

# ***Kinder – Die stille Macht beim Autokauf***

*puls Trendstudie zum Einfluss von Kindern auf den Autokauf*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
4. August 2020

Autofahrer / Personen, die in den  
nächsten 6 Monaten eine  
Autoanschaffung planen oder in den  
vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

n=1.036

## Online

Juli 2020

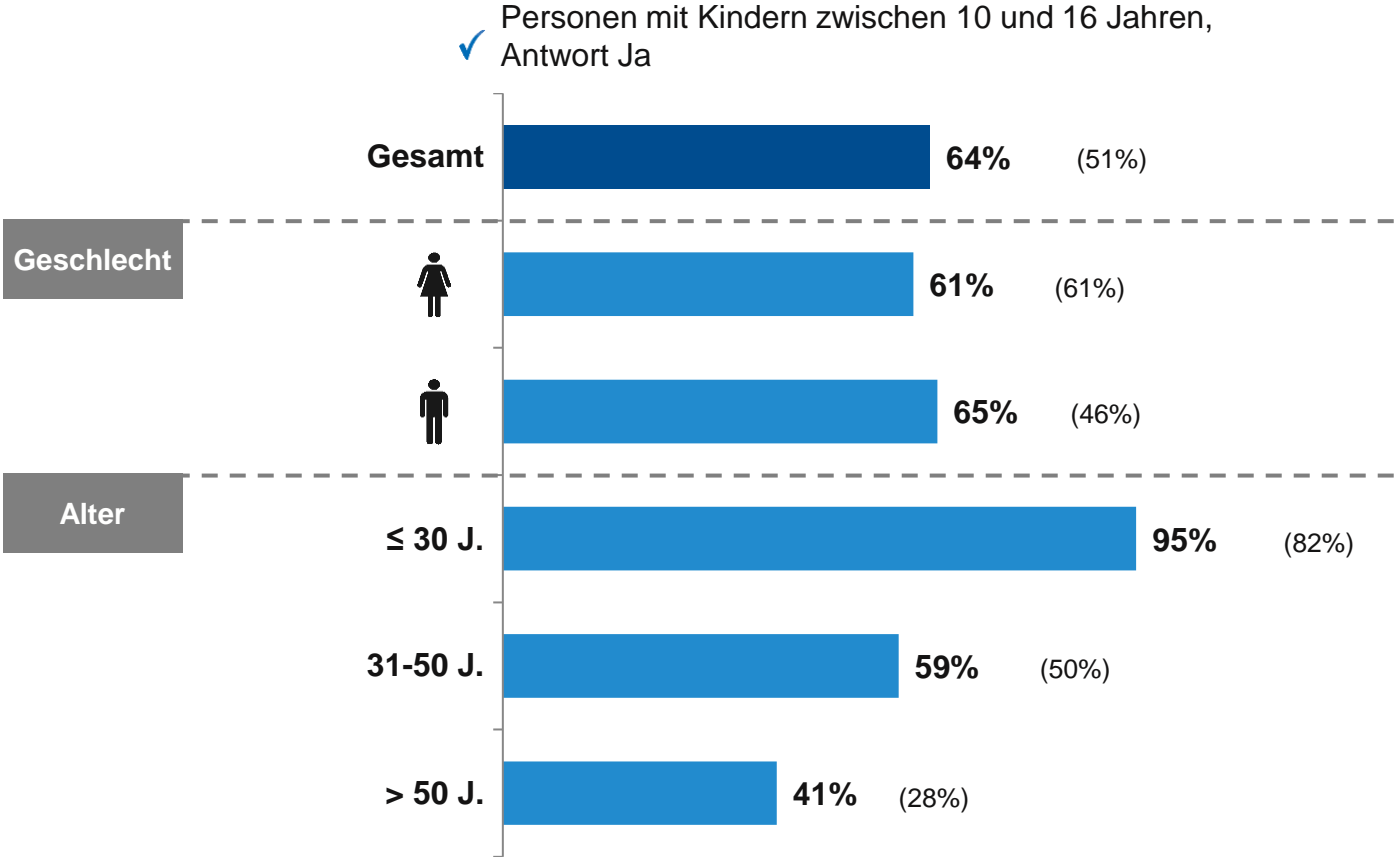
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Deutlicher Anstieg der Beeinflussung durch Kinder bei der Fahrzeugwahl auf 64% der Haushalte.



Beeinflussung der Fahrzeugwahl durch Kinder



# Kinder reden v.a. bei der Wahl der Fahrzeugmodelle und der Ausstattungen mit.

Personen mit Kindern zwischen 10 und 16 Jahren

	Gesamt	GESCHLECHT		ALTER		
		♀	♂	≤ 30 J.	31-50 J.	> 50 J.
... Wahl des Modells.	<b>42%</b> (37%)	34%	<b>46%</b>	<b>51%</b>	43%	18%
... Wahl der Ausstattungen.	<b>42%</b> (28%)	36%	<b>45%</b>	<b>76%</b>	37%	14%
... Wahl der Farbe.	<b>29%</b> (18%)	26%	30%	<b>38%</b>	27%	23%
... Wahl der Motorisierung.	<b>17%</b> (10%)	13%	<b>19%</b>	<b>24%</b>	18%	5%
Nein	<b>36%</b> (49%)	39%	35%	5%	41%	<b>59%</b>

# *puls über puls*

**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien  
(Schwerpunkte: Automotive & Finance)

**Unser Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“





# Aktuelle Referenzen





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS puls Schlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2020

### **puls Händlerradar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäufer puls

### **Autokäuferpuls / Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening / Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



***For Better Decisions*** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## **puls Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



pulsMarktforschung



pulsmarktforschung



pulsMafo



puls Marktforschung