

**„Studie der Woche“:**

## **Top 2: Wer in Sachen Autonomes Fahren im Kopf der Konsumenten vorne liegt**

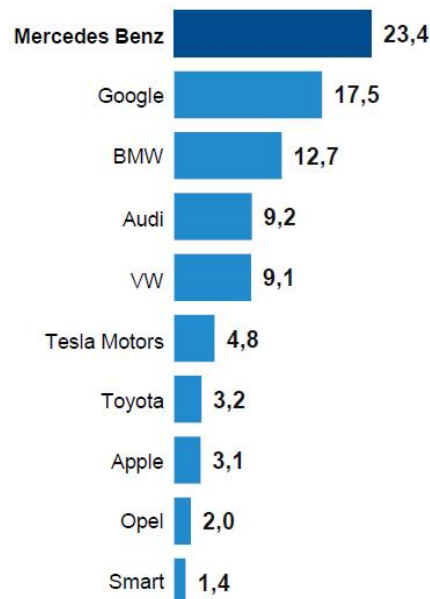
Bei selbstfahrenden Autos denken die meisten wohl unweigerlich an das iCar oder das Google-Car. Irrtum, zumindest wenn es um die Deutschen geht. Die denken dabei vor allem an: Mercedes. Das hat das Marktforschungsunternehmen Puls in Nürnberg in einer Umfrage herausgefunden. Abgefragt wurde, welche Marke die Deutschen mit dem Thema selbstfahrende Autos verbinden. Mercedes steht hier unangefochten vor Google an der Spitze. Der amerikanische Konzern schafft es allerdings, mit seinem Roboterauto etablierte deutsche Hersteller deutlich abzuhängen. Auf den weiteren Plätzen folgen BMW, Audi und VW. Tesla folgt interessanterweise erst auf Platz 6.

**Jeder vierte deutsche Autokäufer verbindet autonomes Fahren mit Mercedes-Benz, auf Platz 2 folgt Google!**



### **Autonome Fahrzeuge nach Marken**

Welche Marken verbinden Sie am ehesten mit autonomen (selbstfahrenden) Fahrzeugen?



Grund für den Vorsprung von Mercedes könnten die verschiedenen Assistenzsysteme sein, die das Unternehmen seit mehreren Jahren immer wieder prominent bewirbt. Dazu gehören etwa automatisches Bremsen oder Spurhalten.

Quelle:[http://www.absatzwirtschaft.de/studien-der-woche-die-dynamischsten-marken-der-welt-was-jugendliche-wollen-und-welche-marke-im-autonomen-fahren-vorne-liegt-84391/?utm\\_campaign=NEWSLETTER\\_sondernewsletter&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email](http://www.absatzwirtschaft.de/studien-der-woche-die-dynamischsten-marken-der-welt-was-jugendliche-wollen-und-welche-marke-im-autonomen-fahren-vorne-liegt-84391/?utm_campaign=NEWSLETTER_sondernewsletter&utm_source=newsletter&utm_medium=email)