

## ***Jüngere Autokäufer lässt der Autokartellverdacht eher kalt***

*puls Studie zur Wahrnehmung des Autokartellverdachts bei Autokäufern*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
4. August 2017

## ➔ Zielgruppe

Personen, die aktuell ein Auto fahren und in den nächsten 12 Monaten einen Autokauf planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Auto gekauft haben.

## ➔ Stichprobe

n=653

## ➔ Erhebungsmethode

Online über Qualitätspanels

## ➔ Befragungsdauer

ca. 3 Minuten

## ➔ Befragungszeitraum

27.-31. Juli 2017

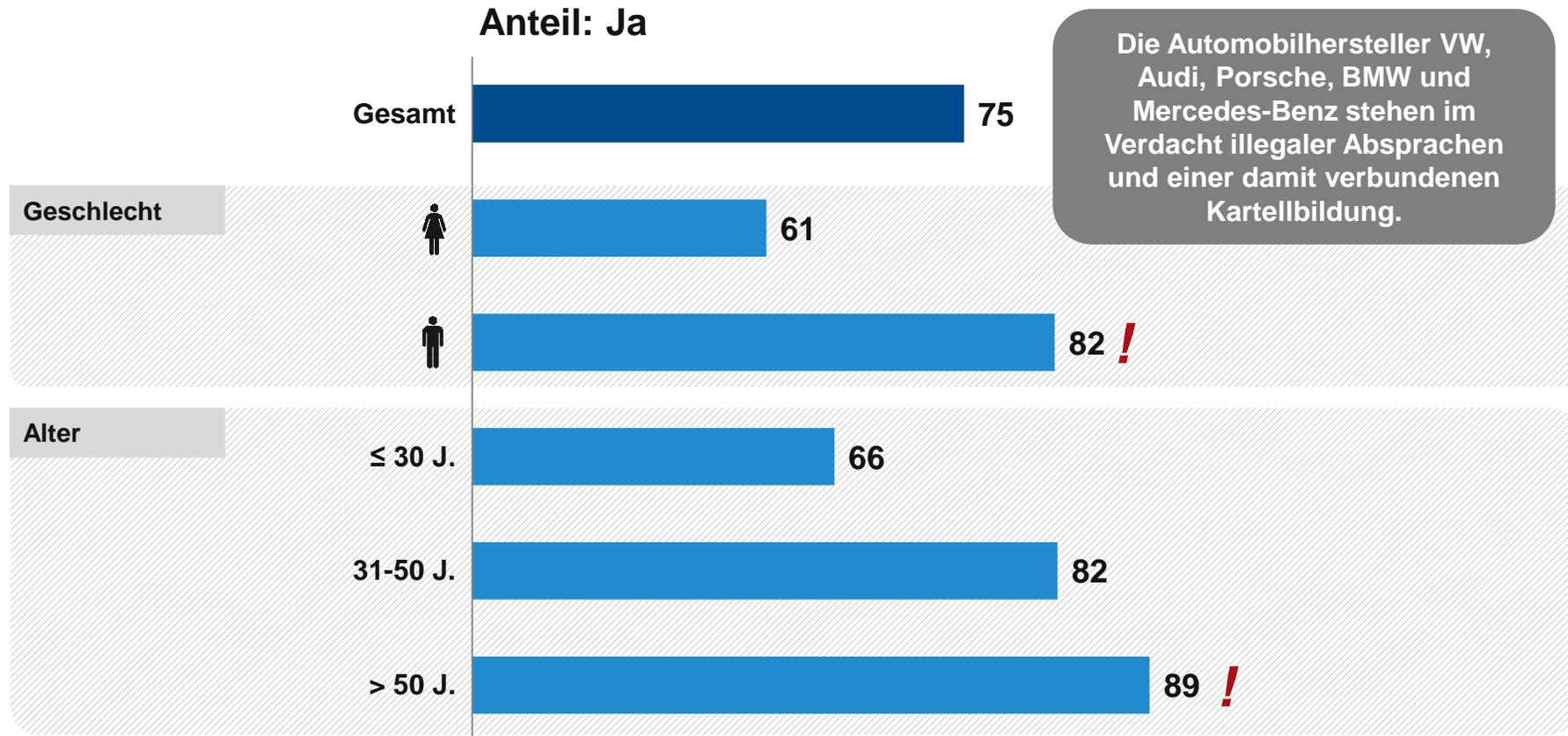
## ➔ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

*puls* Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Vor allem Männer und Ältere haben vom Kartellverdacht gehört.

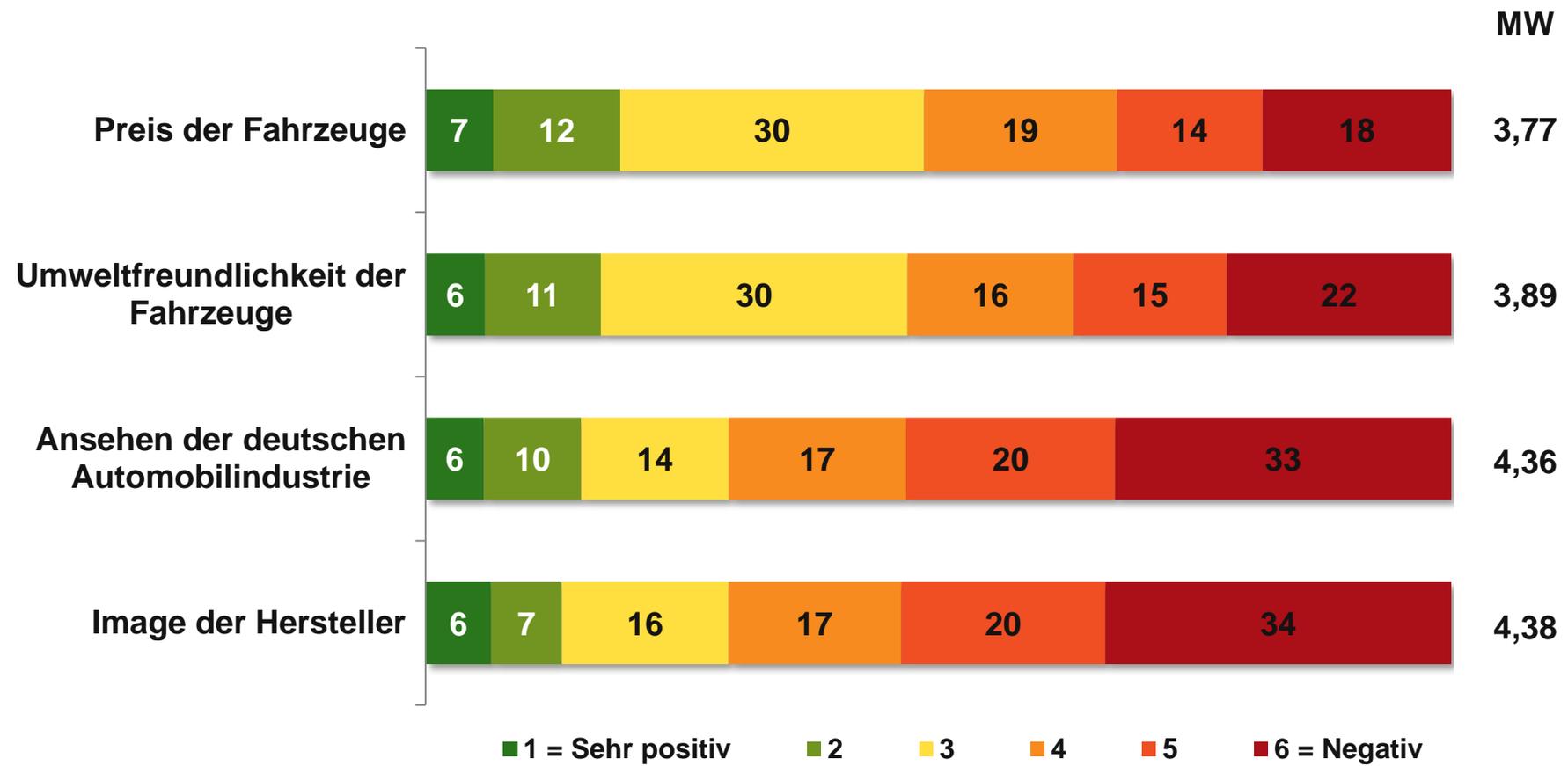
## Bekanntheit der Berichterstattung zum Kartellverdacht deutscher Automobilhersteller



# Der Kartellverdacht wirkt sich vor allem auf das Ansehen und Image der Automobilhersteller aus.

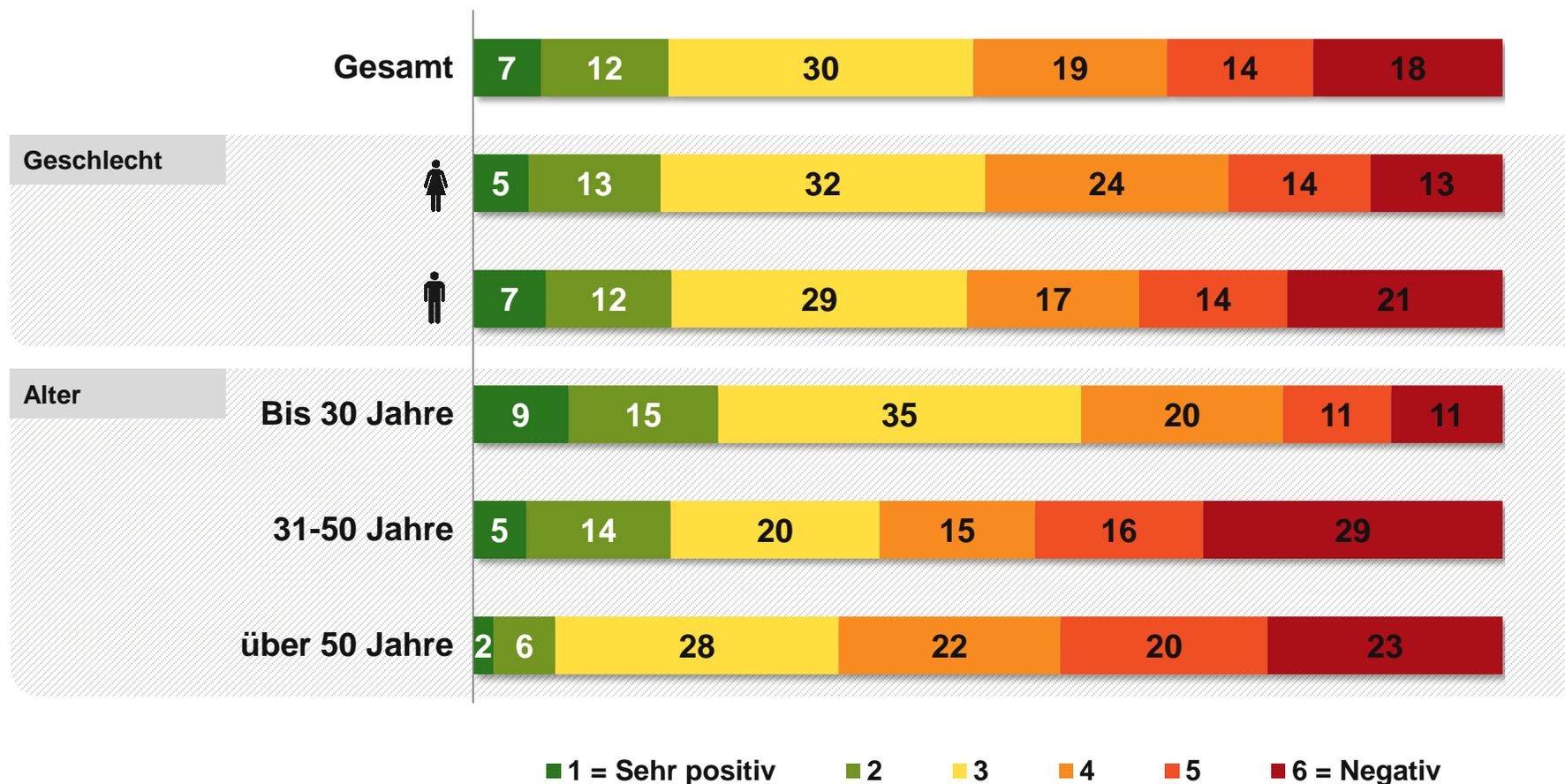


## Auswirkungen des Kartellverdachts auf deutsche Automobilhersteller



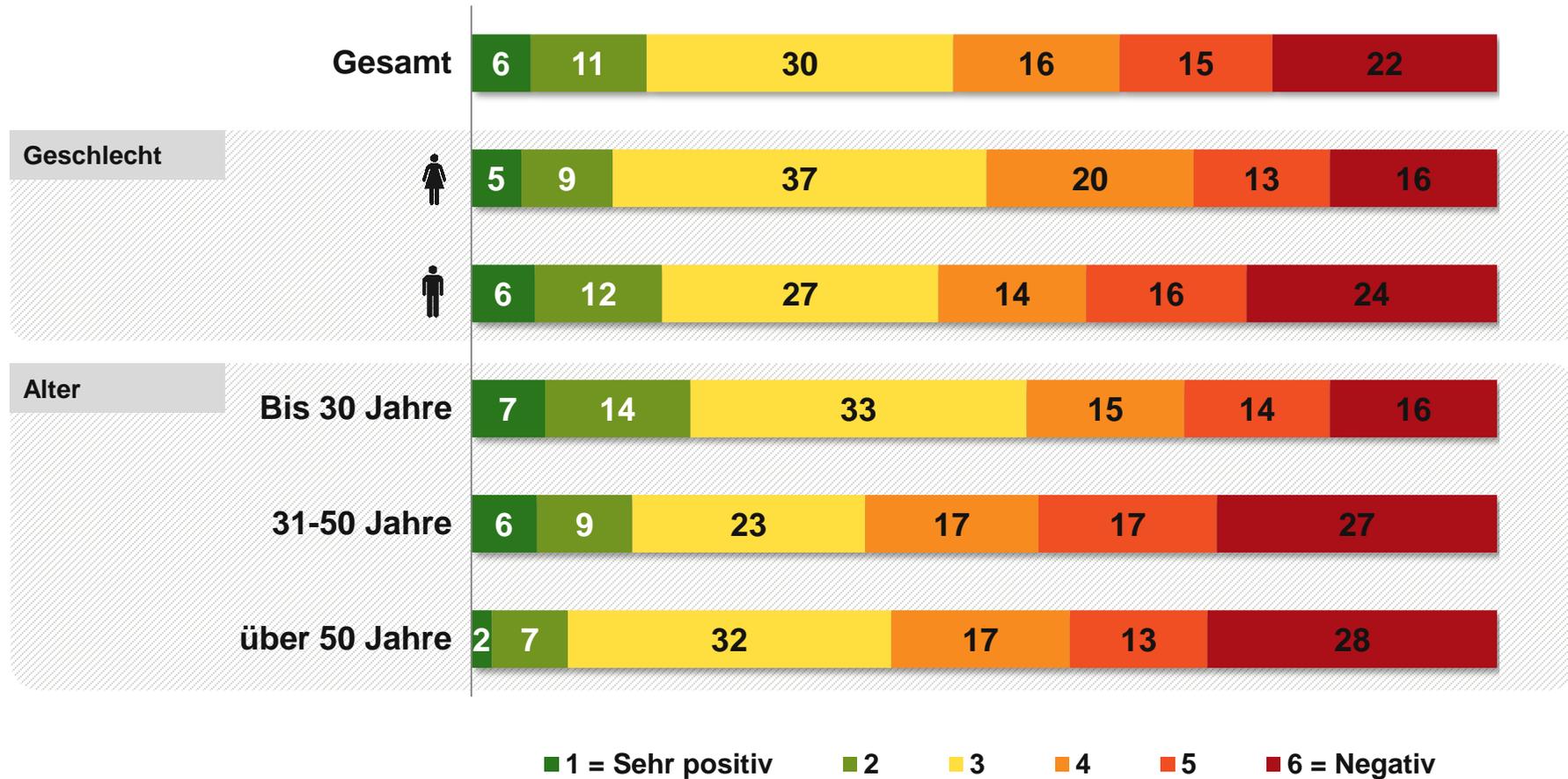
# Jüngere Autokäufer sehen mehrheitlich positive Auswirkungen des Kartellverdachts auf die Fahrzeugpreise.

## Auswirkungen des Kartellverdachts auf deutsche Automobilhersteller - Preis der Fahrzeuge



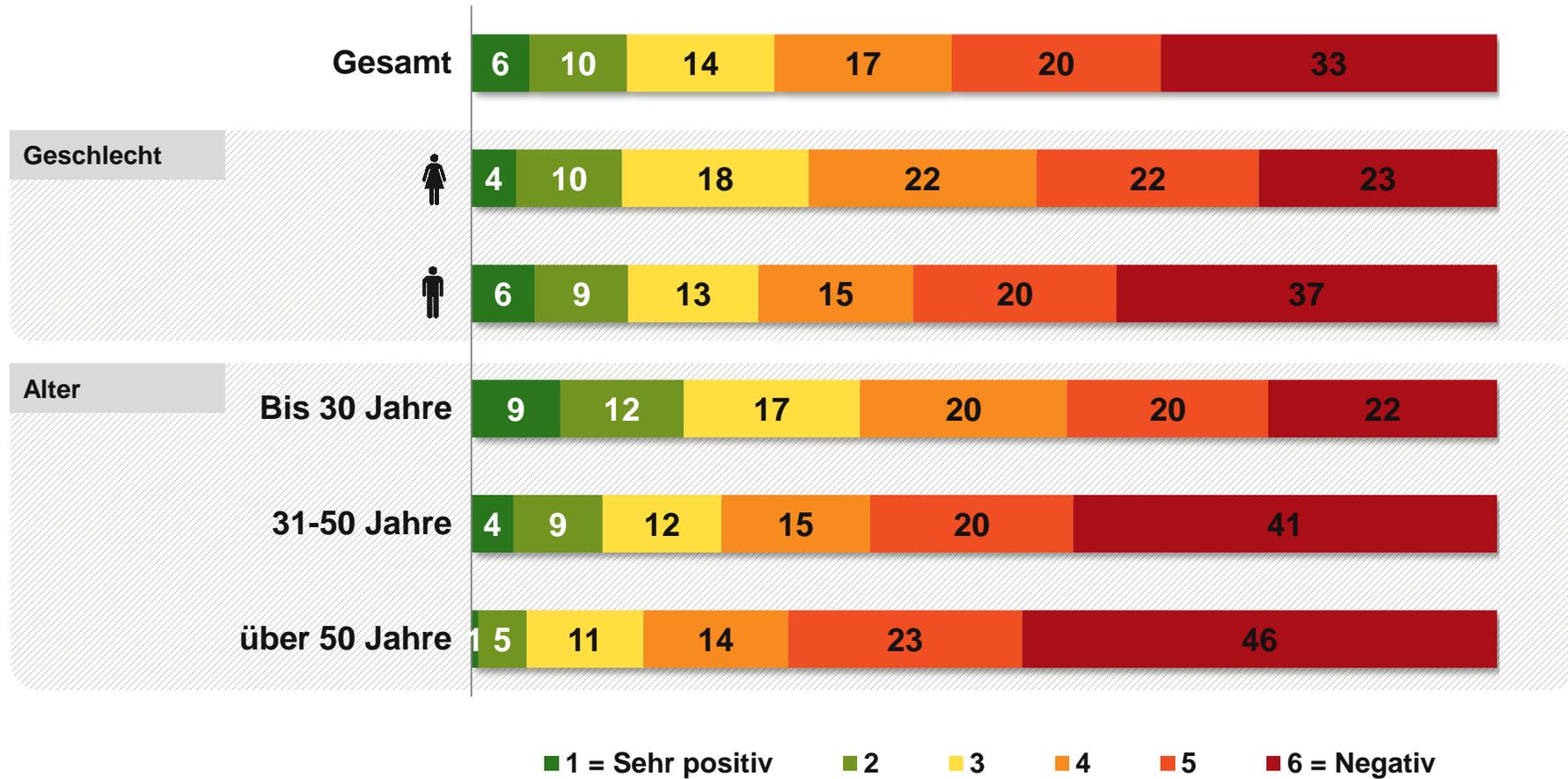
# Jüngere Autokäufer sehen geringere Auswirkungen des Kartellverdachts auf die Umweltfreundlichkeit von Fahrzeugen.

## Auswirkungen des Kartellverdachts auf deutsche Automobilhersteller - Umweltfreundlichkeit der Fahrzeuge



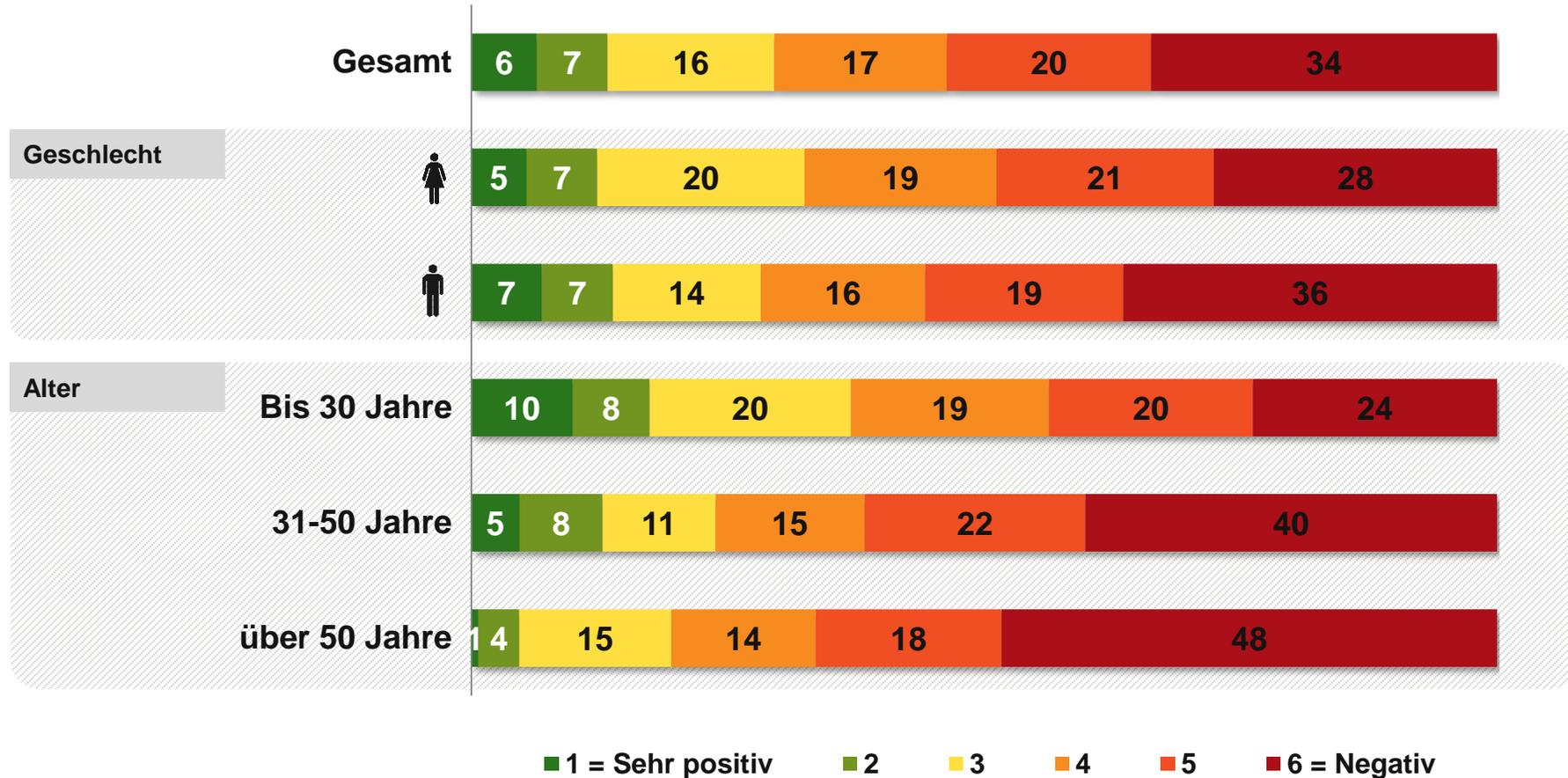
# Das Ansehen der deutschen Automobilindustrie leidet vor allem bei Älteren.

## Auswirkungen des Kartellverdachts auf deutsche Automobilhersteller - Ansehen der deutschen Automobilindustrie



# Vor allem Ältere befürchten einen negativen Einfluss auf das Image der Hersteller.

## Auswirkungen des Kartellverdachts auf deutsche Automobilhersteller - Image der Hersteller





**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Telefonstudio im eigenen Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 16 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2017

## **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte

# Referenzen





**puls MARKTFORSCHUNG**  
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400  
Fax +49 911 9535-404  
E-Mail info@puls-marktforschung.de

## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034