

Automobilfinanzierung: Nicht ohne die Händler

puls Studie bei 1.013 Autokäufern zum Abschluss von Finanzierungs- und Leasingverträgen für Autos

von

puls Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

04. August 2016

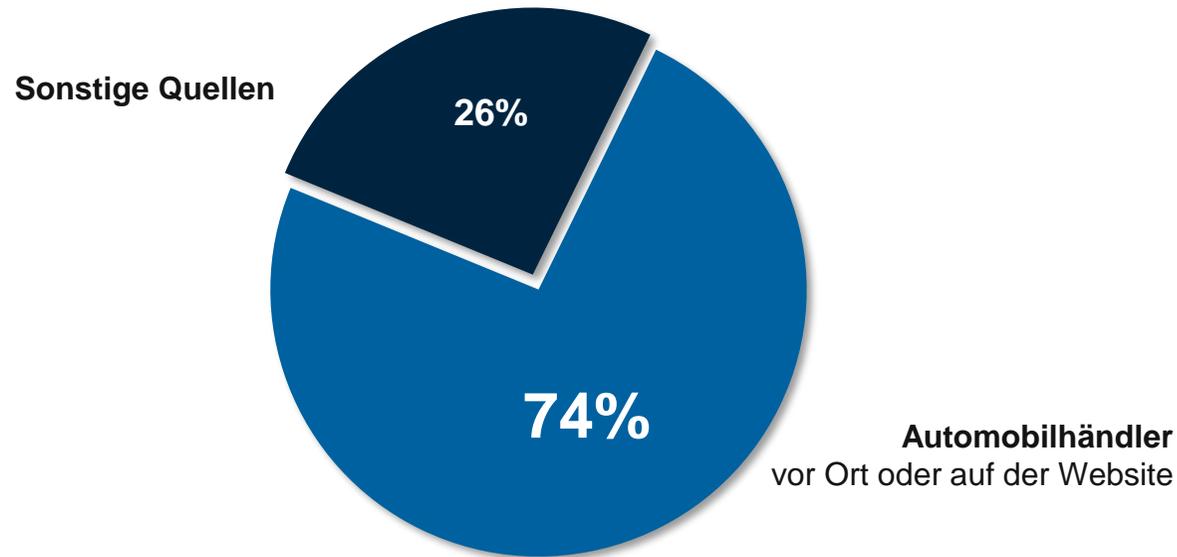
- ➔ **Stichprobe**
1.013 Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.
- ➔ **Erhebungsmethode**
Online über den *puls* AutokäuferMonitor

- ➔ **Befragungszeitraum**
Juli 2016
- ➔ **Befragungsdauer**
ca. 10 Minuten
- ➔ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
puls Marktforschung GmbH
Schwaig b. Nürnberg

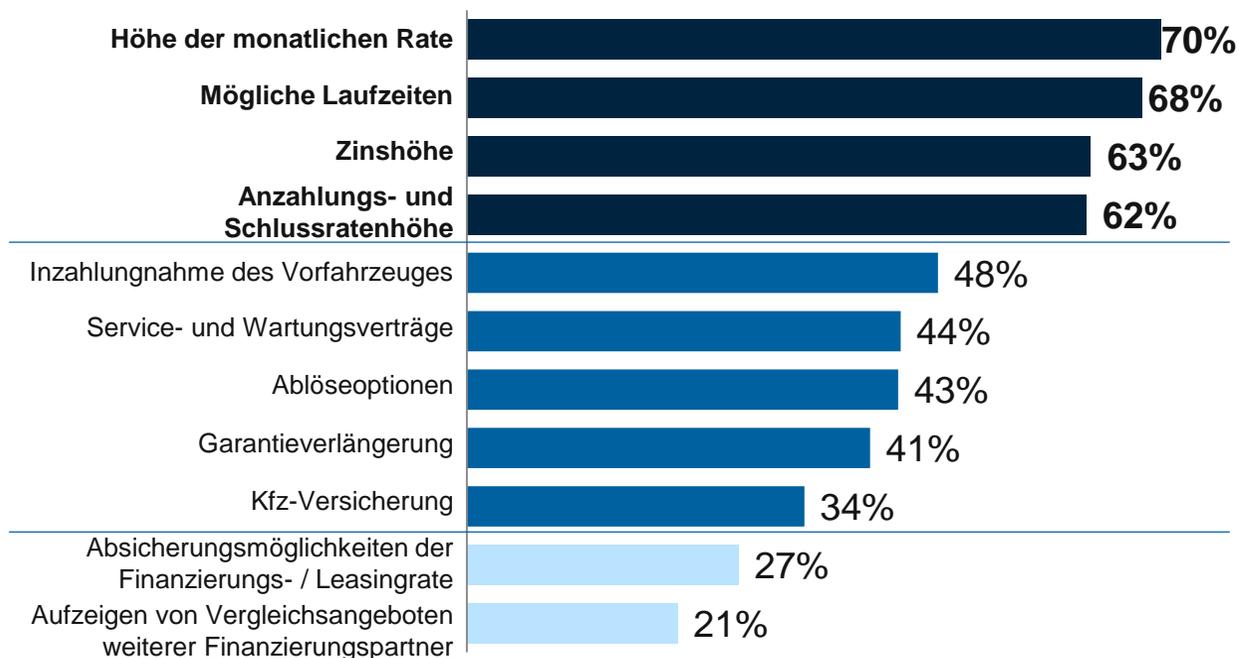


3 von 4 Autokäufern haben beim Händler erstmalig Kontakt zum Finanzierungspartner

Erstmaliger Kontakt zum Finanzierungspartner

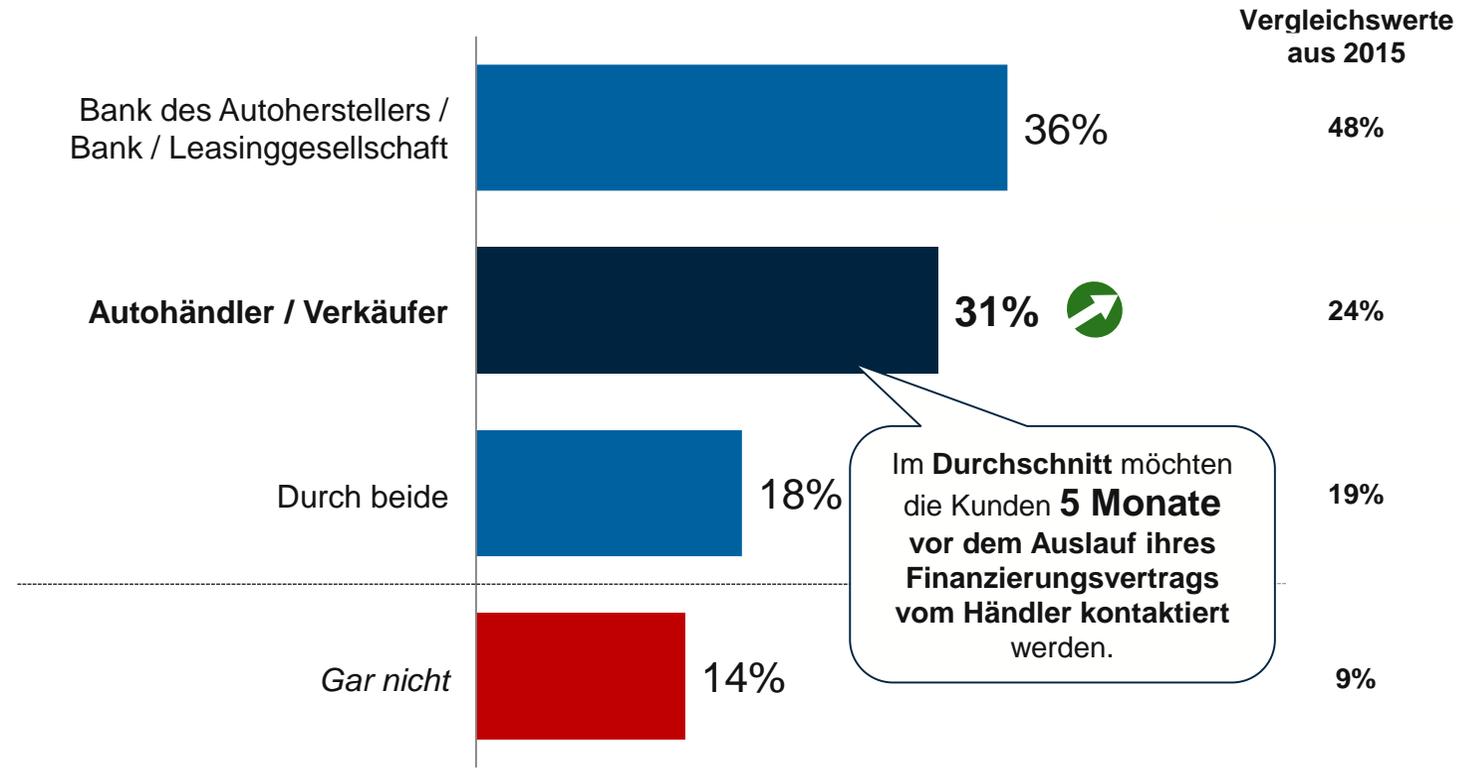


Wichtige Inhalte bei der Finanzierungs-Beratung



Zunehmende Bedeutung der Automobilhändler bei Erinnerungen an auslaufende Verträge

„Erinnerungsquellen“ an auslaufende Verträge





Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Eigenes Telefonstudio: 100 freiberufliche Interviewer/innen

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel
Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

*puls*Schlag
Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS



**Banken
Monitor 2015**

SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor
Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls*
Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden 2x jährlich.



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends
Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-411
Fax 0911-9535-404

pfeffer@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de