

Der Vorsprung von Tesla schmilzt, etablierte Automarken holen auf

*puls Studie zu den führenden Elektroautomarken
bei 1.033 Autokäufern in Deutschland*

von

puls Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

Geschlecht

Weiblich	38%
Männlich	62%

Alter

Durchschnittsalter	ca. 42 Jahre
Bis zu 30 Jahre	31%
31-50 Jahre	36%
Über 50 Jahre	33%

Kaufsituation

Intender (max. 6 Monate <u>vor</u> dem Kauf)	51%
Buyer (max. 12 Monate <u>nach</u> dem Kauf)	49%

Fahrzeugtyp

Neuwagen	51%
Gebrauchtwagen	49%



Zielgruppe

Autofahrer / Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.



Stichprobe

n=1.033



Befragungszeitraum

Februar 2022

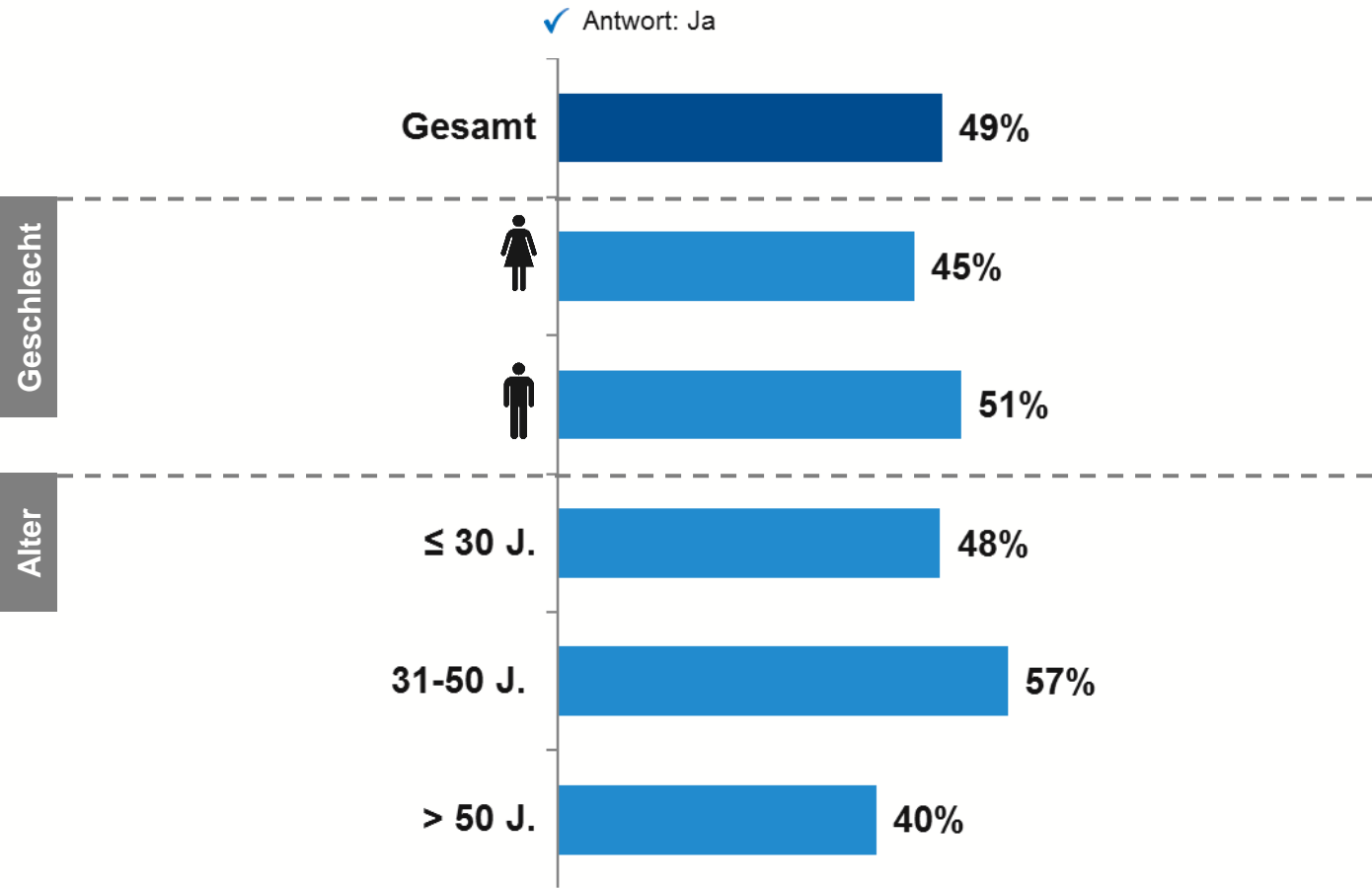


Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



Fast jeder 2. deutsche Autokäufer hat mittlerweile Interesse an einem Elektroauto.

Interesse an einem Elektroauto



59% der Autokäufer sehen Tesla aktuell als führende Marke bei Elektroautos

Führende Marke bei Elektroautos - Top 15

	Gesamt			≤ 30 J.	31-50 J.	> 50 J.
Tesla	59%	53%	64%!	62%	60%	57%
BMW	24%	23%	25%	23%!	27%!	23%
Audi	21%	22%	21%	25%	24%	15%
VW	18%	19%	18%	19%	17%	18%
Mercedes-Benz	16%	14%	18%!	16%	15%	19%
Toyota	11%	8%	13%	10%	11%	12%
Hyundai	10%	11%	10%	8%	10%	12%
Ford	9%	10%	8%	8%	10%	8%
Renault	8%	6%	8%	7%	6%	10%
Porsche	7%	5%	8%!	8%	7%	6%
Polestar	7%	3%	9%	5%	8%	7%
Opel	5%	7%	4%	5%	4%	7%
Kia	5%	5%	4%	5%	4%	6%
Škoda	4%	5%	4%	6%	3%	5%
Volvo	3%	4%	3%	3%	3%	4%

Audi, Mercedes und Ford mit deutlicher Kompetenzsteigerung innerhalb der letzten 2 Jahre

Führende Marke bei Elektroautos - Entwicklung Top 10

	Februar 2022		März 2020	September 2018	Juli 2017	Mai 2016	Dezember 2013	Mai 2012
Tesla	59% !	-8	67% !	61% !	51% !	42% !	3%	1%
BMW	24%	+1	23%	24%	29%	35%	31% !	13%
Audi	21%	+5	16%	11%	13%	13%	11%	9%
VW	18%	-1	19%	12%	15%	15%	10%	12%
MB	16%	+5	11%	11%	12%	19%	7%	9%
Toyota	11%	-7	18%	21%	16%	17%	20%	24% !
Hyundai	10%	+2	8%	8%	4%	3%	-	-
Ford	9%	+6	3%	2%	3%	3%	2%	2%
Renault	8%	-4	12%	7%	7%	8%	8%	12%
Porsche	7%	+3	4%	3%	2%	1%	-	-

ENTWICKLUNG 2020/2022

Überschaubare 29 % der Autokäufer bewerten Ihren Automobilhändler als kompetent für Elektromobilität.



Kompetenz des Autohändlers und der Automarke in Bezug auf Elektromobilität

✓ Werte 1 + 2 = (Sehr) kompetent | abgefragt auf einer 6er- Skala

	Alle Autokäufer	Käufer eines Elektroautos
Kompetenz Autohändler in Bezug auf E-Mobilität	29%	60%
Kompetenz Automarke in Bezug auf E-Mobilität	36%	64%

➡ Erst der Kauf eines Elektroautos treibt die Elektromobilitätskompetenz von Händlern und Automarken deutlich.

puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und
Empfehlungen für bessere
Entscheidungen und Strategien
(Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaft:

ADM.



Referenzen



Laufende Projekte von puls in der Automobilbranche



Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2022

puls HändlerRadar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

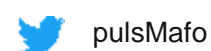
Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



Ihr Ansprechpartner



Dr. Konrad Weßner
Geschäftsführer

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig b. Nürnberg

Telefon: + 49 911 9535-400 | Fax -404
E-Mail: wessner@puls-marktforschung.de
Internet: www.puls-marktforschung.de

