

PRESSEMITTEILUNG

Schwaig/Augsburg, 28. Mai 2020

Werden die Deutschen die besseren Holländer?

Neue Studie untersucht erstmals den boomenden Caravaning-Markt in allen Facetten

- **Erste Masterstudie als Grundlage für langfristige Planung**
- **Erhebungszeitraum im Juni 2020**
- **Einfluss von Corona auf Camping-Urlaub wird ermittelt**
- **Fachliche Beratung durch AUTO BILD REISEMOBIL**

Der Markt für Reisemobile und Caravans boomt seit Jahren. Eine immer größere Zielgruppe und ein immer breiteres Angebot stellen Hersteller, Handel und die Anbieter von Camping- bzw. Stellplätzen vor viele Herausforderungen. Eine umfassende Masterstudie zum deutschen Wachstumsmarkt wird Entscheidern in Wirtschaft und Politik wertvolle Informationen liefern – und dabei die Corona-Effekte berücksichtigen.

Viele Campingplätze sind oft wochenlang ausgebucht und inzwischen ganzjährig geöffnet, Weingüter und Bauernhöfe werden zu Hotspots für Reisemobilisten und die Caravan-Messen haben Festival-Charakter. Seit Jahren geht es bergauf mit dem Urlaub auf vier Rädern und ein stärkeres Umweltbewusstsein sowie aktuell die Einflüsse von Corona auf den Tourismus unterstützen den positiven Markttrend.

Doch wie wird sich das Geschäft unter den nun geänderten Vorzeichen genau entwickeln? Erstmals bietet eine Masterstudie zum Markt der Reisemobile und Caravans einen umfassenden Blick auf die Zielgruppe (Besitzer, Mieter und Interessierte), auf die Hersteller, Produkte und Dienstleistungen sowie das Nutzungsverhalten und die dafür gewählten Camping- und Stellplätze.

Somit ist diese wertvolle Studie – herausgegeben von der gsr Unternehmensberatung und *puls* Marktforschung in Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin AUTO BILD REISEMOBIL sowie der Nürnberger Versicherung, Jahn & Partner und der Kroschke-Gruppe – die unverzichtbare Grundlage für Entscheider und interessierte Beobachter des Marktes.

PRESSEMITTEILUNG

„Mit einer hohen Stichprobe sowie einem umfassenden Fragenkatalog betrachten wir diesen spannenden Markt aus verschiedenen Perspektiven und werden ein sehr detailliertes Bild zur Zukunft darstellen können“, so Niklas Haupt, Partner von *puls* Marktforschung in Nürnberg. „Die Studie ist seit einigen Monaten in Vorbereitung und wird nun durch den Erhebungszeitraum im Juni die Effekte von Corona aufzeigen, was ganz sicher für viele Planer von erheblichem Mehrwert ist.“

Neben einer ausführlichen Betrachtung der Zielgruppe steht auch das Nutzerverhalten im Mittelpunkt und bietet Aufschluss für Investoren, Planer und politische Entscheider in den Tourismusregionen. „Die attraktiven Plätze sind oft voll und dies wird zu einem Problem für die Branche“, so Rainer Strobel, Geschäftsführer der *gsr* Unternehmensberatung GmbH. „Das Geschäft kann sich nur dann positiv weiterentwickeln, wenn auch die Einrichtungen zur Verfügung stehen. Hier sehen wir eine große Chance für den Tourismus in Deutschland insgesamt.“ Wie sich das Verhältnis der Deutschen zum Caravanning entwickelt, wird die Studie klären. Ob sie dabei den Holländern als „Camping-Nation“ den Rang ablaufen, liegt dann im Auge des Betrachters.

Die Studie wird im Sommer vorgestellt. Interessierte finden weitere Informationen im Online-Angebot der *puls* Marktforschung GmbH

https://www.puls-marktforschung.de/images/studien/2020/2020-03_Masterstudie_Caravans-und-Wohnmobile.pdf

und der *gsr* Unternehmensberatung GmbH

<https://www.gsr-unternehmensberatung.de/studie-caravans-wohnmobile/>

Ansprechpartner



Stephan Lützenkirchen, Senior Consultant

Mail: sl@gsr-unternehmensberatung.de

Mobil: +49 170 43 19 709

PRESSEMITTEILUNG

Über die gsr Unternehmensberatung GmbH

GSR steht für fast 30 Jahre Automobil-Erfahrung und eine 360° Expertise – ganz gleich, ob Managementberatung, Personal- und Qualifizierungsdienstleistungen, Vertriebsimpulse oder Qualitätssicherung. Die Experten der GSR sind Ihr zuverlässiger Partner, um den entscheidenden Schritt in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen. Die gsr Unternehmensberatung GmbH hat ihren Sitz in Augsburg und macht Veränderungen zu Ihrer Chance.



Rainer Strobel, Geschäftsführer

Mail: rstrobel@gsr-unternehmensberatung.de

Telefon: +49 821 45 44 330

Über die puls Marktforschung GmbH

puls bietet seit fast 30 Jahren mehr als klassische Marktforschung. Man liefert Inspiration und Orientierung zur Entwicklung, Überprüfung und ggf. Anpassung von Strategien. Die Bandbreite der Themenfelder ist dabei sehr groß, verfolgt aber mit allen Lösungsansätzen ein wesentliches Ziel: den Erfolg eines Unternehmens langfristig zu sichern. Die *puls* Marktforschung GmbH hat ihren Sitz in Schwaig bei Nürnberg und versteht sich als Begleiter für seine Kunden.



Niklas Haupt, Partner

Mail: haupt@puls-marktforschung.de

Telefon: +49 911 95 35 400