

Notizen:

puls Studie zu gebrauchten Elektroautos

Jeder Zweite hat v.a. wegen nachlassender Batterieleistung Bedenken gegenüber gebrauchten Elektroautos

Nürnberg, 04. November 2022

1 Das ohnehin wachsende Interesse an Elektroautos in Deutschland
wird aktuell durch die exorbitanten Kraftstoffpreise zusätzlich
beflügelt. Wer sich heute allerdings für einen neuen „Stromer“
interessiert, braucht angesichts durchschnittlicher Lieferzeiten
5 von einem Jahr Geduld. Abhilfe könnten gebrauchte Elektroautos
schaffen, die zunehmend auf den Markt kommen. Vor diesem Hinter-
grund hat die Nürnberger Marktforschung *puls* im September dieses
Jahres bei einer repräsentativen Stichprobe von 1.003 Autokäufern
10 nachgefragt, ob und welche Bedenken gegenüber gebrauchten E-Autos
bestehen. Mit klaren Ergebnissen, äußern doch stattliche 56% der
Autokäufer/innen in Deutschland Bedenken gegenüber gebrauchten E-
Autos. Unter Älteren (über 50 Jahre) beträgt dieser Anteil sogar
15 69 Prozent. Bemerkenswert sind auch die Unterschiede zwischen den
Marken: So sind insbesondere Citroën-, KIA- und Mercedes Benz-In-
teressenten mit 81, 69 und 64 Prozent besonders skeptisch gegen-
über gebrauchten Elektroautos. Abhilfe könnten speziell für Stro-
mer entwickelte Qualitätschecks für die Batterieleistung z.B.
durch Prüforganisationen schaffen. Schließlich liegt in der nach-
lassenden Batterieleistung die Hauptursache für das Misstrauen
20 der Kunden gegenüber gebrauchten Elektroautos. „Wer im Wachstums-
markt der gebrauchten Elektroautos punkten möchte, sollte vor dem
Hintergrund unserer Studie Zertifizierungen und Prüfsiegel insbe-
sondere zur Batterieleistung entwickeln und deutlich herausstel-
len“, empfiehlt *puls* Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner.

25 -ENDE-

35 Anzahl Zeilen: 24
Anzahl Anschläge: 1.532 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
Datum: 04. November 2022
Ansprechpartner: Dr. Konrad Weßner +49 (0) 911-9535-400

Abdruck honorarfrei

40 **Über *puls* Marktforschung**

45 Seit 30 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von
Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus
abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 14 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.