

# ***Individualisierung und Intermodalität als Statustreiber des Autos 4.0***

*puls Studie zum Statuswandel von Automobilen*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
12. September 2017

➔ **Zielgruppe**  
Personen, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Autos planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.

➔ **Stichprobe**  
n=1.012

➔ **Erhebungsmethode**  
Online

➔ **Befragungsdauer**  
ca. 10 Minuten

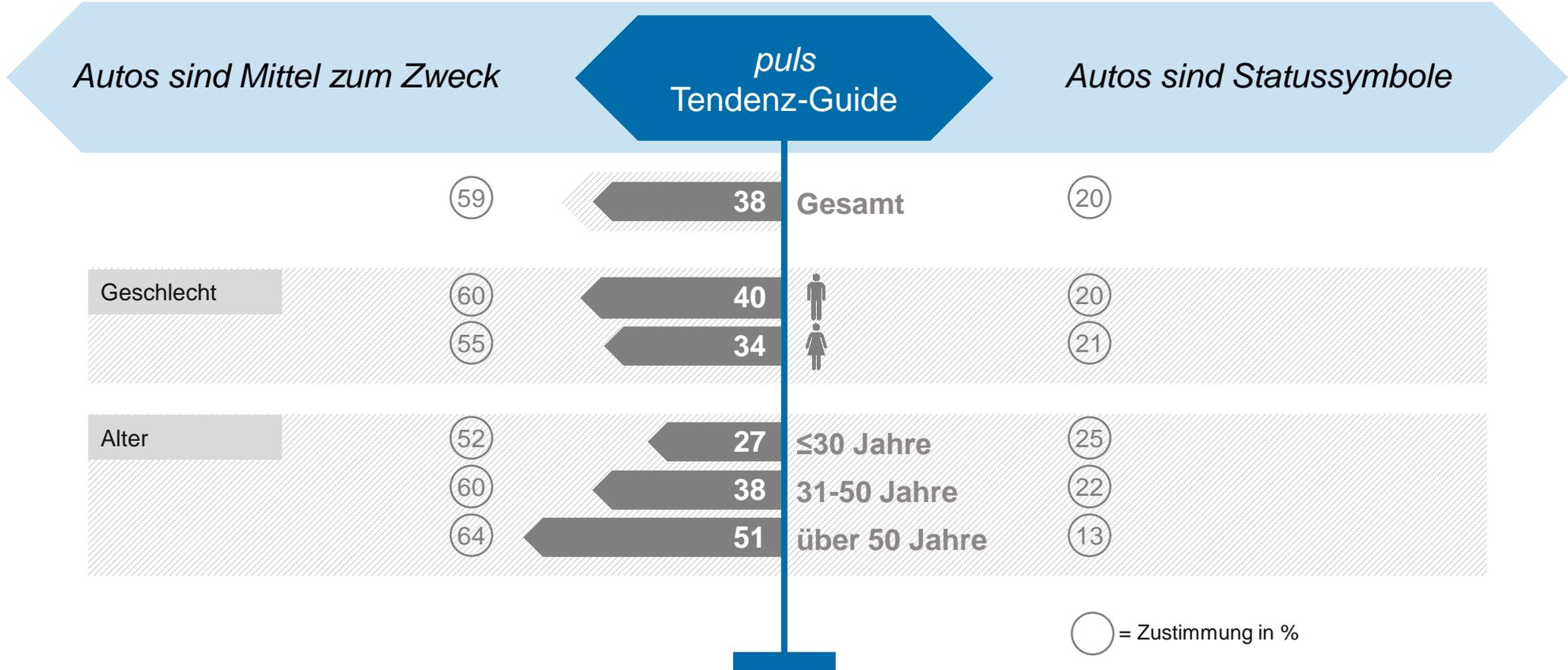
➔ **Befragungszeitraum**  
August 2017

➔ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**  
*puls* Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



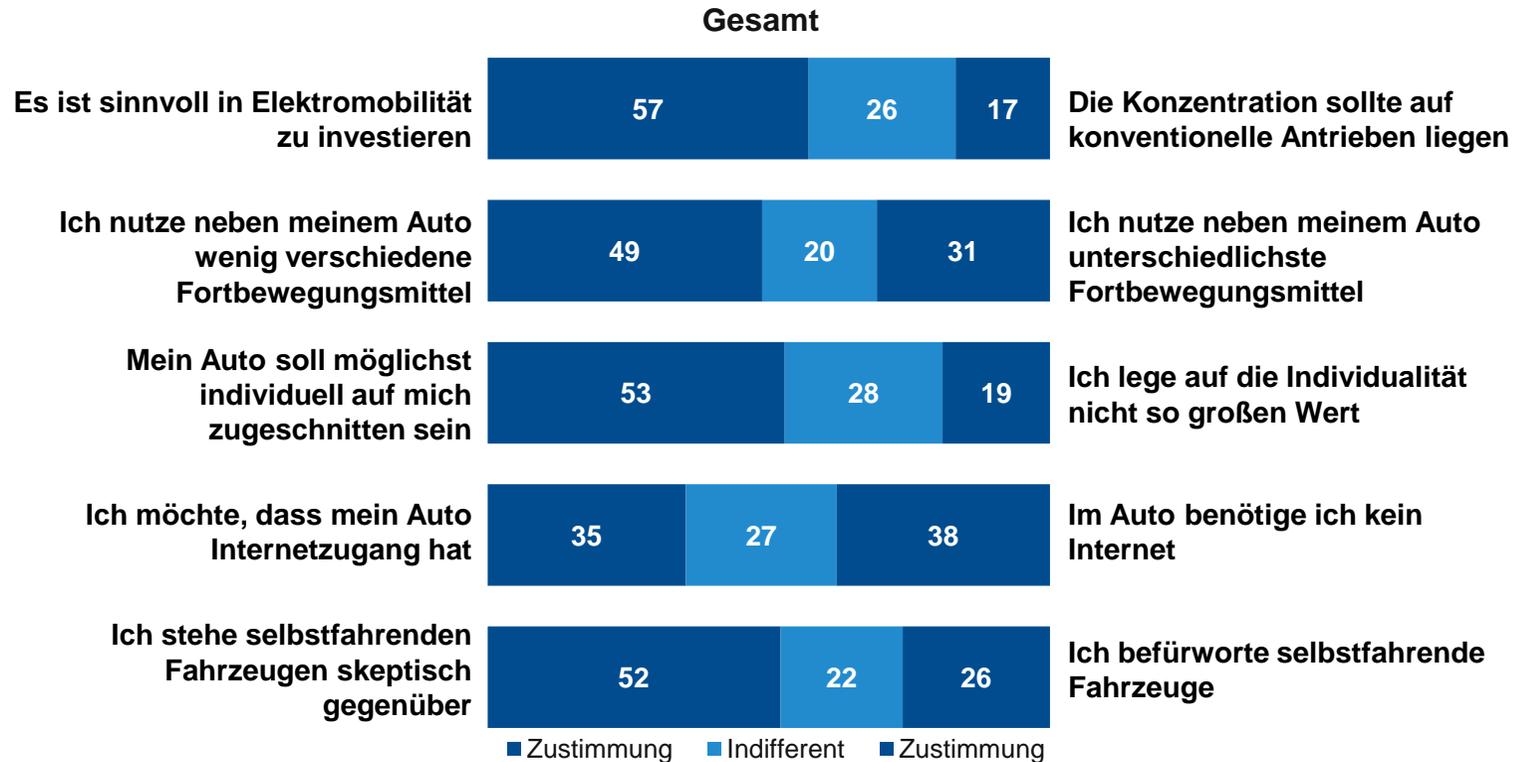
# Vor allem Ältere sehen das Auto als Mittel zum Zweck.

## Auto – Mittel zum Zweck vs. Statussymbol



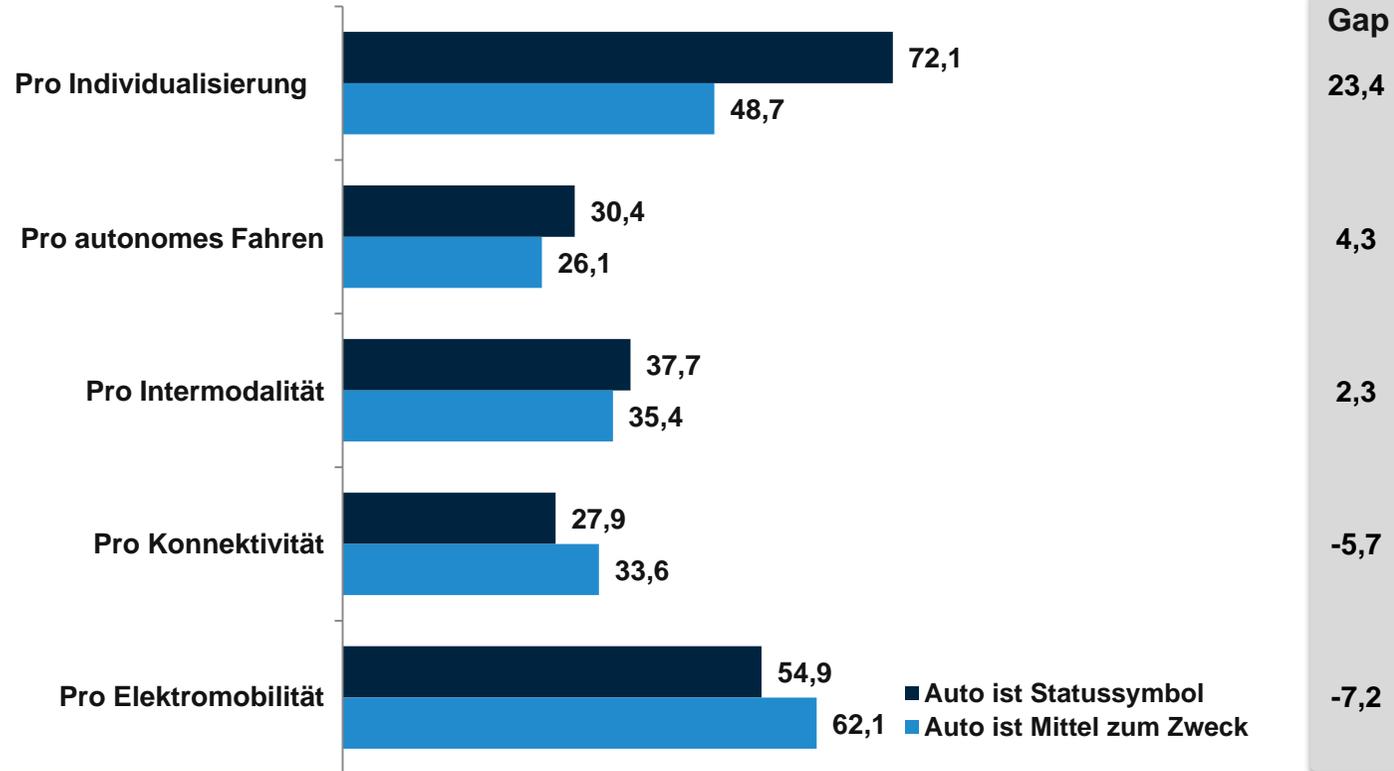
# Jeder zweite Autokäufer will ein individualisiertes Fahrzeug.

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?



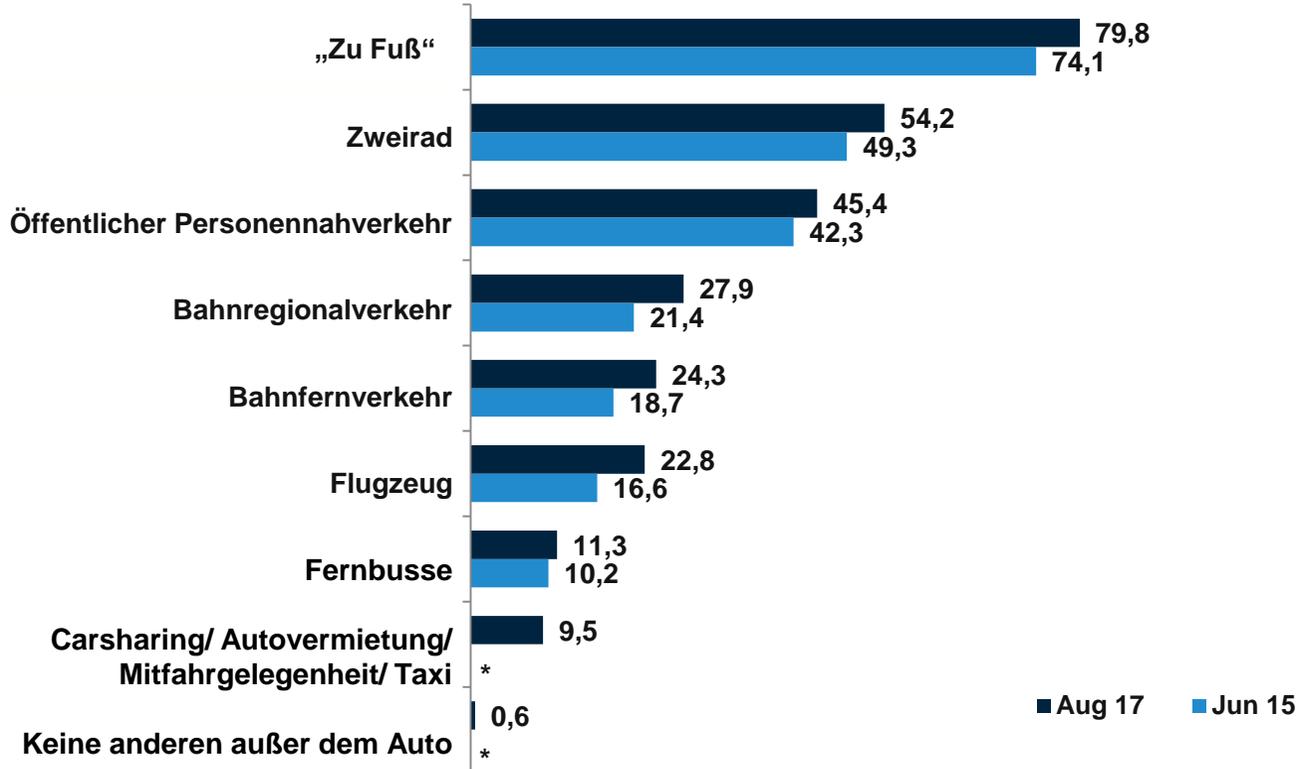
# Individualisierung treibt den Status von Autos, Elektromobilität eher nicht

## Vergleich – Auto als Statussymbol vs. Auto als Mittel zum Zweck



# Intermodalität auf den Vormarsch: Autofahrer nutzen neben dem Auto zunehmend weitere Verkehrsmittel.

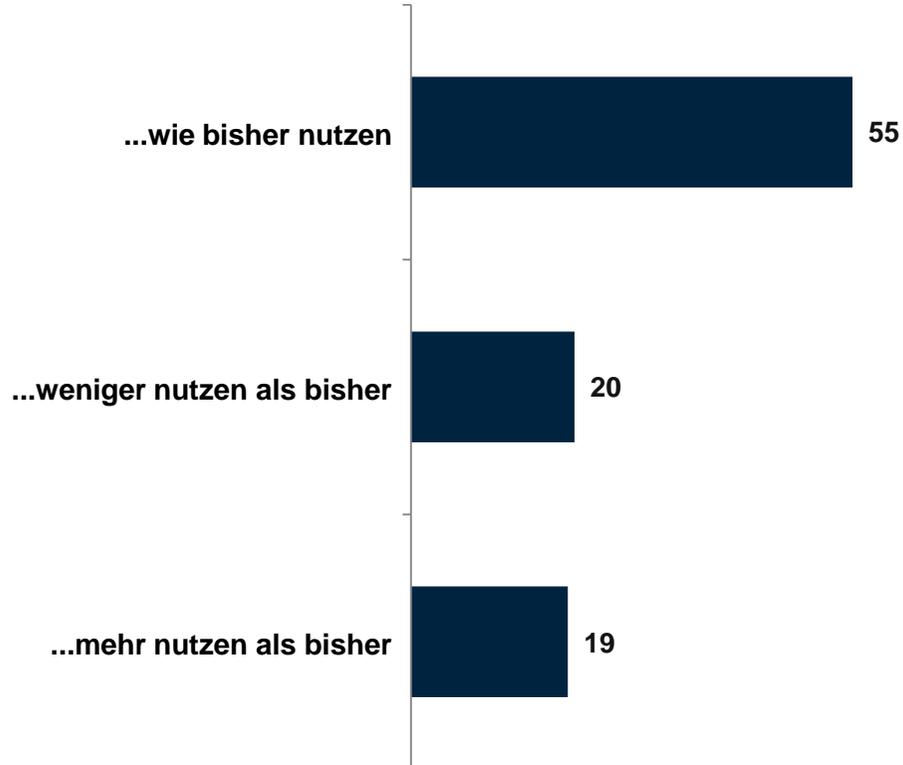
## Fortbewegungsmittel neben den Auto



\*wurde 2015 anders abgefragt

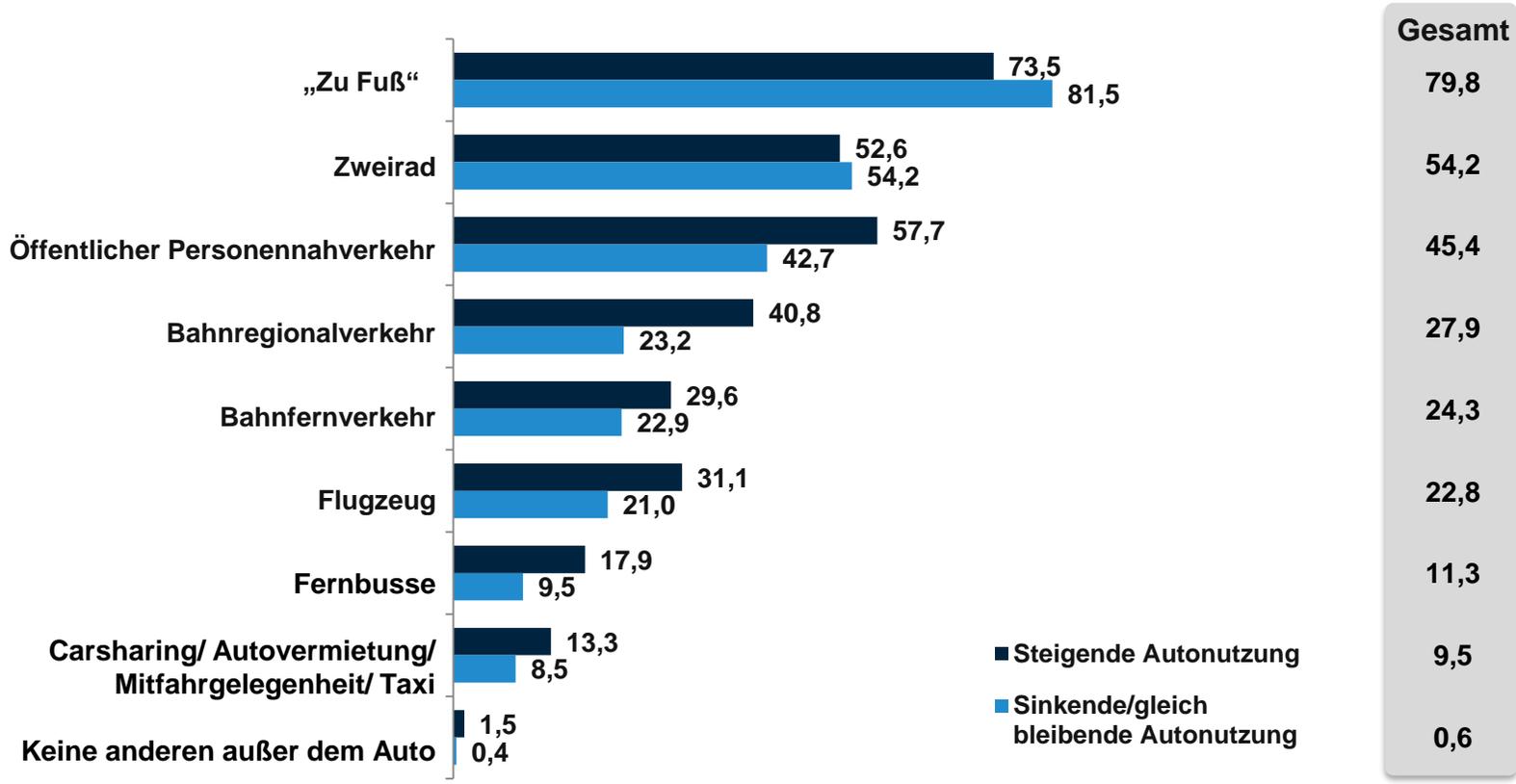
## 55% werden ihr Auto wie bisher nutzen.

Ich werde das Auto zukünftig (in 5 Jahren) ...



# Personen, die in Zukunft Autos häufiger nutzen wollen, nutzen auch weitere Verkehrsmittel häufiger.

## Fortbewegungsmittel neben dem Auto – Steigende Autonutzung vs. sinkende/ gleich bleibende Autonutzung





**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Telefonstudio im eigenen Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 16 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400

Fax 0911 9535-404

[info@puls-marktforschung.de](mailto:info@puls-marktforschung.de)

[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2017

## **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte

# Referenzen





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034