

A close-up photograph of a car's front wheel with a silver multi-spoke alloy rim and a black tire. The car's side mirror and door are visible on the left, reflecting a blurred background of greenery and a road. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Fahrer von Ganzjahresreifen

- Entwicklung und Typologien -

puls Studie bei privaten Autofahrern

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

➤ Zielgruppe

Bevölkerungsrepräsentativ, private Autofahrer in Deutschland im Alter von 18-69 Jahren, die im Haushalt für die Wartung des Autos zuständig sind

➤ Stichprobe

Fahrer von Ganzjahresreifen	Fahrer von Sommer-/ Winterreifen	Gesamt
n= 2.168	n= 9.934	n= 12.102

➤ Erhebungsmethode

Online

➤ Befragungszeitraum

Oktober - November 2016

➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



- A. Hintergrund, Studiendesign und Stichprobenstruktur
- B. Expertenkommentar
- C. Status Quo und Entwicklung im Bereich Ganzjahresreifen
- D. Typologisierung Ganzjahresreifenfahrer vs. Sommer- / Winterreifenfahrer
- E. Fazit und Maßnahmenvorschläge
- F. *puls über puls*

Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen



- Wie entwickeln sich die Marktanteile von Ganzjahresreifenfahren?
- Welche soziodemographischen Unterschiede bestehen zwischen Fahrern von Ganzjahresreifen und Fahrern von Sommer-/Winterreifen?
- Wie unterscheiden sich Fahrer von Ganzjahresreifen in Ihrem Fahrverhalten?



Nutzen Sie diese puls Studie als Grundlage besserer Entscheidungen und Strategien im Reifengeschäft

Ganzjahresreifenfahrer sind tendenziell öfter weiblich, etwas ... und leben in ... als Sommer-/Winterreifenfahrer.

Fahrer Ganzjahresreifen vs. Fahrer Sommer-/Winterreifen: Soziodemografische Merkmale

Geschlecht	Fahrer Ganzjahresreifen	Fahrer S-/W-Reifen
	47%	44%
	53%	56%

Alter	Fahrer Ganzjahresreifen	Fahrer S-/W-Reifen

Wohnort	Fahrer von Ganzjahresreifen	Fahrer S-/W-Reifen
Ländliche Gegend Bis 4.999 Einwohner	18%	24%
Kleinstadt 5.000 bis 19.999 Einwohner	17%	21%

puls Marktforschung GmbH

Fahrer von Ganzjahresreifen besitzen durchschnittlich um ... Jahre ... Autos.

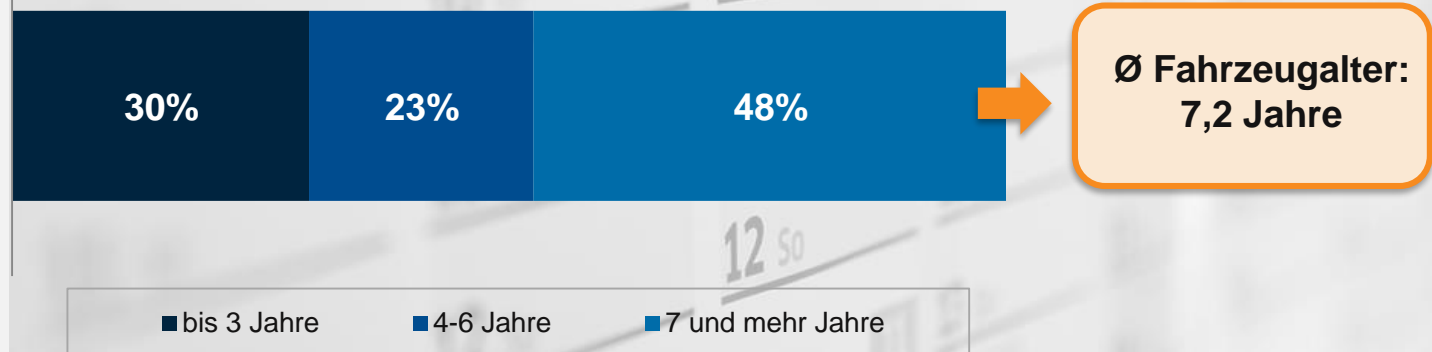


Fahrer Ganzjahresreifen vs. Fahrer Sommer-/Winterreifen: nach Fahrzeugalter

Frage: Welches Baujahr hat Ihr Auto?

puls Marktforschung GmbH

Fahrer Sommer-/Winterreifen



Bestellformular

„Fahrer von Ganzjahresreifen“



Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

- Studie „Fahrer von Ganzjahresreifen“
inkl. Ergebnis-Kurzbesprechung
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)

€ 299,- zzgl. MwSt.



- Studie „Vertriebspotenziale am POS Werkstatt“
inkl. Ergebnis-Kurzbesprechung
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)

€ 299,- zzgl. MwSt.



Firma: _____

Name: _____

Anschrift: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer
+49 (0)911 / 95 35 404 oder per E-Mail an:
haupt@puls-marktforschung.de

Auswahl aktueller puls-Studien

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Der Automobilverkäufer der Zukunft	Apr 2017	€ 599,-
Fahrer von Ganzjahresreifen	Mrz 2017	€ 299,-
Vertriebspotenziale am POS Werkstatt	Mrz 2017	€ 299,-
Autokäuferpuls 2016 - Trends bei Neu- und Gebrauchtwagenkäufern	Mrz 2017	€ 599,-
Automobilwerbung auf dem Prüfstand	Feb 2017	€ 599,-
Versicherungsvertrieb über den Automobilhandel	Nov 2016	€ 599,-
Connect Me - Automotive After Sales #VierPunktNull	Sep 2016	€ 599,-
Automobilverkauf 2020 - Trends und Strategien für den Automobilhandel	Jul 2016	€ 599,-
Autokäuferpuls 2015 - Trends bei Neu- und Gebrauchtwagenkäufern	Jun 2016	€ 599,-
Kfz-Teile online kaufen – Geht der Hype weiter?	Mai 2016	€ 599,-
Fahrzeugkonfiguratoren aus Nutzersicht	Apr 2016	€ 599,-





Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg
Telefonstudio im Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Automobilhersteller/Händler	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
Automobilvertrieb 3.0	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
Autobanken/Versicherungen	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
Mitarbeiter	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



**Banken
Monitor 2016**

SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



Niklas Haupt | Partner

puls Marktforschung GmbH

E-Mail: haupt@puls-marktforschung.de
Internet: www.puls-marktforschung.de
Telefon: +49 (0) 911 - 95 35 - 418



Sara Kraft | Senior Consultant

puls Marktforschung GmbH

E-Mail: kraft@puls-marktforschung.de
Internet: www.puls-marktforschung.de
Telefon: +49 (0) 911 - 95 35 - 409