

Augsburg/Schwaig, 27. Mai 2021

## **Studie ermittelt die Trends im Caravaning: Geht`s demnächst mit dem E-Mobil auf den Campingplatz?**

- **Wie entwickelt sich der Caravaning-Markt nach Corona?**
- **Gibt es genug Fahrzeuge für Käufer und Mieter?**
- **Wohin geht die Reise – und womit?**

**Der Markt für Reisemobile und Caravans boomt: Rund 19 Millionen Menschen in Deutschland beschäftigen sich mit dieser Form des Reisens und stellen die Branche vor Herausforderungen. Eine neue Studie soll nun Aufschluss über Erwartungen, Trends und die Stimmung rund um den Caravaning-Urlaub 2021 geben.**

Die Deutschen verändern ihre Reisegewohnheiten – auch, aber nicht nur durch Corona. Besonders profitiert die Caravaning-Branche: Derzeit berichten Reisende von ausgebuchten Mietfahrzeugen und Campingplätzen, Käufer müssen zum Teil lange Lieferzeiten in Kauf nehmen und Gebrauchtfahrzeuge werden hoch gehandelt. Aber wie lange noch?

### **Bewusster reisen, etwas Neues ausprobieren**

Wie nachhaltig der Trend zum Caravaning ist, soll nun eine neue Studie klären. In einer ersten Studie in 2020 gab es bereits einige starke Indikatoren bei den Caravaning-Urlaubern: Mehr als jeder dritte gibt die Corona-Pandemie als Motivation an. Bei den Mietern ist es sogar jeder zweite. Auch die weiteren Gründe (bei Mehrfachnennung) geben Aufschluss: Unter anderem wollen 22 Prozent bewusst nicht mehr mit dem Flugzeug/Schiff reisen, bis zu 29 Prozent der Urlauber mit Kaufabsicht geben ökologische Gründe an. Insgesamt zeigen die Ergebnisse der ersten Studie in den Details, dass sich eine völlig neue Zielgruppe dem Caravaning zuwendet.

Die Masterstudie 2021 zum Markt der Reisemobile und Caravans bietet nun einen neuen und noch umfassenderen Blick auf die Markttrends, Zielgruppen (Besitzer, Mieter und Interessierte), auf die Hersteller, Produkte und Dienstleistungen sowie das Nutzungsverhalten und die dafür gewählten Camping- und Stellplätze. Neben dem Vorjahresvergleich versprechen neue Themen wie z.B. E-Mobilität besondere Spannung.

Diese wertvolle Studie – herausgegeben von der gsr Unternehmensberatung und *puls* Marktforschung in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin Auto Bild Reisemobil sowie der Nürnberger Versicherung/Jahn&Partner, der Creditplus Bank sowie der Kroschke-Gruppe – bildet die unverzichtbare Grundlage für Entscheider und interessierte Beobachter des Marktes.

## PRESSEMITTEILUNG

„Mit einer hohen Stichprobe sowie einem umfassenden Fragenkatalog betrachten wir diesen spannenden Markt aus verschiedenen Perspektiven und werden ein sehr detailliertes Bild zur Zukunft darstellen können“, so Niklas Haupt, Partner von *puls* Marktforschung in Nürnberg.

Neben einer ausführlichen Betrachtung der Zielgruppe steht auch das Nutzerverhalten im Mittelpunkt und bietet Aufschluss für Investoren, Planer und Politik in den Tourismusregionen. „Die attraktiven Plätze sind oft voll und dies wird zu einem Problem für die Branche“, so Rainer Strobel, Geschäftsführer der gsr Unternehmensberatung GmbH. „Das Geschäft kann sich nur dann positiv weiterentwickeln, wenn auch die Einrichtungen zur Verfügung stehen. Hier sehen wir eine große Chance für den Tourismus in Deutschland insgesamt.“

Die Studie wird im Sommer vorgestellt. Interessierte finden weitere Informationen im Online-Angebot der *puls* Marktforschung GmbH

<https://www.puls-marktforschung.de/studien/masterstudie-caravan-und-reisemobile.html>

und der gsr Unternehmensberatung GmbH

<https://www.gsr-unternehmensberatung.de/studie-caravans-wohnmobile/>

### **Über die gsr Unternehmensberatung GmbH**

GSR steht für fast 30 Jahre Automobil-Erfahrung und eine 360° Expertise – ganz gleich, ob Managementberatung, Personal- und Qualifizierungsdienstleistungen, Vertriebsimpulse oder Qualitätssicherung. Die Experten der GSR sind Ihr zuverlässiger Partner, um den entscheidenden Schritt in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen. Die gsr Unternehmensberatung GmbH hat ihren Sitz in Augsburg und macht Veränderungen zu Ihrer Chance.



Rainer Strobel, Geschäftsführer

Mail: [rstrobel@gsr-unternehmensberatung.de](mailto:rstrobel@gsr-unternehmensberatung.de)

Telefon: +49 821 45 44 330

### **Über die puls Marktforschung GmbH**

*puls* bietet seit fast 30 Jahren mehr als klassische Marktforschung. Man liefert Inspiration und Orientierung zur Entwicklung, Überprüfung und ggf. Anpassung von Strategien. Die Bandbreite der Themenfelder ist dabei sehr groß, verfolgt aber mit allen Lösungsansätzen ein wesentliches Ziel: den Erfolg eines Unternehmens langfristig zu sichern. Die *puls* Marktforschung GmbH hat ihren Sitz in Schwaig bei Nürnberg und versteht sich als Begleiter für seine Kunden.



Niklas Haupt, Partner

Mail: [haupt@puls-marktforschung.de](mailto:haupt@puls-marktforschung.de)

Telefon: +49 911 95 35 400