

puls Studie zum Kaufinteresse an Erdgas-Fahrzeugen

Klimafreundlich und kostengünstig: Erdgas-Autos als Alternative mit Potenzial

Nürnberg, 04. September 2019

Um die strengen CO2-Vorgaben der EU zu erfüllen dreht sich die Diskussion primär um Elektroautos. Im Schatten dieses medialen Hypes wird eine ebenso klimafreundliche wie kostengünstige Antriebsart häufig vergessen: Autos mit Erdgas-Antrieb. Vor diesem Hintergrund hat die [Nürnberger Marktforschung puls](#) im Rahmen einer repräsentativen Studie bei 1.022 Autokäufern in Deutschland nachgefragt, welches Kaufinteresse an Erdgas-Autos besteht und was aus Kundensicht für und gegen diese Antriebsart spricht. Mit ermutigenden Ergebnissen: Fast 90 Prozent von Deutschlands Autokäufern kennen Autos mit Erdgas-Antrieb und 40 Prozent derer, die diese Antriebsart kennen, äußern Kaufinteresse. Besonders ausgeprägt ist das Interesse an Erdgas-Autos laut *puls* Studie bei Männern und Interessenten der Marken, Opel, Citroen, Mercedes-Benz, Skoda und Seat. „Die positive Einstellung gegenüber Erdgas-Autos sollte Automarken und Händler ermutigen, an diesem Thema dran zu bleiben“, kommentiert *puls* Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner die Ergebnisse.

Bei der Frage nach den Vor- und Nachteilen von Erdgas-Autos aus Kundensicht zeigt sich, dass mit geringen Kosten (52 Prozent), Umweltschutz (50 Prozent) und geringem Verbrauch (7 Prozent) die Vorteile klar überwiegen. Demgegenüber äußern Auto-Interessenten laut *puls* Studie folgende Bedenken gegenüber Erdgas-Autos: Zu wenig Tankstellen (30 Prozent), mangelnde Sicherheit (15 Prozent), (zu) hohe Fahrzeugkosten (12 Prozent), bessere Alternativen (8 Prozent) und zu wenig ausgereifte Technik (7 Prozent). Mit diesen Vorurteilen gilt es aufzuräumen, wenn Automarken und Händler das Potenzial von Erdgas-Autos als grüner Alternative ausschöpfen wollen. Die Steuerbegünstigung bis 2024, ein um ca. 30 Prozent geringerer CO2-Austoß und die (im Vergleich zu Elektroautos) geringeren Anschaffungskosten sprechen in jedem Fall für das Zukunftspotenzial von Erdgas-Autos.

-ENDE-

Anzahl Zeilen:	33
Anzahl Anschläge:	1.897 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
Datum:	04. September 2019
Ansprechpartner:	Dr. Konrad Weßner +49 (0) 911-9535-400
Abdruck honorarfrei	

Über *puls* Marktforschung

Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „For Better Decisions“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.