

## Wunsch nach Keimfreiheit

14. Januar 2021 | Matthias Pilter



Bild: Pixabay

**Angesichts von Corona steigt das Interesse nach Filtersystemen für Autoinnenräume, wie eine Studie der Puls Marktforschung zeigt.**

So wünschen sich 40% der Befragten deutschen Autofahrer ein entsprechendes System zur Abwehr von Viren und Schadstoffen, bei den Männern sind es 42% und bei den Frauen 36%. Unter 30 Jahren ist der Wunsch mit 46% am höchsten, mit steigendem Alter sinkt dieser. So sind es bei den über 50-jährigen 33%.

„Vor dem Hintergrund dieser Erkenntnisse sollte das aktive Angebot von innovativen Filtersystemen als Rückenwind für die Autoanschaffung 2021 genutzt werden“, empfiehlt puls-Geschäftsführer Dr. Konrad Weißner.

Im Schnitt sind Autofahrer bereit 778€ für Virenfiltersysteme beim Autokauf auszugeben – bei Frauen sind es durchschnittlich 1.216€ und bei Männern 643€. Aufgeschlüsselt nach Marken ergibt sich bei BMW (56%), Volvo (48%), Audi (47%) und Hyundai 40% das höchste Interesse. Schlusslicht der Wertung sind Toyota-Käufer (32%) sowie mit 33% die Marken Seat, Renault und Dacia.

[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

Quelle: <https://autoundwirtschaft.at/news/35626-wunsch-nach-keimfreiheit>