

puls Studie zur neuen CO2 Richtlinie der EU

Jeder fünfte Autokäufer zeigt Bereitschaft zum Downsizing

Nürnberg, 25. Juli 2019

1 Ab 2020 gilt für alle neuzugelassenen PKW der neue Grenzwert von
95 Gramm CO2-Ausstoß pro Kilometer. Diese sportliche Vorgabe der
EU entspricht einem Durchschnittsverbrauch von 4,1 Litern Benzin
5 und 3,6 Litern Diesel pro 100 Kilometer oder anders ausgedrückt
einer Reduktion des Kraftstoff-Verbrauchs um circa 30 Prozent.
Automarken, deren Flotten diese Vorgaben nicht erfüllen, drohen
Strafzahlungen in Milliardenhöhe.

10 Weil sich dabei die Frage stellt, ob die Autokäufer bei dem
geforderten Downsizing mitspielen, hat die [Nürnberger](#)
[Marktforschung puls](#) im Juli 1.022 Autokäufer befragt, ob sie
aufgrund der neuen CO2-Grenzwerte bereit sind, auf ein kleineres
Auto mit weniger Motorleistung umzusteigen. Mit überraschenden
15 Ergebnissen: Immerhin 21 Prozent und damit gut jeder Fünfte zeigt
sich zum Verzicht bereit. Unter Frauen und Jüngeren liegen die
Anteile der „Verzichtsberreiten“ sogar bei 26 und 24 Prozent.
Erstaunlich ist auch, dass laut *puls* Studie Käufer der deutschen
Premiummarken Audi und BMW mit 29 und 25 Prozent eine
20 überdurchschnittliche Bereitschaft zum Downsizing ihres Autos
bekunden. Am stärksten zum Verzicht bereit sind Käufer der Marken
Citroen (35 Prozent), Ford (24 Prozent), VW (23 Prozent) und Seat
(22 Prozent). Unter Mercedes-Benz Käufern liegt der Anteil der
zum Downsizing bereiten Kunden dagegen bei
25 unterdurchschnittlichen 17 Prozent. *„Automarken sind vor dem*
Hintergrund dieser Erkenntnisse gefordert, markeninterne
Downsizing-Quoten in Richtung Elektro, Hybrid und geringerer
Motorisierung umzusetzen und mit guten Argumenten wie Klimaschutz
und der geplanten CO2 Besteuerung aus der Not eine Tugend zu
machen“, kommentiert *puls* Geschäftsführer Dr. Konrad Weßner die
30 Ergebnisse der Studie.

-ENDE-

Anzahl Zeilen: 30
Anzahl Anschläge: 1.724 (Text ohne Überschriften mit Leerzeichen)
Datum: 25. Juli 2019
Ansprechpartner: Dr. Konrad Weßner +49(0)911-9535-400
Abdruck honorarfrei

Über *puls* Marktforschung

Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung und daraus abgeleitete Maßnahmenempfehlungen abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Bei *puls* gibt es kein Marktforschungsprojekt ohne konkrete Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

Mehr Informationen über *puls* Marktforschung finden Sie unter www.puls-marktforschung.de.