

## ***Greta treibt das Kaufinteresse an Elektroautos***

*puls Studie zum Kaufinteresse an Elektroautos*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
24. Juni 2019

Autofahrer/ Personen, die in den nächsten 6 Monaten eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

n=1.023

## Online

Mai 2019

puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg





# Jeder Zweite kann sich die Anschaffung eines Elektroautos vorstellen – vor allem Jüngere und Personen mittleren Alters.

## Interesse an Elektro- und Hybridautos – nach Geschlecht, Alter & Einkommen

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen ein Fahrzeug mit Elektro-/ Hybridantrieb anzuschaffen?

✓ Basis: Personen, die aktuell kein Elektro-/ Hybridauto fahren

✓ Antwort: Ja

|                   |  | Elektroantrieb | Hybridantrieb |
|-------------------|--|----------------|---------------|
|                   | <b>Gesamt</b>  | <b>52%</b>     | <b>64%</b>    |
| <b>Geschlecht</b> |  | 51%            | 57%           |
|                   |  | 52%            | 67%!          |
| <b>Alter</b>      | ≤ 30 Jahre   | 56%!           | 63%           |
|                   | 31-50 Jahre  | 55%!           | 66%           |
|                   | > 50 Jahre   | 44%            | 62%           |
| <b>Einkommen</b>  | < 2.000 Euro   | 52%            | 60%           |
|                   | 2.000 - 2.999 Euro   | 48%            | 62%           |
|                   | 3.000 - 3.999 Euro   | 56%            | 69%!          |
|                   | ≥ 4.000 Euro   | 54%            | 68%!          |

## Interesse an Elektro- und Hybridautos – nach aktueller Motorisierung und politischen Präferenzen

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen ein Fahrzeug mit Elektro-/ Hybridantrieb anzuschaffen?

✓ Basis: Personen, die aktuell kein Elektro-/ Hybridauto fahren

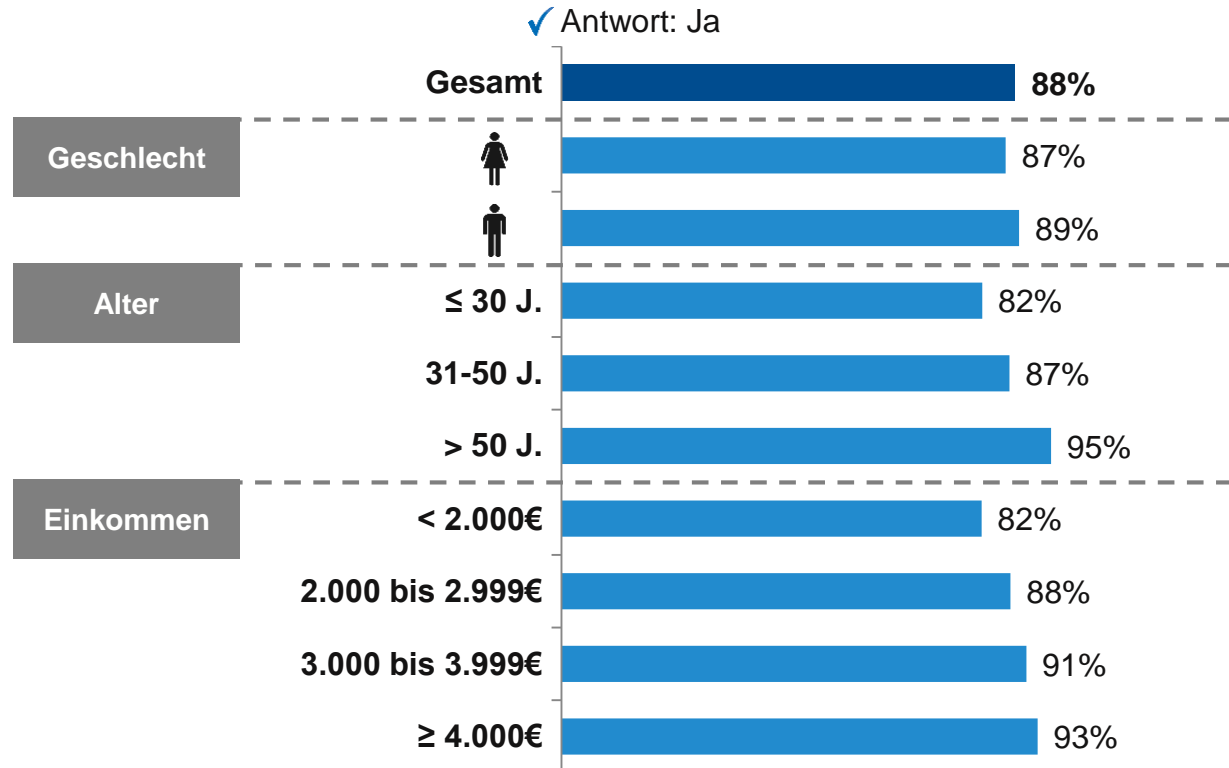
✓ Antwort: Ja

|                               |                  | Elektroantrieb | Hybridantrieb |
|-------------------------------|------------------|----------------|---------------|
|                               | <b>Gesamt</b>    | <b>52%</b>     | <b>64%</b>    |
| <b>Aktuelle Motorisierung</b> | Benzin           | 52%!           | 64%           |
|                               | Diesel           | 46%            | 62%           |
| <b>Einstellung zum Auto</b>   | Mittel zum Zweck | 54%!           | 61%           |
|                               | Fahre gerne Auto | 49%            | 66%!          |
| <b>Medien-nutzung</b>         | TV               | 48%            | 62%           |
|                               | Streaming        | 61%!           | 67%!          |
| <b>Politische Einstellung</b> | Die Grünen       | 76%!           | 76%!          |
|                               | Die Linke        | 59%            | 69%           |
|                               | CDU/ CSU         | 56%            | 64%           |
|                               | SPD              | 50%            | 62%           |
|                               | FDP              | 40%            | 60%           |
|                               | AfD              | 36%            | 56%           |

# 88% haben von Greta Thunberg gehört – vor allem Ältere und Vielverdiener.

## Bekanntheit der Bewegung rund um Greta Thunberg

Wie Sie vielleicht wissen, setzt sich die 15-jährige Schülerin Greta Thunberg mit Auftritten u. a. beim Weltwirtschaftsforum in Davos, dem UN-Klimagipfel in Kattowitz und der "Fridays for Future"-Bewegung für Klimaschutz ein. Haben Sie davon gehört?

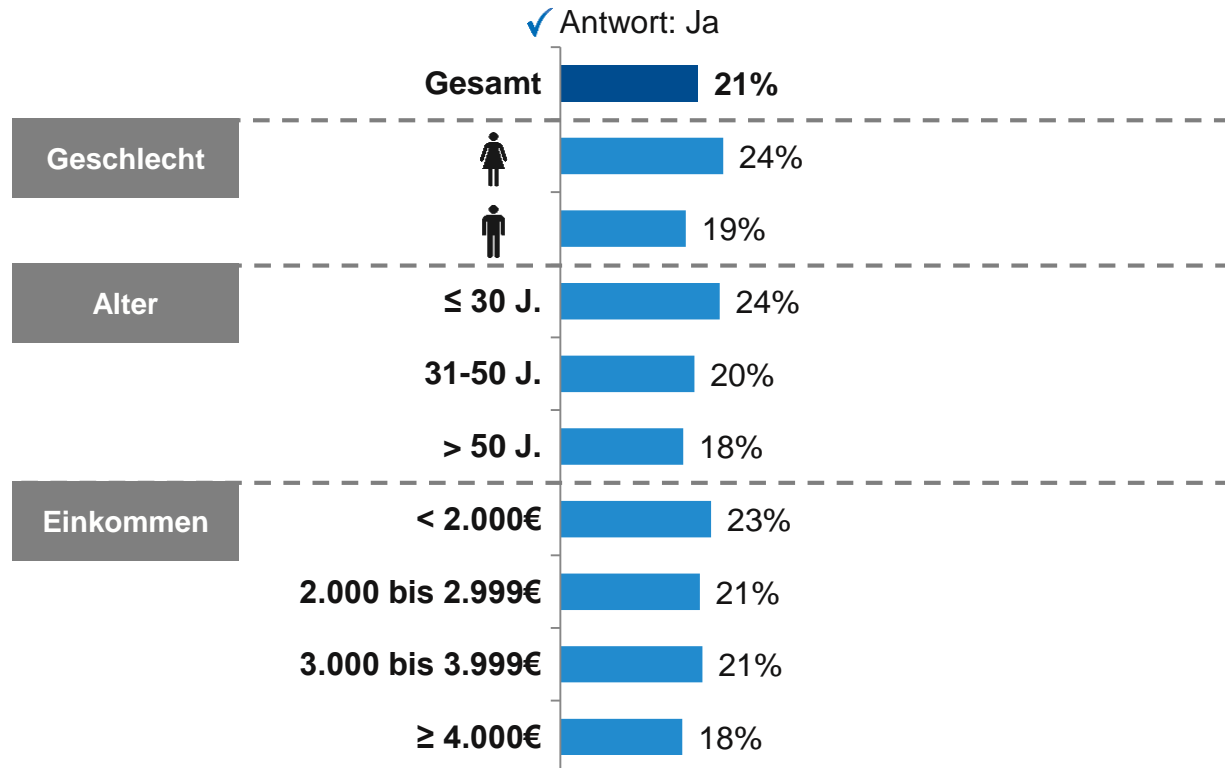


**Für jeden Fünften hat die Bewegung um Greta Thunberg Auswirkungen auf die Anschaffung und Nutzung von Autos – v. a. für Frauen und Jüngere.**

## Auswirkungen „von Greta“ auf die Autonutzung

Haben die Aktionen von Greta Thunberg bei Ihnen Auswirkungen auf die Nutzung von Autos?

✓ Personen, die von der Greta Thunberg Bewegung gehört haben

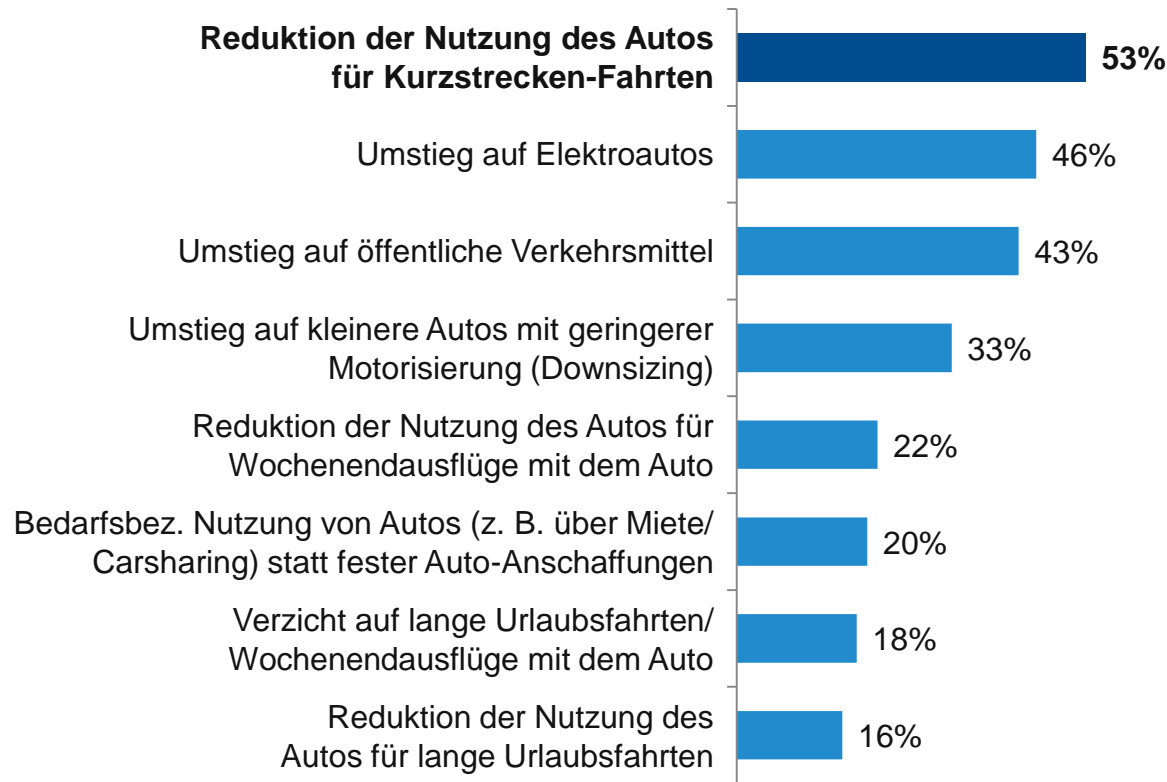


# Mehr als jeder Zweite reduziert die Nutzung des Autos für Kurzstrecken.

## Auswirkungen „von Greta“ auf die Autonutzung

Haben die Aktionen von Greta Thunberg bei Ihnen Auswirkungen auf die Nutzung von Autos?

✓ Personen, auf die die Greta Thunberg Bewegung Auswirkungen hat





# puls über puls

**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Telefonstudio im eigenen Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

**Unser Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“





# Aktuelle Referenzen





## Autohaus » Panel

### **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



## AUTOHAUS ausschlag

### **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



## Banken Monitor 2018

### **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



## Autokäuferpuls

### **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



## http://

### **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



**For Better Decisions** – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 17 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)