

Kunden sehen in der Vielfalt neuer Automobilantriebe die Zukunft

puls Studie zur Bewertung klimafreundlicher Automobilantriebe

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
22. Juni 2021

➤ Zielgruppe

Autofahrer / Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Anschaffung eines Fahrzeugs planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

➤ Stichprobe

n=1.042

➤ Befragungszeitraum

März 2021

➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

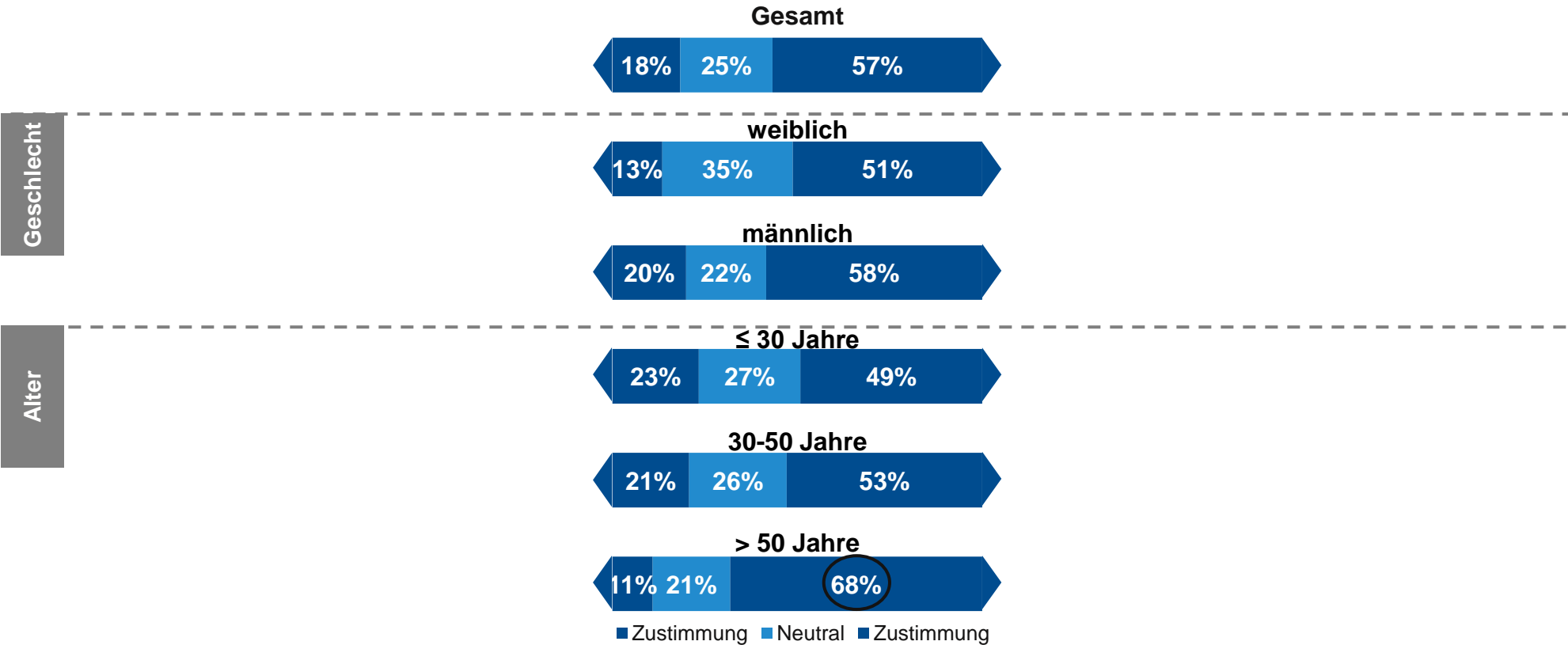


Autokäufer wünschen sich ein breites Angebot von Autos mit unterschiedlichen klimafreundlichen Antrieben

Welche der folgenden Alternativen im Automobilhandel präferieren Sie?

Ausschließliches Angebot
von Elektroautos

Umfassendes Angebot von
Autos mit unterschiedlichen
klimafreundlichen Antrieben



Lediglich 16 Prozent meinen, dass einem bestimmten Antrieb die Zukunft gehört.

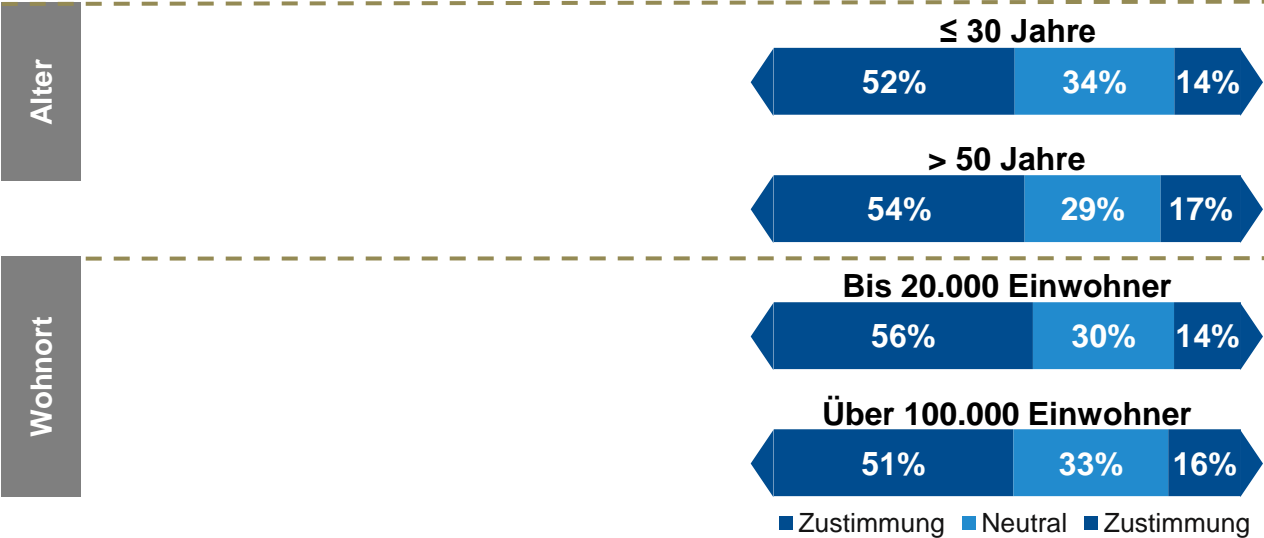


Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?

Es gibt nicht DEN einen
Automobilantrieb, dem die Zukunft
gehört, zum jeweiligen Fahrprofil
passende Antriebe.



EINEM bestimmten Antrieb gehört
die Zukunft.



Moderne Diesel sind für die Mehrheit (nach wie vor) klimafreundlich und zukunftsfähig.

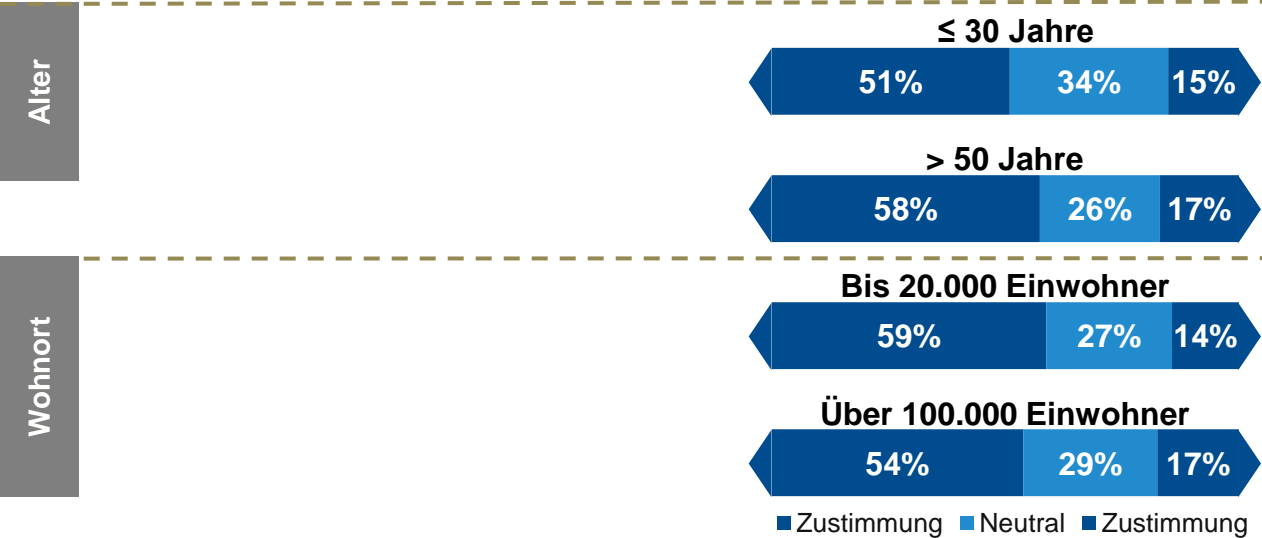


Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?


Moderne Diesel sind v. a. für Vielfahrer und lange Strecken immer noch klimafreundlich, zukunftsfähig und noch längst nicht out.



Diesel und Verbrenner sollten mittelfristig verboten werden.



puls über puls

Gründungsjahr:	1992
Feste Mitarbeiter:	18
Firmensitz:	Schwaig bei Nürnberg
Kerngeschäft:	Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)
Unser Leistungsversprechen:	<i>For Better Decisions</i>
Aktive Mitgliedschaft:	



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2021

puls Händlerradar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäufer

Autokäuferpuls / Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

puls – Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de



pulsMarktforschung



pulsmarktforschung



pulsMafo



puls Marktforschung