

Automobilwoche

© Crain Communications Inc., www.automobilwoche.de

March 22, 2022 10:01 AM

Tesla führt bei Vertrieb und Kundenwahrnehmung

ARMIN WUTZER



Tesla ist nach Ansicht vieler Deutscher die führende E-Auto-Marke. (Foto: Tesla)

Die Kalifornier sind nach Ansicht einer großen Mehrheit der Deutschen die führende Elektroauto-Marke in Deutschland. Analysten bescheinigen Tesla zudem den weltweit mit Abstand besten Online-Shop.

Tesla ist nicht nur Marktführer im Onlinevertrieb von Autos sondern auch bei der Kundenwahrnehmung als Elektro-Marke. Zu diesen Ergebnissen kommen zwei voneinander unabhängige Studien der Unternehmensberatung BearingPoint und des Marktforschungsinstituts Puls.

In der ersten Studie hatten Analysten von BearingPoint Onlineshops von Autoherstellern in fünf europäischen Ländern sowie den USA und in China im Hinblick

auf Verkaufsanbahnung, Verkauf und Fahrzeugübergabe untersucht. Tesla lag in sämtlichen Ländern vorn. "Tesla hat den Vorteil, nicht auf bestehende Handelsstrukturen Rücksicht nehmen zu müssen. Vieles kann darum deutlich schneller und konsequenter umgesetzt werden als bei etablierten Herstellern", sagte Christoph Landgrebe, Partner bei BearingPoint, zur *Automobilwoche*.

Doch die Konkurrenz nimmt zu. 2021 habe sich die Zahl der Hersteller-Shops mit volldigitaler Verkaufsstrecke inklusive Unterschrift im Vergleich zu 2020 von 31 auf 60 fast verdoppelt. "Etliche Hersteller arbeiten schon seit einer geraumen Weile an Online-Shops. 2021 haben dann viele begonnen, diese weltweit auszurollen. Das erklärt den schnellen Anstieg", erklärte Landgrebe. Vor allem der Stellantis-Konzern sei hier Vorreiter. Dort würden nun auf alle Marken gebrandete, aber in ihrer Struktur identische Shops ausgerollt, die zuvor in Frankreich pilotiert wurden.

Gleichzeitig mit der schieren Zahl der Shops ist auch das Qualitätsniveau laut Landgrebe deutlich gestiegen. Der Wettbewerb sei dadurch viel intensiver geworden. In Deutschland wuchs die Zahl der Angebote von vier auf neun. Auf den Plätzen zwei bis fünf liegen hierzulande Volvo, Mercedes, Audi sowie punktgleich BMW und Opel.

Umfrage: Tesla führende Elektro-Marke

Fast zeitgleich zur Untersuchung von BearingPoint gingen die Marktforscher von Puls der Frage nach, welche Marke deutsche Autokäufer als führend in der Elektromobilität erachten. Dabei setzte sich Tesla mit 59 Prozent deutlich durch. Mit deutlichem Abstand auf Platz zwei landete BMW mit 24 Prozent Nennungen. Dahinter folgen Audi (21 Prozent), VW (18 Prozent), Mercedes-Benz (16 Prozent), Toyota (11 Prozent) und Hyundai (10 Prozent). Letzteres ist insofern erstaunlich, als dass Hyundai 2021 bei reinen Elektroautos mit 7,5 Prozent Marktanteil auf Platz vier im Zulassungsranking stand. Insgesamt waren 2021 zwei Drittel der Neuwagen der Koreaner elektrifiziert.

Im Vergleich zu den Vorgängerstudien büßte Tesla jedoch 2022 einen Teil seines Vorsprungs ein. 2020 und 2018 nannten noch 67 und 61 Prozent der Befragten Tesla als die führende Elektroautomarke. Konkurrenten wie BMW, Audi und Mercedes konnten dagegen Boden gutmachen. Für die Studie befragt wurden rund 1000 Personen, die in den nächsten sechs Monaten den Kauf eines Autos planen oder dies in den vergangenen zwölf Monaten bereits getan haben. Laut Puls äußerten zudem 49 Prozent der Autokäufer Interesse an E-Autos. Hierbei dürften die zuletzt rasant steigenden Spritpreise einen nicht unerheblichen Einfluss gehabt haben.

Source URL: <https://www.automobilwoche.de/bc-online/tesla-fuehrt-bei-vertrieb-und-kundenwahrnehmung>

TESLA FÜHRT BEI VERTRIEB UND KUNDENWAHRNEHMUNG