

Jeder fünfte Autokäufer zeigt Bereitschaft zum Downsizing

puls Studie zur neuen CO2 Richtlinie der EU

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
25. Juli 2019

Zielgruppe

Autofahrer/ Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

Stichprobe

n=1.022

Erhebungsmethode

Online

Befragungszeitraum

Juli 2019

Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg

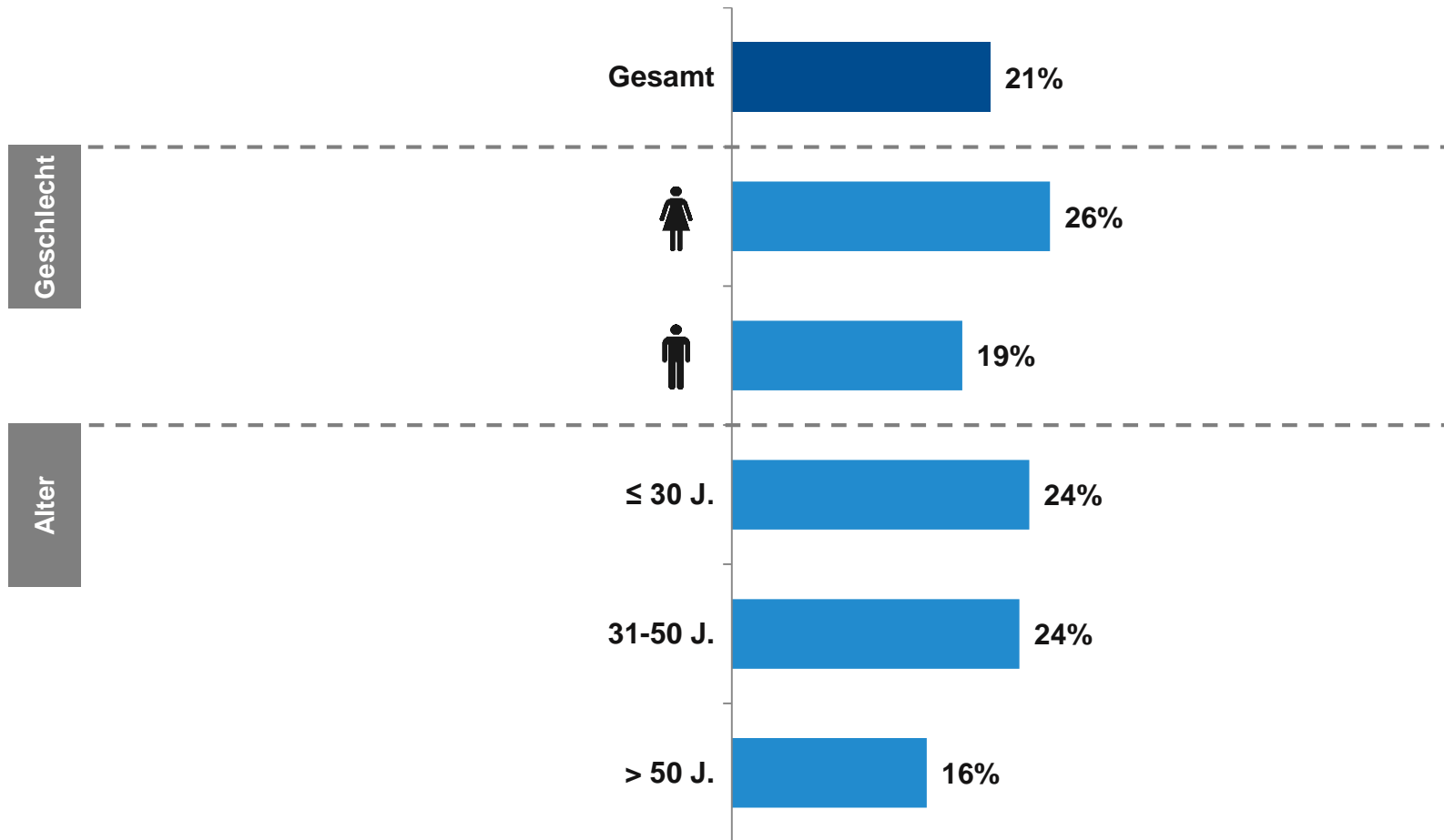


Jeder 5. Autokäufer würde zu Gunsten eines geringeren CO2-Ausstoßes auf Motorleistung verzichten.

Kauf eines kleineren Fahrzeugs aufgrund der neuen CO2-Grenzwerte

Wie Sie vielleicht wissen, gelten im Zuge des Klimaschutzes ab dem kommenden Jahr neue Grenzwerte für den CO2-Ausstoß von PKW. Würden Sie deshalb kurzfristig Ihr aktuelles Fahrzeug verkaufen und sich ein kleineres mit weniger Motorleistung anschaffen?

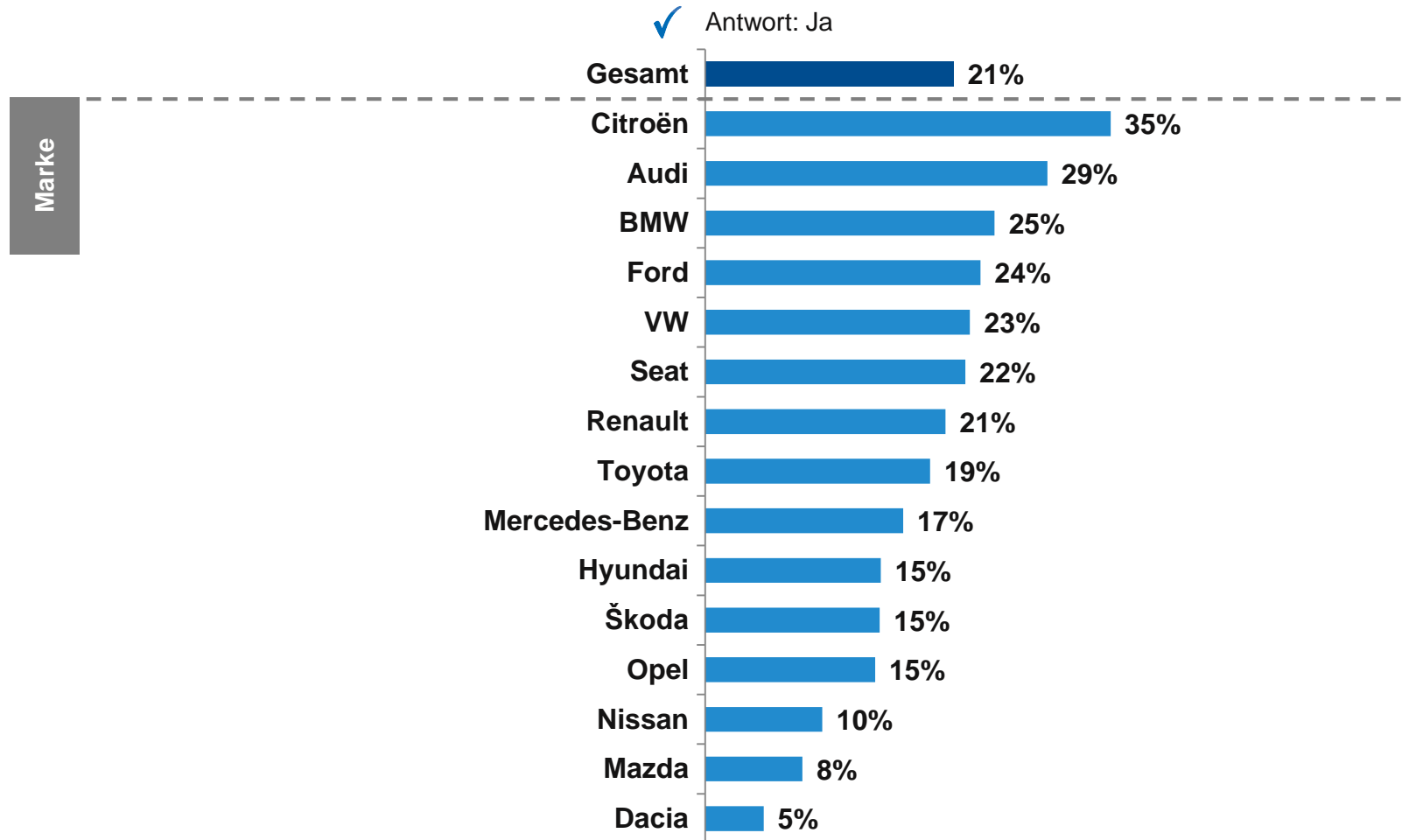
✓ Antwort: Ja



V. a. Citroën- und Audi-Käufer bekunden Downsizing-Bereitschaft.

Kauf eines kleineren Fahrzeugs aufgrund der neuen CO2-Grenzwerte

Wie Sie vielleicht wissen, gelten im Zuge des Klimaschutzes ab dem kommenden Jahr neue Grenzwerte für den CO2-Ausstoß von PKW. Würden Sie deshalb kurzfristig Ihr aktuelles Fahrzeug verkaufen und sich ein kleineres mit weniger Motorleistung anschaffen?



puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Telefonstudio im eigenen Haus

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Korporatives Mitglied im BVM
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken Monitor 2019

puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die **puls** Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei **puls** kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei **puls** ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von **puls** entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von **puls** ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de