche

Autohaus » Panel	**Autohaus Online-Panel** Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern
AUTOHAUS *puls*Schlag	***puls*Schlag** Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)
	***puls* Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor** Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.
Autokäufer*puls*	**Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls*** Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).
http://	**Automotive WebScreening/ Google Trends** Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

Typische Individualprojekte von puls in der Automobilbranche

Automobilhersteller/Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

Aktuelle Referenzen im Automotive-Bereich

Quelle: *puls* Marktforschung GmbH

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034