

Großes Interesse an Auto-Abo Angeboten vor allem bei Jüngeren

puls Studie zum Kundeninteresse an „Care by Volvo“

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
8. November 2017

➤ Zielgruppe

Personen, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Autos planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.

➤ Stichprobe

n=1.007

➤ Erhebungsmethode

Online

➤ Befragungsdauer

ca. 10 Minuten

➤ Befragungszeitraum

Oktober 2017

➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

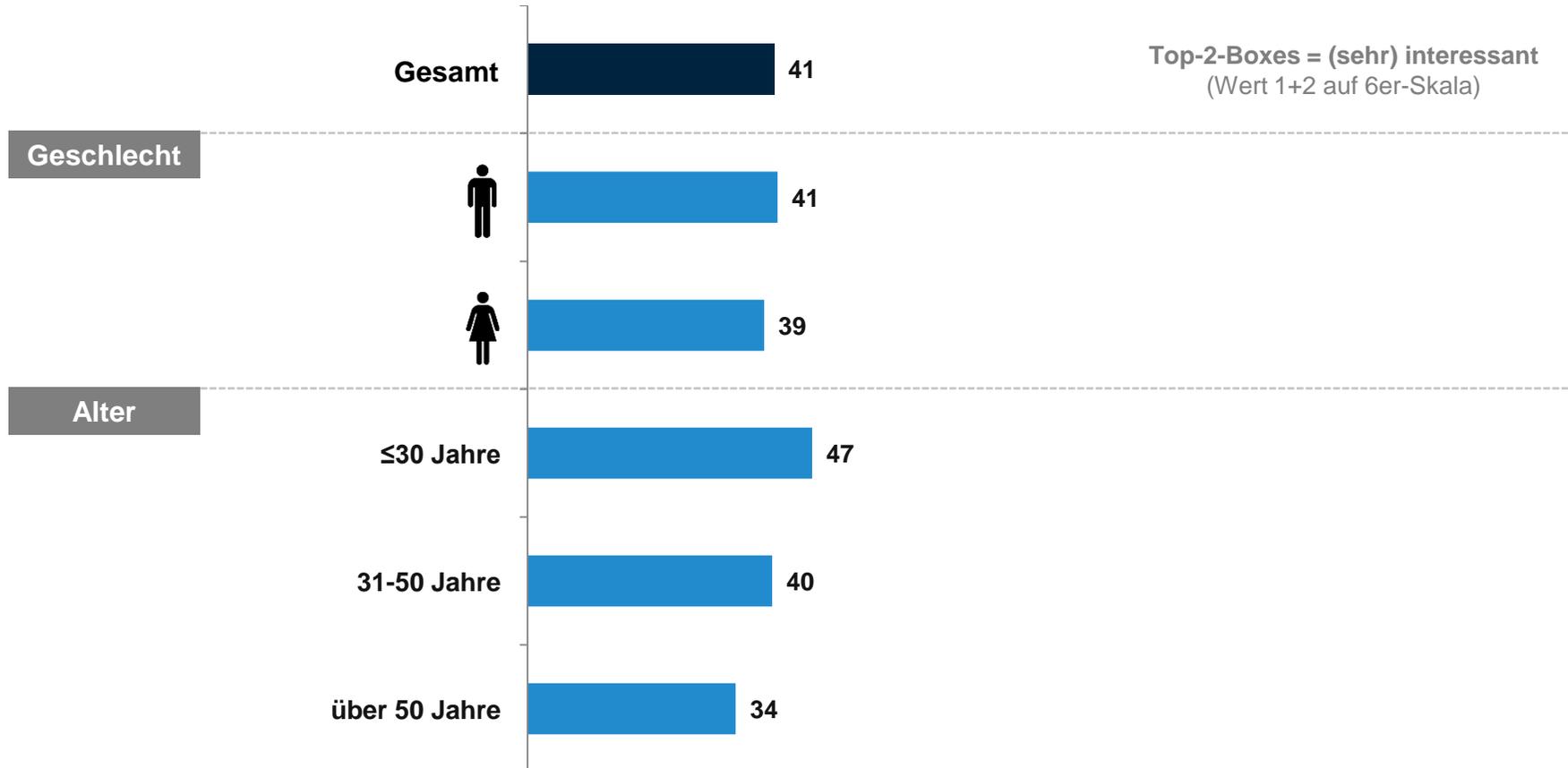


Vor allem Jüngere zeigen Interesse an einem Mobilitätsangebot wie „Care by Volvo“.

Interesse an „Care by Volvo“ nach Geschlecht und Alter

Im Folgenden geht es um das neue Mobilitätsangebot „Care by Volvo“. Zu einer fixen Monatsrate können Kunden den neuen Volvo XC40 für 24 Monate nutzen. Darin sind Kfz-Steuer, Versicherungspaket, Wartung, Reparaturen, Ersatzfahrzeug, kostenfreies Mietfahrzeug für 2 Wochen, Winterbereifung, Räderwechsel und -einlagerung und ein 24h Pannenhilfe enthalten. Wie interessant ist dieses Mobilitätsangebot für Sie?

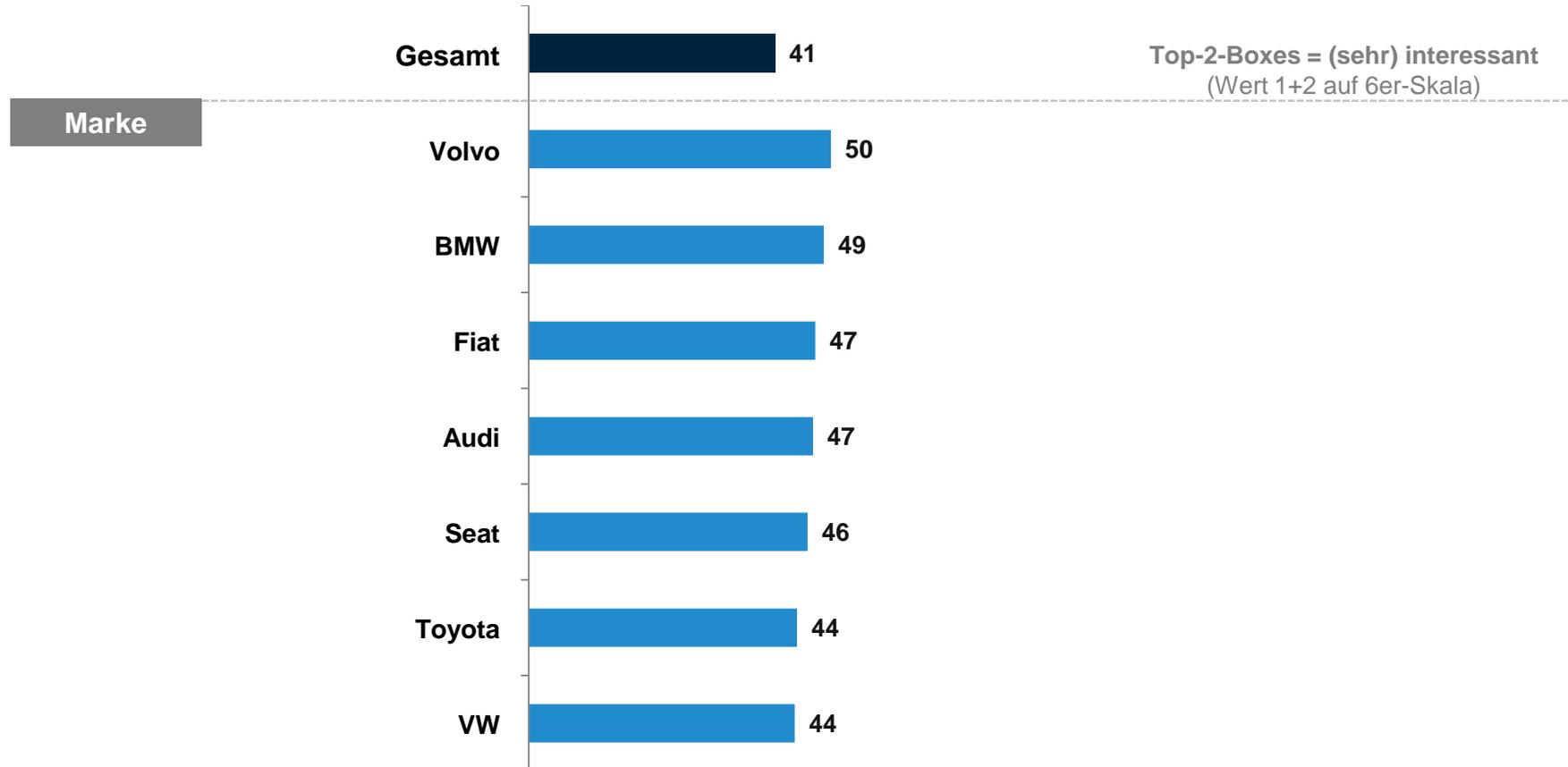
Top-2-Boxes = (sehr) interessant
(Wert 1+2 auf 6er-Skala)



An „Care by Volvo“ sind vor allem Interessenten von Volvo und junger (Premium-) Marken interessiert.

Interesse an „Care by Volvo“ nach Marke

Im Folgenden geht es um das neue Mobilitätsangebot „Care by Volvo“. Zu einer fixen Monatsrate können Kunden den neuen Volvo XC40 für 24 Monate nutzen. Darin sind Kfz-Steuer, Versicherungspaket, Wartung, Reparaturen, Ersatzfahrzeug, kostenfreies Mietfahrzeug für 2 Wochen, Winterbereifung, Räderwechsel und -einlagerung und ein 24h Pannenhilfe enthalten. Wie interessant ist dieses Mobilitätsangebot für Sie?





Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 17

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Telefonstudio im eigenen Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Seit 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400

Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de

www.puls-marktforschung.de



Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken
Monitor 2017

puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Automobilhersteller/Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte

Aktuelle Referenzen im Automotive-Bereich





puls MARKTFORSCHUNG
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400
Fax +49 911 9535-404
E-Mail info@puls-marktforschung.de

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034