



## ***Social Media und Automobilmarketing 2017***

*puls-Trendstudie zur Wahrnehmung und Erfolgsmessung der Social Media Aktivitäten von Automarken und Händlern*

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



## Zielgruppe

Privatpersonen, die in den nächsten 12 Monaten den Kauf eines Neuwagens planen oder in den vergangenen 12 Monaten ein Neufahrzeug gekauft haben.



## Befragungsdauer

ca. 10 Minuten



## Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



## Stichprobe

2013	2014	2015	2016
<i>n=8.070</i>	<i>n=8.031</i>	<i>n=8.066</i>	<i>n=8.105</i>

*In insgesamt 32 Erhebungswellen*



## Erhebungsmethode

Online



## Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen

- Welche sozialen Netzwerke gewinnen, welche verlieren an Bedeutung bei Autointeressenten? Wie sieht dies nach Alter, Geschlecht und Fahrzeugmarke aus?
- Wie entwickelt sich der „Branchenprimus“ Facebook im Vergleich zu den „jüngeren“ sozialen Netzwerken wie Instagram, WhatsApp, YouTube oder Snapchat?
- Welche Automobilmarken werden speziell in Facebook wahrgenommen? Welche werden näher angeschaut, für gut befunden, interaktiv genutzt oder geteilt? Bei welchen Marken hat sich durch Facebook die Kaufabsicht erhöht?
- Inwieweit werden Facebook Aktivitäten von Automobilhändlern wahrgenommen?



***Nutzen Sie diese puls Trendstudie als Grundlage zur Optimierung Ihrer Social Media Strategie***

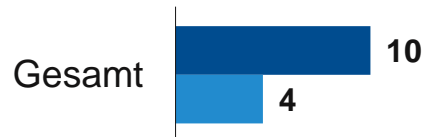
- A. Studiendesign
- B. Expertenkommentar
- C. Trends bei der Nutzung sozialer Netzwerke beim Autokauf  
(Facebook/Instagram/WhatsApp/YouTube/Snapchat)
- D. ALLIRA Facebook-Werbewirkungsmessung
- E. Facebook im Automobilhandel
- F. Key Learnings und Maßnahmenvorschläge

# Snapchat ist aktuell insbesondere bei ... und ... beliebt.

## Snapchat Mitglieder vs. Zukünftige Nutzung Snapchat 1/2

Auf welcher sozialen Plattform sind Sie Mitglied?

Gibt es ein oder mehrere soziale Plattformen, die Sie in Zukunft intensiver nutzen werden?



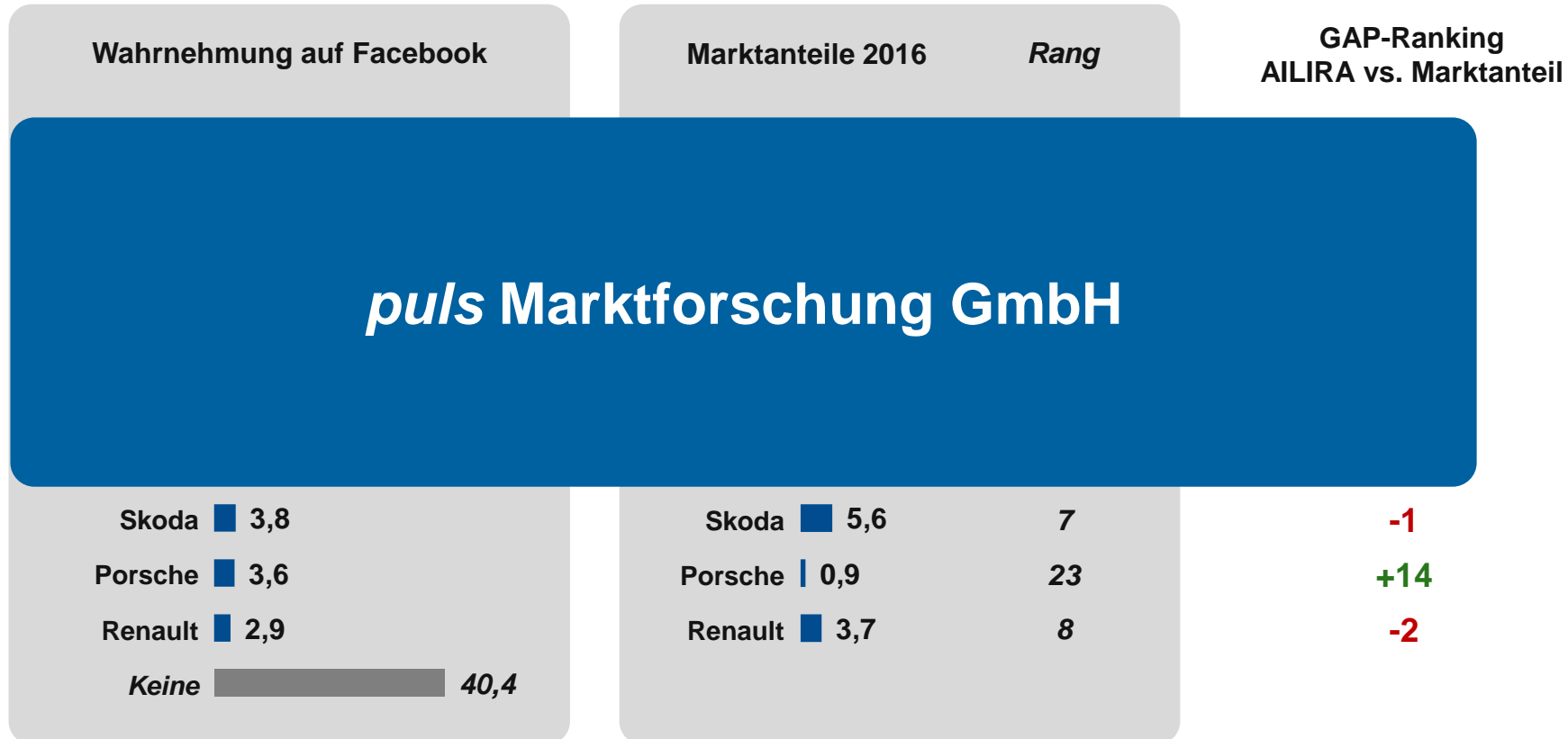
**puls** Marktforschung GmbH



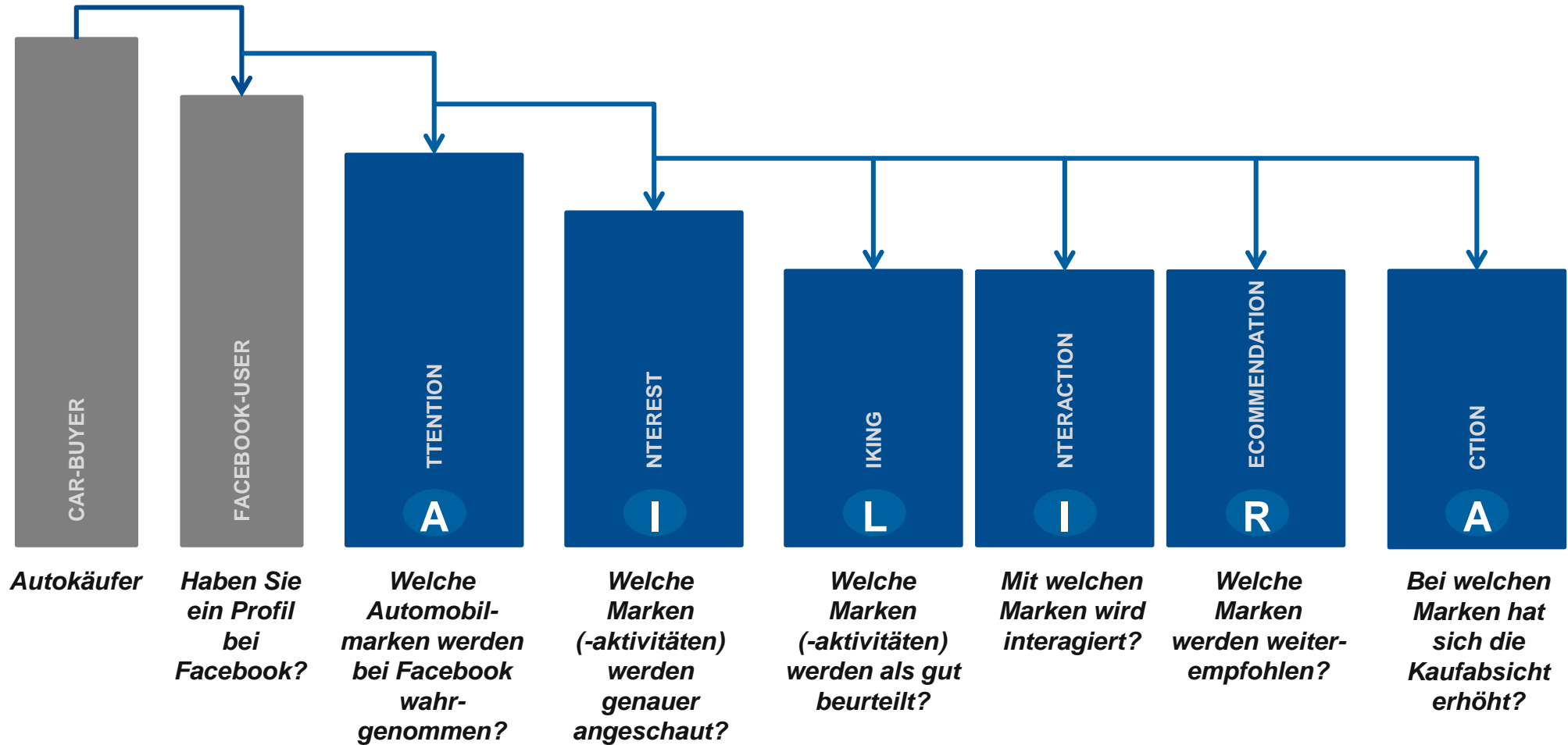
... wird am häufigsten auf Facebook wahrgenommen.

## Attention (Top 10)

Welche Automobilmarken haben Sie in letzter Zeit in Facebook wahrgenommen?



# Das AILIRA-Stufenmodell zur Facebook-Erfolgsmessung



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

# Bestellformular

## „Social Media und Automobilmarketing 2017“



Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

**Studie inkl. Ergebnis-Kurzbesprechung**  
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)

€ 599,- zzgl. MwSt.

**Markenspezifische Auswertungen**

Auf Anfrage

**Maßnahmenworkshop (2 Stunden)**

€ 1.500,- zzgl. MwSt.

- Ein Exemplar der Studie als PDF (nicht zur Vervielfältigung)
- Präsentation durch Dr. Konrad Weißner
- Anreicherung durch weitere *puls* Studien
- Gemeinsame Ableitung individueller Maßnahmen

Reisekosten werden separat berechnet



**Firma:** \_\_\_\_\_

**Name:** \_\_\_\_\_

**Anschrift:** \_\_\_\_\_

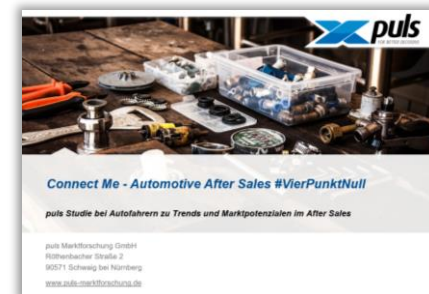
**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer  
**+49 (0)911 / 95 35 404** oder per E-Mail an:  
**[schwalke@puls-marktforschung.de](mailto:schwalke@puls-marktforschung.de)**



Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Social Media und Automobilmarketing 2017	Mai 2017	€ 599,-
Was Sie über „Ihre“ Automarke wissen sollten - Autokäufer <i>puls</i> Markenreports	Mai 2017	€ 3.000,-
Automobilverkäufer 4.0	Apr 2017	€ 599,-
Versicherungsvertrieb über den Automobilhandel	Nov 2016	€ 599,-
Connect Me - Automotive After Sales #VierPunktNull	Sep 2016	€ 599,-
Automobilverkauf 2020 - Trends und Strategien für den Automobilhandel	Jul 2016	€ 599,-
Kfz-Teile online kaufen – Geht der Hype weiter?	Mai 2016	€ 599,-
Fahrzeugkonfiguratoren aus Nutzersicht	Apr 2016	€ 599,-
Werthaltiger Automobilverkauf	Mrz 2016	€ 599,-





**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg  
**Telefonstudio im Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2015

## **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-420  
Fax 0911-9535-404

[schwalke@puls-marktforschung.de](mailto:schwalke@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)