

## ***Autokäufer offen für Neuerfindung der Mobilität***

***Repräsentative puls Studie zur Mobilität der Zukunft***

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



## **Stichprobe**

Personen, die den Kauf eines Fahrzeugs planen bzw. vor kurzem ein Fahrzeug gekauft haben.

n=1.008 repräsentative Interviews



## **Erhebungsmethode**

Online über den *puls* AutokäuferMonitor



## **Befragungszeitraum**

31. Juli 2015 – 9. August 2015



## **Konzeption, Durchführung und Empfehlungen**

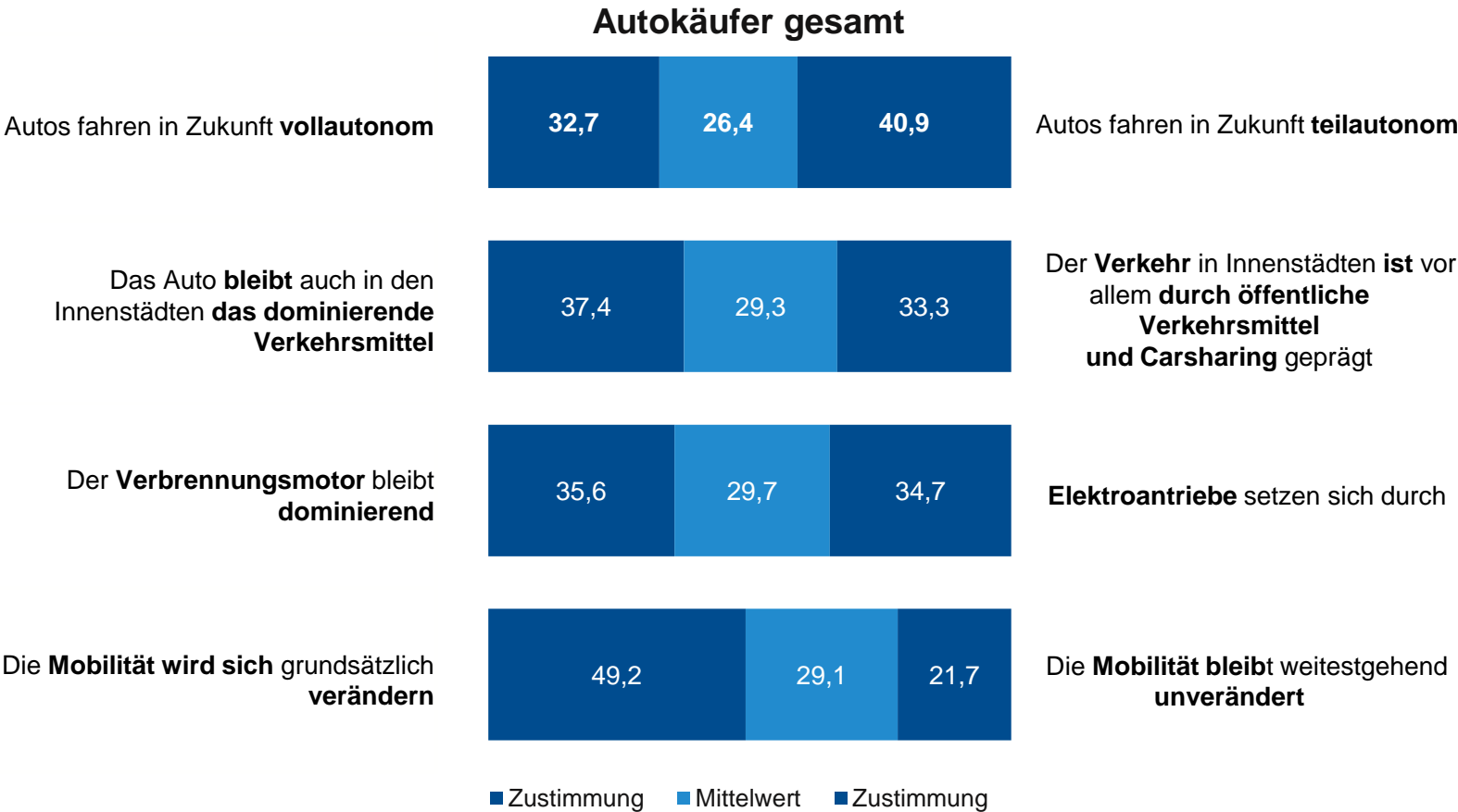
*puls* Marktforschung GmbH  
Schwaig b. Nürnberg



# Jeder 2. deutsche Autokäufer hält eine grundsätzliche Veränderung der Mobilität für wünschenswert.



Welche der folgenden Entwicklungen zur Mobilität 2025 sind aus Ihrer Sicht wünschenswerter?

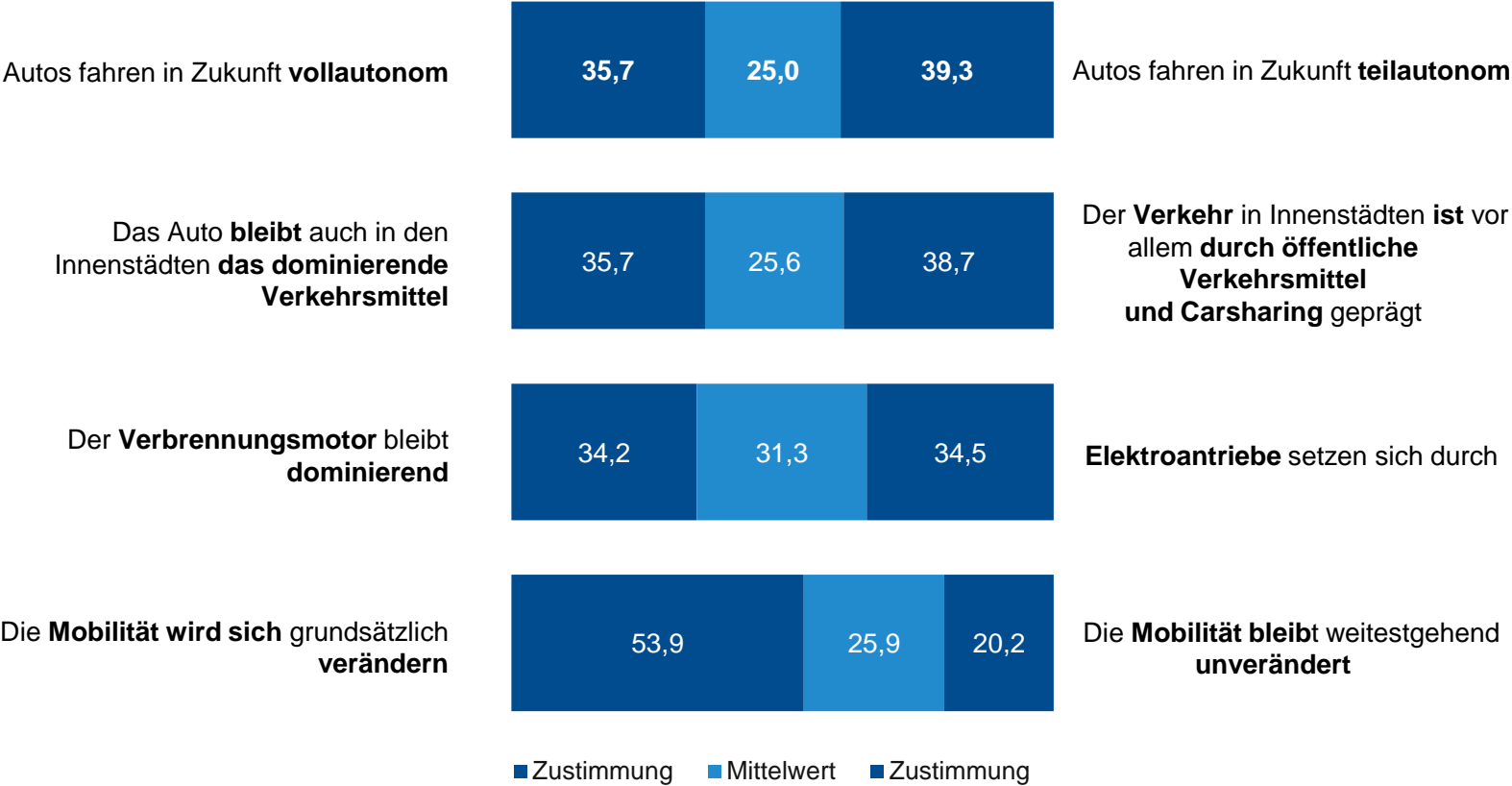


# Vor allem jüngere Autokäufer sind offen für eine Neuerfindung der Mobilität.



Welche der folgenden Entwicklungen zur Mobilität 2025 sind aus Ihrer Sicht wünschenswerter?

## Autokäufer bis 30 Jahre





Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Mitarbeiter Telefonstudio:	140
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Quantitative und qualitative Marktforschung

Ziel: *For Better Decisions*  
Effiziente Marktforschung und  
Empfehlungen für bessere Entscheidungen  
und Strategien.

Aktive Mitgliedschaften:



# Laufende Projekte von puls in der Automobilbranche

## Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel  
Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern

## AUTOHAUS pulsSchlag

*puls*Schlag  
Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



SchwackeMarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor  
Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

## Autokäufer*puls*

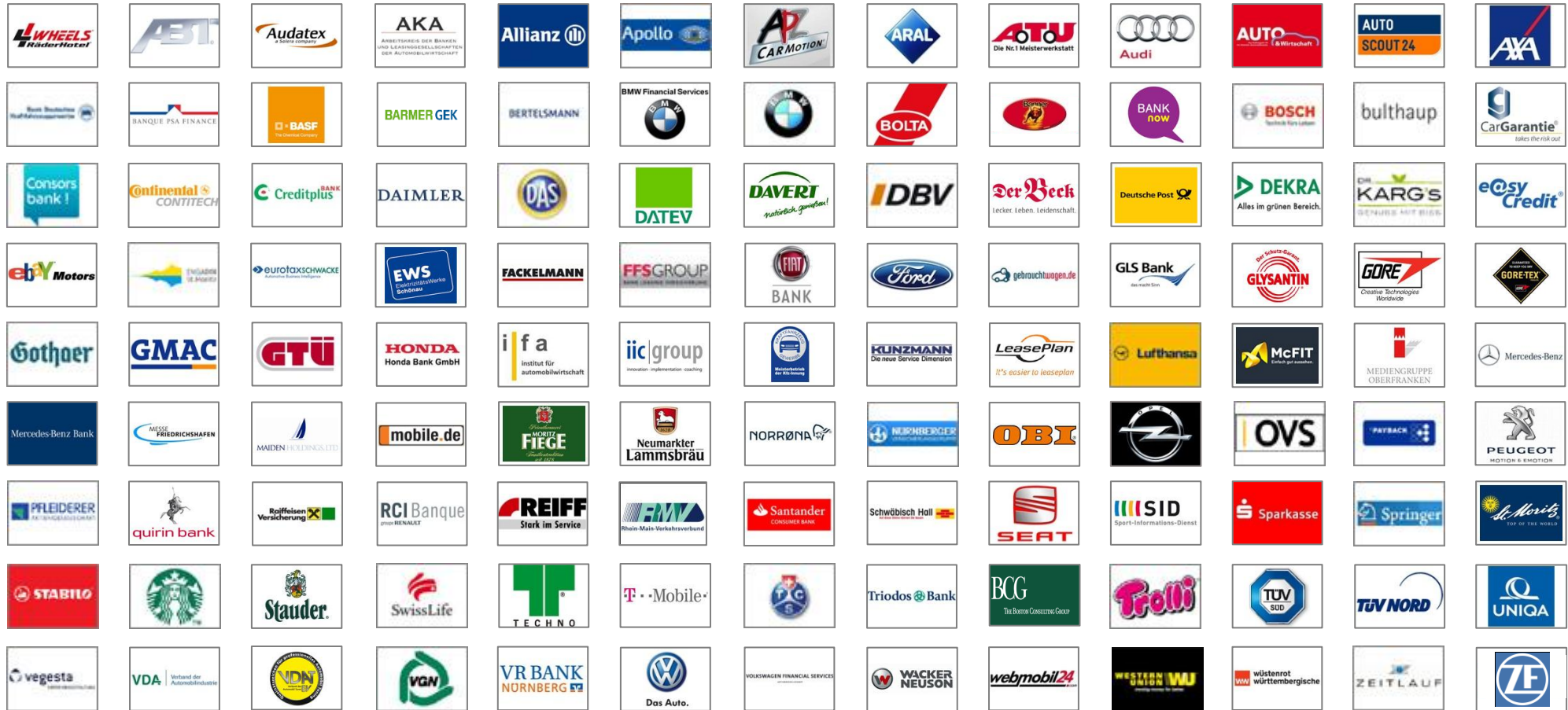
Autokäufer*puls*/ Autoflotten*puls*  
Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).

## http://

Automotive WebScreening/ Google Trends  
Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

<b>Automobilhersteller/Händler</b>	Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität
<b>Automobilvertrieb 3.0</b>	Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto
<b>Autobanken/Versicherungen</b>	Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden
<b>Mitarbeiter</b>	Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte









## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

info@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weißner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034