

# ***Kfz-Teile online kaufen – Geht der Hype weiter?***

***Repräsentative puls Trendstudie bei Autofahrern / Endkunden und Autohändlern zum Online-Kfz-Teilegeschäft***

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



## Autofahrer / Endkunden



## Autohandel

<b>Stichprobe</b>	2014: 1.007 2016: 1.013	2015: 275 2016: 275
<b>Erhebungsmethode</b>	Online	AUTOHAUS Online Panel
<b>Befragungszeitraum</b>	Dezember 2014 April 2016	Januar 2015 April 2016
<b>Befragungsdauer</b>	ca. 10 Minuten	ca. 8 Minuten
<b>Konzeption, Durchführung und Empfehlungen</b>	<i>puls</i> Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg	



- A. Studiendesign und Stichprobenstruktur
- B. Expertenkommentare Dr. Konrad Weißner und Prof. Hannes Brachat
- C. Bekanntheit, Nutzung & Bewertung von Teileportalen aus Endkunden- & Händlersicht
- D. Welche Produkte kaufen Endkunden und Händler auf Teileportalen?
- E. Einbau online gekaufter Teile: Kundenpräferenzen und Händlerstrategien
- F. Zukunftsperspektiven von Teileportalen aus Sicht von Endkunden und Händlern
- G. Key Learnings und Maßnahmenvorschläge
- H. *puls über puls*

## Die Studie beantwortet u. a. folgende Fragen

- In welchem Ausmaß kaufen Endkunden und Automobilhändler Kfz-Teile bei Online Portalen?
- Wie werden die einzelnen Portale bewertet?
- Inwieweit werden die genutzten Portale weiterempfohlen?
- Welche Kfz-Teile kaufen Endkunden und Händler bevorzugt auf Online Portalen?
- Wo und wie werden die online gekauften Teile eingebaut? Welche Unterschiede gibt es u.a. nach Geschlecht, Alter und Einkommen?
- Wie gehen Werkstätten mit Kunden um, die nach dem Einbau online gekaufter Teilen fragen?
- Wie schätzen Endkunden und Händler die zukünftige Nutzung von Online Teile Portalen ein?

 **Nutzen Sie diese puls Trendstudie als Input für bessere Entscheidungen und Strategien bei Ihrer Nutzung von Online Portalen.**

**...bleibender Bekanntheitsgrad für Online-Portale, ... dabei an der Spitze unter den Portalen.**



### Bekanntheit Online-Portale für Kfz-Teile

Welche Online-Portale, die Kfz-Teile anbieten, kennen Sie? (Mehrfachnennungen möglich!)

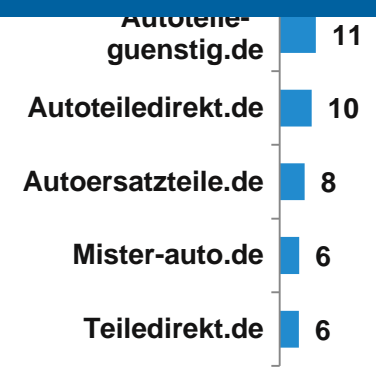


Bekanntheit

Bekanntheit Portale 2016



**puls Marktforschung GmbH**



... erhält von den Endkunden die beste Bewertung.

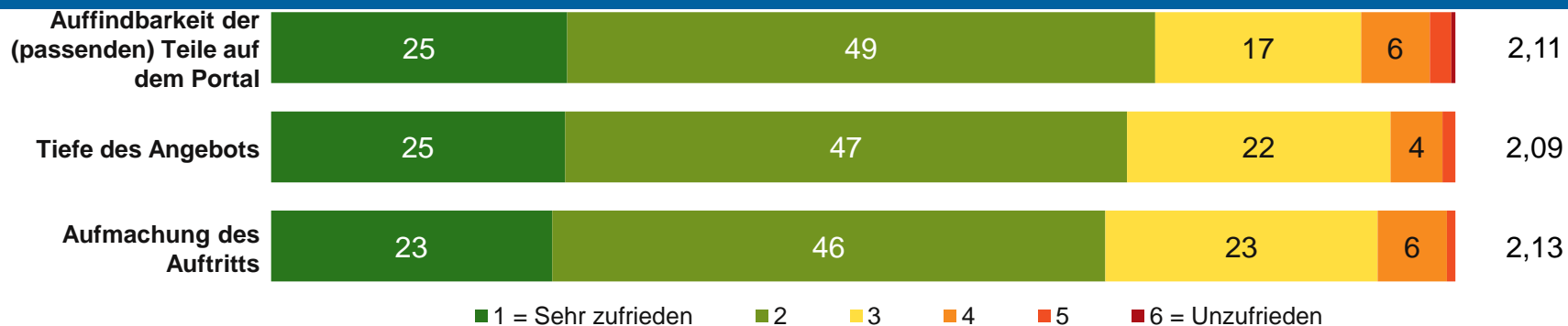
## Bewertung von Einzelkriterien 2016

Wie zufrieden sind Sie mit dem/n Teile-Portal/en allgemein hinsichtlich folgender Kriterien?



Mittelwert

**puls** Marktforschung GmbH



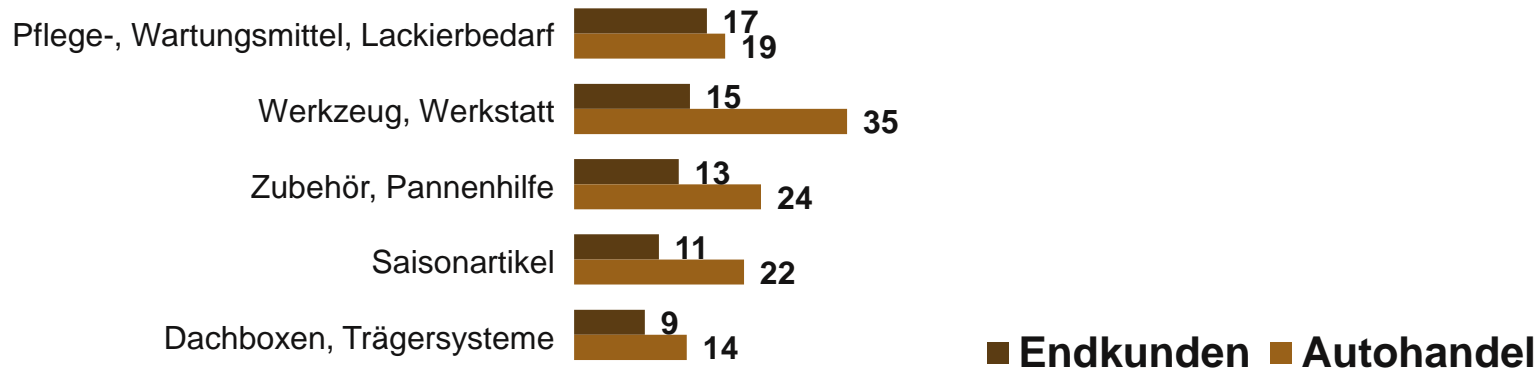
# Endkunden und Autohändler nutzen Portale vor allem zum Kauf von ...

## Meistgekaufte Produkte 2016

Welche/s Produkt/e aus welcher/n Warengruppe/n haben Sie gekauft? (Mehrfachnennungen möglich!)



**puls** Marktforschung GmbH



Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

- Studie inkl. Ergebnis-Kurzbesprechung**  
(als PDF-Version; nicht zur Vervielfältigung)
- Markenspezifische Auswertungen**
  
- Maßnahmenworkshop (2 Stunden)**
  - Ein Exemplar der Studie als PDF (nicht zur Vervielfältigung)
  - Präsentation durch Dr. Konrad Weißner
  - Anreicherung durch weitere *puls* Studien
  - Gemeinsame Ableitung individueller Maßnahmen

€ 599,- zzgl. MwSt.

Auf Anfrage

€ 1.499,- zzgl. MwSt.

Reisekosten werden separat berechnet



**Firma:** \_\_\_\_\_

**Name:** \_\_\_\_\_

**Anschrift:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer  
**+49 (0)911 / 95 35 404** oder per E-Mail an:  
**[schwalke@puls-marktforschung.de](mailto:schwalke@puls-marktforschung.de)**



# Auswahl aktueller puls-Studien

Thema	Erscheinungsdatum	Preis
Fahrzeugkonfiguratoren aus Nutzersicht	Apr 2016	€ 599,-
Werthaltiger Automobilverkauf	Mrz 2016	€ 599,-
Social Media und Autokauf	Jan 2016	€ 599,-
Autokäufer Insights 1. Halbjahr 2015	Aug 2015	€ 599,-
Autonomes Fahren „Guck mal – freihändig.“	Jun 2015	€ 299,-
Facebook goes Automotive Sales II	April 2015	€ 599,-
Aha-Erlebnisse beim Autokauf	Mrz 2015	€ 599,-
Kfz-Teile online kaufen – Hype oder Zukunft?	Feb 2015	€ 299,-
Kfz-Versicherungsvertrieb über den Automobilhandel	Jan 2015	€ 599,-
Marken erlebbar machen	Nov 2014	€ 299,-
Tuning trends - Marktpotenziale und Strategien im Tuning- und Zubehörgeschäft	Okt 2014	€ 599,-
Wahrnehmung und Management von Rückrufaktionen in der Automobilbranche	Okt 2014	€ 299,-
Mobilitätsfinanzierung 3.0	Jun 2014	€ 299,-





**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Eigenes Telefonstudio:** 100 freiberufliche Interviewer/innen

**Kerngeschäft:** **Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien**  
(Schwerpunkte: Automotive und Finance)

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
pulsSchlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2015

## **SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-420  
Fax 0911-9535-404

[schwalke@puls-marktforschung.de](mailto:schwalke@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)