

## ***Vor allem Jüngere wollen Autos nutzen statt besitzen***

*Repräsentative puls Studie zum Interesse an Mobilitätsangeboten*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
29.04. 2016





## **Stichprobe**

Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.

n=1.010 repräsentative Interviews



## **Erhebungsmethode**

Online über den *puls* AutokäuferMonitor



## **Befragungszeitraum**

Februar 2016



## **Befragungsdauer**

10 Minuten



## **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**

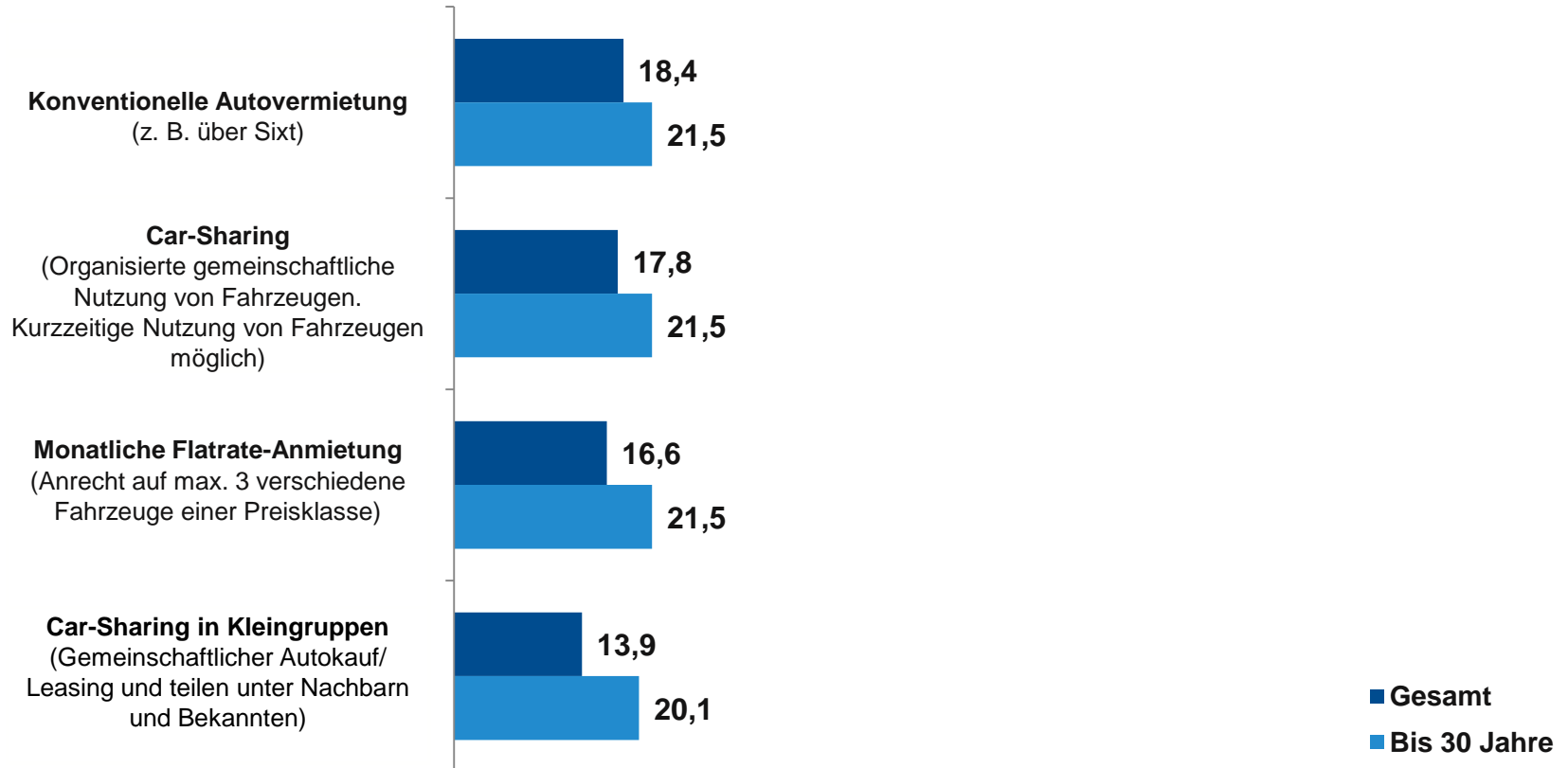
*puls* Marktforschung GmbH  
Schwaig b. Nürnberg





# Vor allem jüngere Autokäufer zeigen Interesse an bedarfsbezogenen Mobilitätsangeboten.

## Interesse an verschiedenen Mobilitätsangeboten







Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg
Eigenes Telefonstudio:	100 freiberufliche Interviewer/innen

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:





## Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel  
Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern

## AUTOHAUS pulsSchlag

*puls*Schlag  
Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor  
Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

## Autokäufer*puls*

Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls*  
Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden 2x jährlich.

## http://

Automotive WebScreening/ Google Trends  
Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034