

20.09.2016 | 13:00 Uhr

Autofahrer wollen die digitale Verbindung zur Werkstatt



Immer mehr Autofahrer würden sich über eine digitale Lösung zu ihrer Werkstatt freuen

Letzte Woche öffneten die Automechaniker in Frankfurt ihre Pforten. Dieses Jahr stand das Thema Connected Mobility im Mittelpunkt. In der schönen neuen Autoservice-Welt sollen Fahrzeuge künftig im kontinuierlichen Datenkontakt mit Werkstätten stehen.

Während es bei dieser internationalen Leitmesse Automechanik bislang um neueste Werkstatttechnik ging, entwickelt sich die Automechanik in diesem Jahr zum Hot Spot für Innovationen rund um Connected Mobility. Fahrzeuge sollen künftig im kontinuierlichen Datenkontakt mit Werkstätten stehen und so die Fahrer u. a. aktiv auf notwendige Wartungs- und Verschleißreparaturen hinweisen.

After Sales Geschäft 4.0

Die damit verbundene Überlassung der Fahrzeugdaten wird aber nicht am grünen Tisch, sondern im Kopf der Kunden entschieden. Grundlage für das After Sales Geschäft 4.0 sind somit ein hohes Maß an Vertrauen und Kundenloyalität zur Werkstatt.

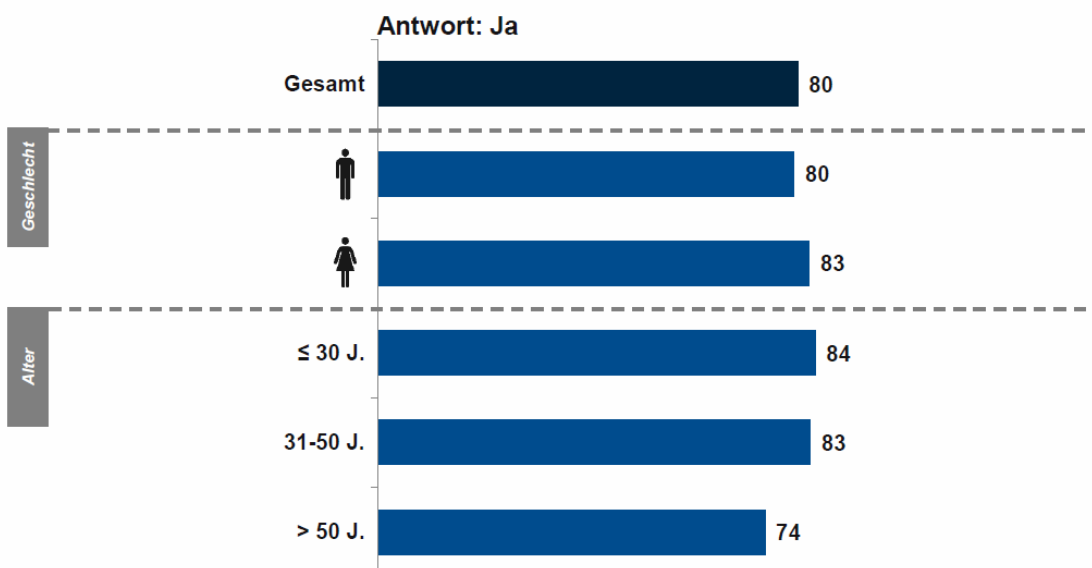
Hier besteht Handlungsbedarf: Wie die Nürnberger Marktforschung puls mit einer repräsentativen Studie bei 1.011 Autofahrern herausgefunden hat, geben lediglich 42 Prozent der Autokäufer an, ihr Fahrzeug in der Markenwerkstatt des Autohauses warten zu lassen, wo sie dies gekauft haben. Vier von fünf deutschen Autofahrern haben laut puls Studie sogar keine feste Werkstatt. Dazu passt, dass laut puls Studie jeder dritte Autofahrer seine Werkstatt innerhalb der letzten zwei Jahre gewechselt hat.

4 von 5 Autofahrern wollen einen OBD2-Dongle.



Befürwortung OBD2-Dongle

Stellen Sie sich vor, Sie schließen einen Adapter oder eine Box in Ihrem Auto an, die Ihnen zusätzlich nützliche Funktionen bieten. Wie stehen Sie grundsätzlich zu der Verwendung eines solchen Systems?



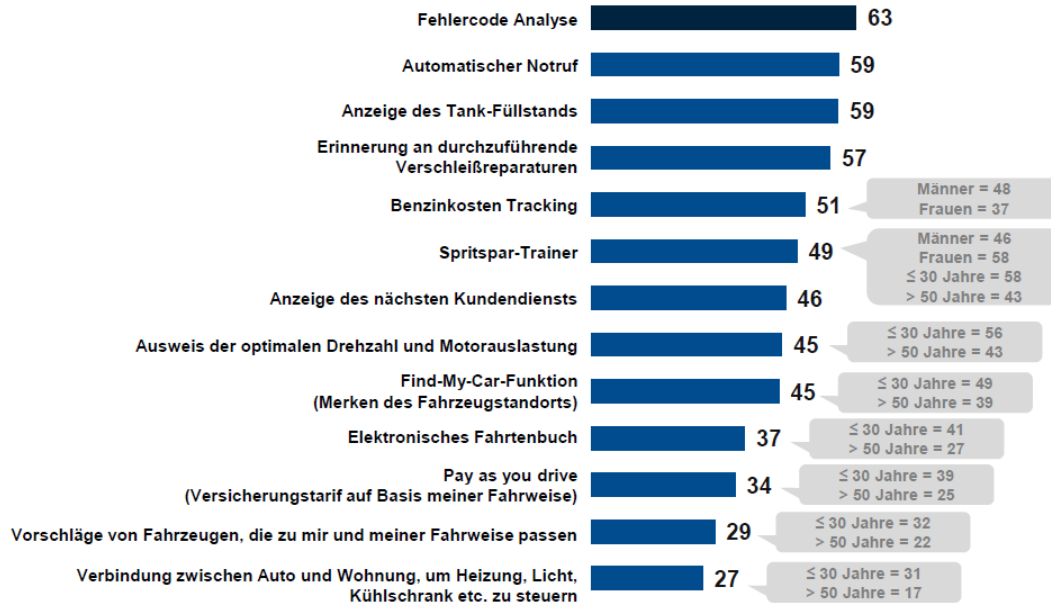
Der sogenannte OBD2-Dongle, an dem erstaunliche vier von fünf Autofahrern Interesse zeigen, könnte die Werkstattloyalität erhöhen. Dieser Dongle ermöglicht die digitale Verbindung der Werkstätten zu den Fahrzeugen. Inhaltlich zeigt die Studie eine ganze Palette an Leistungen, die einen solchen Dongle für Autofahrer interessant machen. So sind 63 Prozent an Fehlercode Analysen und jeweils 59 Prozent am automatischen Notruf und der Anzeige des Tank-Füllstands interessiert. Es folgen Erinnerungen an durchzuführende Verschleißreparaturen, Benzinkosten Tracking und Spritsparinformationen mit 57, 51 und 49 Prozent. Weitere 46 Prozent äußern Interesse an aktiven Erinnerungen an den nächsten Kundendienst.

Die Attraktivität eines OBD2-Dongle hängt vom Leistungspaket ab.



Interesse an Leistungen/Nutzen eines OBD2-Dongle

Stellen Sie sich vor, Sie schließen einen Adapter oder eine Box in Ihrem Auto an, die Ihnen zusätzlich nützliche Funktionen bieten. Wie interessant wären folgende Leistungen für Sie?



Quelle: http://www.absatzwirtschaft.de/autofahrer-wollen-die-digitale-verbinding-zur-werkstatt-89351/?utm_campaign=NEWSLETTER_newsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email