

Notizen:

puls Studie zu gebrauchten Elektroautos

Jeder Zweite hat v.a. wegen nachlassender Batterieleistung Bedenken gegenüber gebrauchten Elektroautos

Nürnberg, 04. November 2022

Das ohnehin wachsende Interesse an Elektroautos in Deutschland wird aktuell durch die exorbitanten Kraftstoffpreise zusätzlich beflügelt. Wer sich heute allerdings für einen neuen „Stromer“ interessiert, braucht angesichts durchschnittlicher Lieferzeiten von einem Jahr Geduld. Abhilfe könnten gebrauchte Elektroautos schaffen, die zunehmend auf den Markt kommen. Vor diesem Hintergrund hat die Nürnberger Marktforschung *puls* im September dieses Jahres bei einer repräsentativen Stichprobe von 1.003 Autokäufern nachgefragt, ob und welche Bedenken gegenüber gebrauchten E-Autos bestehen. Mit klaren Ergebnissen, äußern doch stattliche 56% der Autokäufer/innen in Deutschland Bedenken gegenüber gebrauchten E-Autos. Unter Älteren (über 50 Jahre) beträgt dieser Anteil sogar 69 Prozent. Bemerkenswert sind auch die Unterschiede zwischen den Marken: So sind insbesondere Citroën-, KIA- und Mercedes Benz-Interessenten mit 81, 69 und 64 Prozent besonders skeptisch gegenüber gebrauchten Elektroautos. Abhilfe könnten speziell für Stromer entwickelte Qualitätschecks für die Batterieleistung z.B. durch Prüforganisationen schaffen. Schließlich liegt in der nachlassenden Batterieleistung die Hauptursache für das Misstrauen der Kunden gegenüber gebrauchten Elektroautos. „Wer im Wachstumsmarkt der gebrauchten Elektroautos punkten möchte, sollte vor dem Hintergrund unserer Studie Zertifizierungen und Prüfsiegel insbesondere zur Batterieleistung entwickeln und deutlich herausstellen“, empfiehlt *puls* Geschäftsführer Dr. Konrad Weißner.

-ENDE-

Anzahl Zeilen:	24
Anzahl Anschläge:	1.532 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
Datum:	04. November 2022
Ansprechpartner:	Dr. Konrad Weißner +49 (0) 911-9535-400

Abdruck honorarfrei

Über *puls* Marktforschung

Seit 30 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 14 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.