

# ***Klimafreundlich und kostengünstig: Erdgas-Autos als Alternative mit Potenzial***

*puls Studie zum Interesse an Erdgas-Fahrzeugen*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
04. September 2019

## ➤ Zielgruppe

Autofahrer/ Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

## ➤ Stichprobe

n=1.022

## ➤ Erhebungsmethode

Online

## ➤ Befragungszeitraum

Juli 2019

## ➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

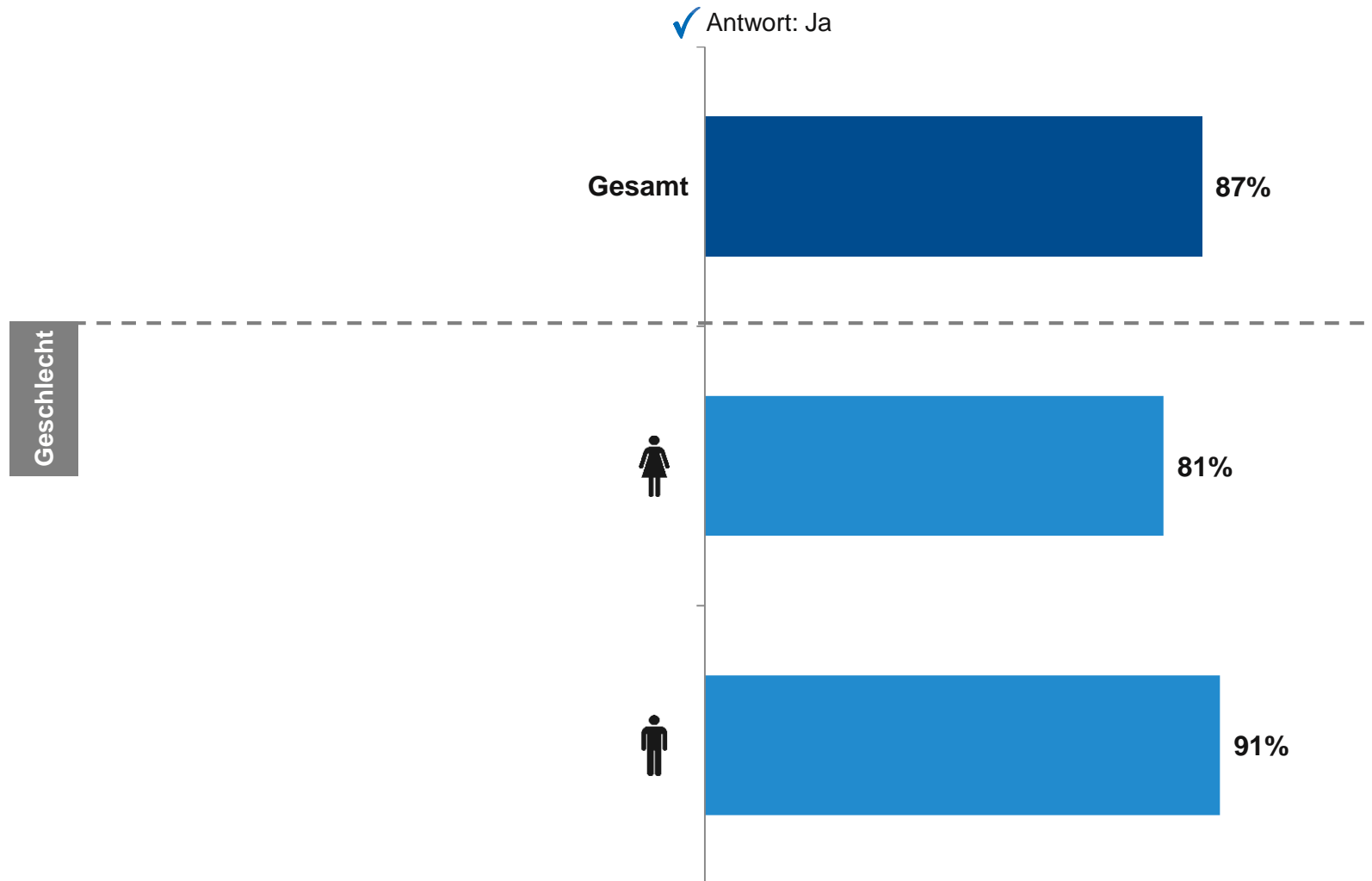
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



# Hohe Bekanntheit von Erdgas-Antrieben v. a. bei männlichen Auto-Interessenten.

## Bekanntheit von Fahrzeugen mit Erdgas-Antrieb

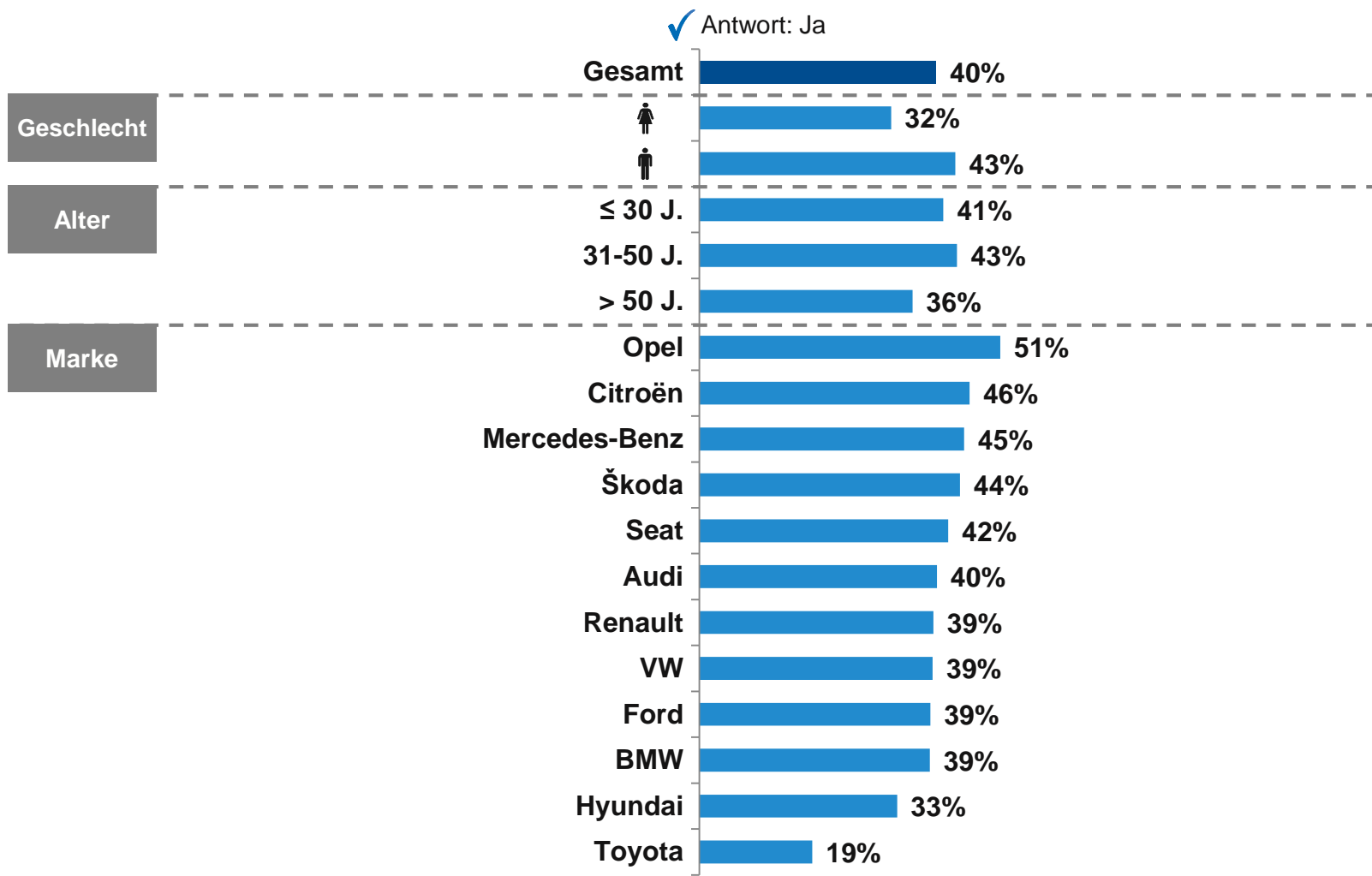
Neben Diesel- und Benzin- oder Elektrofahrzeugen gibt es auch Fahrzeuge mit Erdgas-Antrieb. Haben Sie bereits davon gehört?



# 40% derer, die Erdgas-Autos kennen äußern Kaufinteresse, v. a. Männer und Opel Interessenten.

## Anschaffung eines Erdgas-Autos

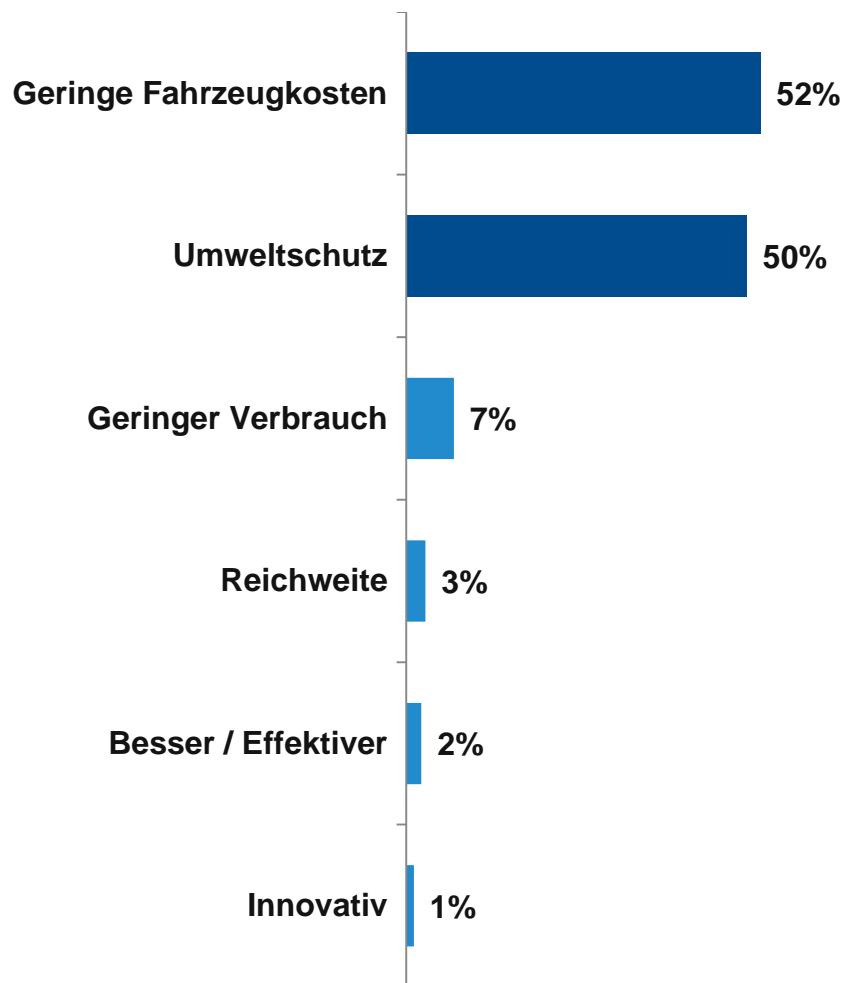
Kommt für Sie ein Fahrzeug mit Erdgas-Antrieb in Frage?



# ***Geldbeutel und Gewissen: Für Erdgas-Fahrzeuge sprechen v. a. geringe Kosten und Umweltschutz.***

## **Vorteile von Fahrzeugen mit Erdgas-Antrieb**

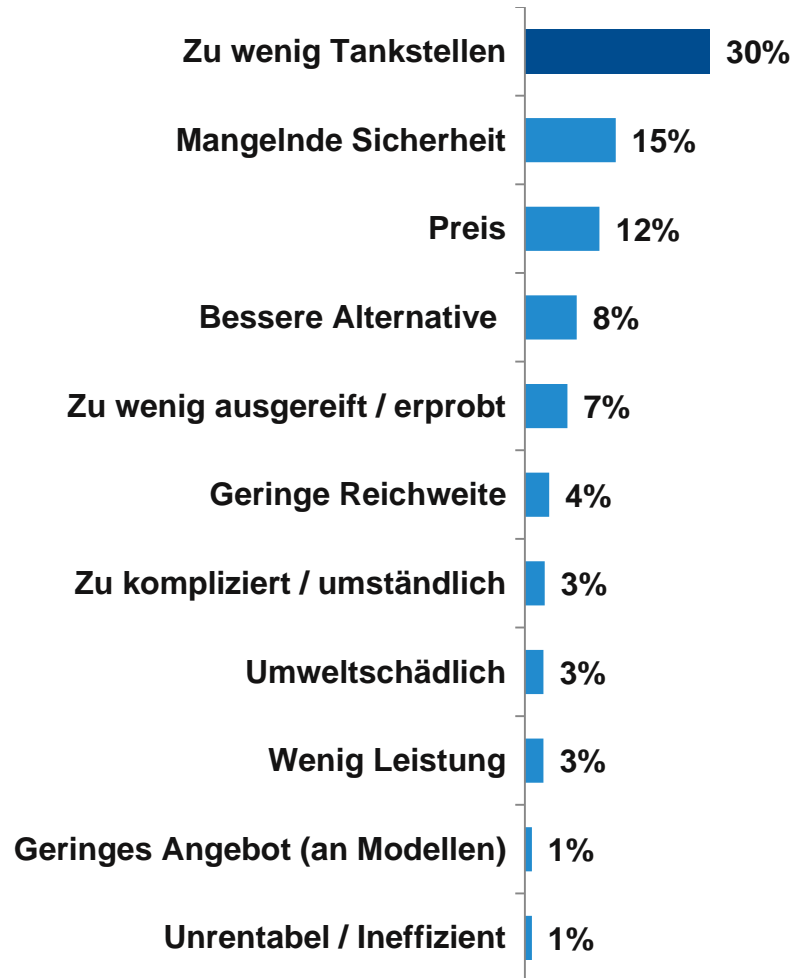
Was spricht für Fahrzeuge mit Erdgas-Antrieb?



# ***Zu wenig Tankstellen, Sicherheitsbedenken und (zu) hohe Fahrzeugpreise als Vorbehalte gegenüber Erdgas-Autos.***

## **Nachteile von Fahrzeugen mit Erdgas-Antrieb**

Was spricht gegen Fahrzeuge mit Erdgas-Antrieb?





# puls über puls

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>Gründungsjahr:</b>                | 1992  |
| <b>Feste Mitarbeiter:</b>            | 18  |
| <b>Firmensitz:</b>                   | Schwaig bei Nürnberg  |
| <b>Telefonstudio im eigenen Haus</b> |   |
| <b>Kerngeschäft:</b>                 | Integrierte Marktforschung und<br>Empfehlungen für bessere<br>Entscheidungen und Strategien<br>(Schwerpunkte: Automotive & Finance) |
| <b>Unser Leistungsversprechen:</b>   | <i>For Better Decisions</i>   |

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und  
Sozialforscher“



# Aktuelle Referenzen







## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2019

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



**For Better Decisions** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



*Ihr Ansprechpartner*



***Wer seine Neugier verliert, hat verloren.***

**Dr. Konrad Weißner**  
Geschäftsführer

puls Marktforschung GmbH  
Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig b. Nürnberg

Telefon: + 49 911 9535-400 | Fax -404  
E-Mail: [wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
Internet: [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

