

## ***Die Deutschen sagen „Ja“ zum Auto und zur Automobilindustrie***

*puls Studie zu Fahrverboten, Tempolimit und Auto-Stimmung*

von  
puls Marktforschung GmbH  
Dr. Konrad Weißner  
21. Mai 2019

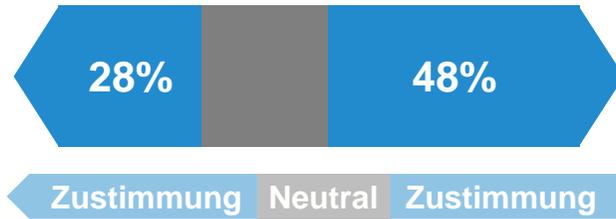


# Knapp jeder Zweite hält Fahrverbote für unverhältnismäßig.

## Verhältnismäßigkeit von Fahrverboten

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

Ich finde die Fahrverbote verhältnismäßig.



Ich finde die Fahrverbote unverhältnismäßig.

Geschlecht

weiblich



29%

42%

männlich



27%

51%

Alter

Bis 30 Jahre

≤30

30%

44%

31-50 Jahre

>30  
≤50

25%

51%

Über 50 Jahre

>50

28%

50%



# Vor allem Jüngere und Männer lehnen Tempolimits ab.

## Einstellung zu Tempolimits

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

Ich befürworte die Einführung eines generellen Tempolimits auf deutschen Autobahnen.



Ich lehne die Einführung eines generellen Tempolimits auf deutschen Autobahnen ab.

### Geschlecht

weiblich



48%

39%

männlich



38%

49%

### Alter

Bis 30 Jahre ≤30

33%

52%

31-50 Jahre >30 ≤50

43%

43%

Über 50 Jahre >50

47%

43%

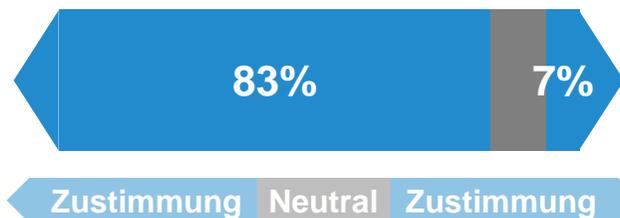


# 83 Prozent attestieren dem Auto auch in Zukunft eine große Rolle.

## Die zukünftige Rolle des Autos

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

Das Auto wird in Zukunft auch weiterhin eine große Rolle spielen.



Das Auto wird in Zukunft keine große Rolle mehr spielen.

### Geschlecht

weiblich



85%

5%

männlich



82%

7%

### Alter

Bis 30 Jahre



83%

6%

31-50 Jahre



81%

7%

Über 50 Jahre



85%

7%

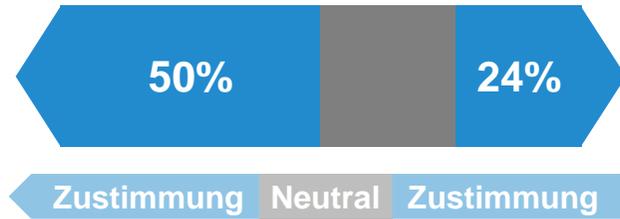


# Jeder Zweite sieht negative Stimmungsmache für unverantwortlich.

## Auto-Stimmung

Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

**Negative Stimmung gegen das Auto ist unverantwortlich gegenüber den Arbeitsplätzen.**



**Arbeitsplatzverluste müssen dabei in Kauf genommen werden.**

Geschlecht

weiblich



48%

23%

männlich



51%

25%

Alter

Bis 30 Jahre ≤30

51%

22%

31-50 Jahre >30 ≤50

50%

24%

Über 50 Jahre >50

48%

26%





**Gründungsjahr:** 1992  
**Feste Mitarbeiter:** 18  
**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg  
**Telefonstudio im eigenen Haus**

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

**Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**





Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

**puls** Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400

Fax 0911 9535-404

[info@puls-marktforschung.de](mailto:info@puls-marktforschung.de)

[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



Autohaus » Panel

## **Autohaus Online-Panel**

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS  
ausgeschlag

## **pulsSchlag**

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser  
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken  
Monitor 2018

## **puls Händlerradar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor**

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

## **Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls**

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

## **Automotive WebScreening/ Google Trends**

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.





## *puls* Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de  
www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034