

Vor allem Jüngere wollen Autos nutzen statt besitzen

Repräsentative puls Studie zum Interesse an Mobilitätsangeboten

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
29.04. 2016

➔ **Stichprobe**
Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.

n=1.010 repräsentative Interviews

➔ **Erhebungsmethode**
Online über den *puls* AutokäuferMonitor

➔ **Befragungszeitraum**
Februar 2016

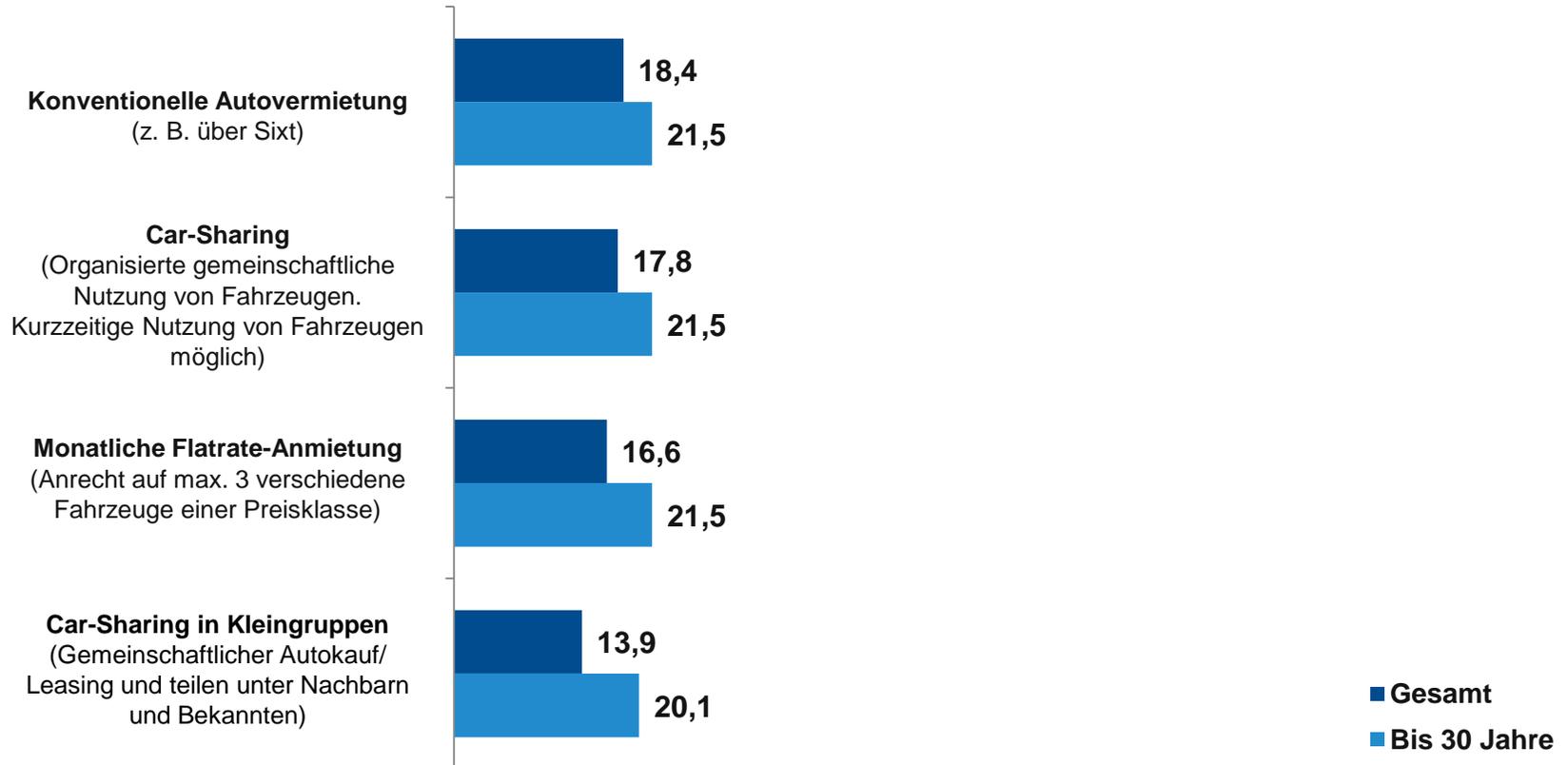
➔ **Befragungsdauer**
10 Minuten

➔ **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**
puls Marktforschung GmbH
Schwaig b. Nürnberg



Vor allem jüngere Autokäufer zeigen Interesse an bedarfsbezogenen Mobilitätsangeboten.

Interesse an verschiedenen Mobilitätsangeboten





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg
Eigenes Telefonstudio:	100 freiberufliche Interviewer/innen

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel
Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS pulsSchlag

*puls*Schlag
Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor
Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäufer*puls*

Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls*
Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden 2x jährlich.



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends
Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



puls MARKTFORSCHUNG
FOR BETTER DECISIONS

puls MARKTFORSCHUNG GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg
www.puls-marktforschung.de

Telefon +49 911 9535-400
Fax +49 911 9535-404
E-Mail info@puls-marktforschung.de

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034