

# ***Probleme bei der Inzahlungnahme bremsen den Automobilverkauf***

*puls Studie zur Inzahlungnahme von Autos*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
10. Juli 2020



Autofahrer/ Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen.

n=1.035

## Online

Juni 2020

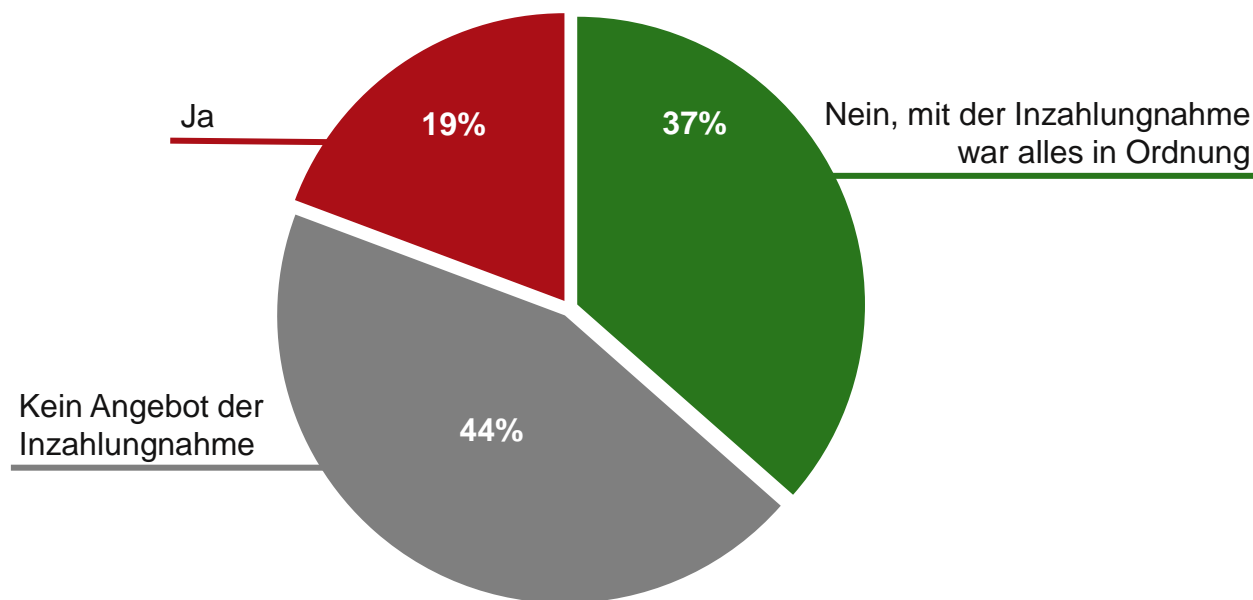
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg





**44% der Autokäufer erhalten kein Inzahlungnahme-Angebot, 19% brechen wegen Problemen bei der Inzahlungnahme ihren Kauf ab.**

Kaufabbruch aufgrund von Problemen bei der Inzahlungnahme des Vorfahrzeugs





# Schlechte Preise und mangelnde Angebote der Händler sind die Hauptprobleme bei der Inzahlungnahme.



Gründe für den Abbruch des Fahrzeugkaufs

✓ Personen, die Ihren Fahrzeugkauf aufgrund von Problemen mit der Inzahlungnahme abgebrochen haben

	Gesamt	GESCHLECHT		ALTER		
				≤ 30 J.	31-50 J.	> 50 J.
Zu geringer Preis	83%	85%	82%	77%	84%	87%
Kein Angebot der Inzahlungnahme	21%	17%	22%	28%	22%	13%



# *puls über puls*

**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien  
(Schwerpunkte: Automotive & Finance)

**Unser Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“





# Aktuelle Referenzen







## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS pulsSchlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2020

### **puls Händlerradar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäufer puls

### **Autokäuferpuls / Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening / Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



# puls – Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien



**For Better Decisions** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



pulsMarktforschung



pulsmarktforschung



pulsMafo



puls Marktforschung