

Nachrichten

26.10.2016 AUTOHAUS VersicherungsMonitor 2016/2017

Seriensieger wieder top



AUTOHAUS und TÜV Nord Mobilität haben am Mittwoch den VersicherungsMonitor 2016 / 2017 verliehen.

© Foto: Erwin Fleischmann

So bewertet die Händlerschaft die Zusammenarbeit mit ihrem Versicherungspartner: Die Sieger sind der Toyota Versicherungsdienst, VW Financial Services und die Volvo Autoversicherung. Es zeigt sich im aktuellen AUTOHAUS Monitor aber auch, dass der Versicherungsverkauf weiter eine Herausforderung ist.

Von Patrick Neumann

Der [Versicherungsverkauf](#) im Autohaus ist kein Selbstläufer. Mit diesem Satz lassen sich die Erkenntnisse der Preisverleihung des achten AUTOHAUS VersicherungsMonitors am heutigen Mittwoch zusammenfassen. Denn obwohl die aktiven markengebundenen Händler ihren Versicherungspartnern stabile Marktanteile bei [Neuwagen](#) (23 Prozent) und einen leichten Zuwachs bei [Gebrauchtwagen](#) (15 Prozent) bescherten, offeriert jeder vierte Händler überhaupt keine [Kfz-Versicherung](#). Tendenz steigend. 2015 seien es noch 19 Prozent der Befragten gewesen, die kein Versicherungsprodukt aktiv verkauften, so die Umfrage. Der Hauptgrund: Das

Kfz-Versicherungsgeschäft ist zu aufwändig. Dabei könne sich durchaus jeder zweite Autohausbesucher einen Abschluss im Betrieb vorstellen, erklärte Niklas Haupt, Partner beim Marktforscher puls, Schwaig. Am liebsten dann direkt beim Autoverkäufer.

Unterm Strich bewerteten die Markenhändler ihre Herstellerversicherer und deren Risikoträger positiv. So liegt die Gesamtzufriedenheit der aktuellen Umfrage zufolge mit einem Wert von 2,27 auf einem konstant hohen Niveau. Gleichzeitig gebe es aber weiterhin einen großen Unterschied zwischen dem besten und dem schlechtesten Player, so puls. Traditionell befragt das Unternehmen im Auftrag von AUTOHAUS jedes Jahr telefonisch über 1.000 Markenhändler zur aktuellen Zufriedenheit mit ihren Versicherern und Risikoträgern. Dabei haben die befragten Händler im Zeitraum August und September dieses Jahres Schulnoten für rund 30 Einzelkriterien vergeben, die sieben Beziehungsfeldern zugeordnet sind. Unterstützt wurde die Umfrage wieder von [TÜV Nord Mobilität](#).

Toyota Versicherungsdienst das Nonplusultra

Ganz oben auf dem Treppchen landete in diesem Jahr ein alter Bekannter: Wie in den vergangenen Jahren auch, konnte der [Toyota](#) Versicherungsdienst mit seinem Risikoträger Aioi Nissay Dowa Insurance wieder den Gesamtsieg verbuchen – was gleichzeitig auch den Spitzenplatz in der Kategorie "Große Importfabrikate" bedeutete. In den Kategorien "Deutsche Volumenfabrikate" und "Deutsche Premiumfabrikate" setzte sich ebenfalls wieder der Vorjahressieger durch: [Volkswagen Financial Services](#) mit der Volkswagen [Autoversicherung](#) respektive der [Audi](#) Versicherung.

Anders bei den kleinen Importeuren. Hier ist die Top-Platzierung seit Jahren nicht in Stein gemeißelt – wie der erneute Wechsel an der Spitze und der diesjährige Sieger [Volvo](#) mit der Volvo Autoversicherung (Allianz) belegen. Im vergangenen Jahr stand noch [Suzuki](#) ganz oben auf dem Treppchen. Erst dieses Frühjahr war die sogenannte Schwedenversicherung an den Start gegangen und erzielte nun gleich den ersten Achtungserfolg.

In der Diskussion mit AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel waren sich die Teilnehmer einig, dass man für ein erfolgreicherer [Versicherungsgeschäft](#) im Handel einerseits die Bruchstelle zwischen Autohausunternehmer und seinen Verkäufern und damit einen Know-how-Verlust verhindern, andererseits aber auch die Komplexität aus dem Thema nehmen müsse. Für Letzteres biete [Big Data](#) immense Chancen.

Gesamtranking

Deutsche Volumenfabrikate

- Volkswagen ([VW](#) Autoversicherung)
- [Ford](#) (Allianz)
- [Opel](#) (Allianz)

Deutsche Premiumfabrikate

- Audi (Audi Versicherung)
- [Mercedes-Benz](#) ([HDI](#))

- [BMW](#) (Allianz)

Große Importfabrikate

- Toyota (Aioi Nissay Dowa Insurance)
- [Mazda](#) (SCB/Alte Leipziger)
- [Skoda](#) (Skoda Autoversicherung)

Kleine Importfabrikate

- Volvo (Volvo Autoversicherung)
- [Mitsubishi](#) ([Nürnberger](#) Versicherung)
- [Kia](#) (Allianz)

Einen ausführlichen Bericht zum achten [AUTOHAUS VersicherungsMonitor](#) lesen Sie in AUTOHAUS 21/17, die am 7. November erscheint.

Impressionen gibt es unter diesem Artikel in der Bildergalerie!

Quelle: <http://www.autohaus.de/nachrichten/autohaus-versicherungsmonitor-2016-2017-seriensieger-wieder-top-1844756.html>