

BLICK INS WIRTSCHAFTSLEBEN

Mehr Unternehmertum, bitte!

Wenn nicht jetzt, wann dann sind wir gefordert, einen Beitrag zur Bewältigung der Herausforderungen unserer Zeit zu leisten. Bei Themen wie Klimaschutz, Digitalisierung, Industrie 4.0 oder Fachkräftebedarf ist der Unternehmergeist gefordert, der in Deutschland z. B. in den Erfolgsgeschichten der starken Familienunternehmen steckt.

Diese Erfolgsgeschichten möchten wir Ihnen gerne erzählen:



Ohne Wertekultur kein nachhaltiges Unternehmertum

Christine Bruchmann, Geschäftsführende Gesellschafterin
Moritz Fürst GmbH & Co. KG

Unternehmertum in Deutschland

Ergebnisse einer repräsentativen *puls* Studie in Kooperation mit der Quirin Privatbank, **Karl Matthäus Schmidt**, CEO Quirin Privatbank und Gründer quirion



Barko Schwinke (links), Niederlassungsleiter LBBW
Dieter Pfister, Geschäftsführer, MAINCOR Rohrsysteme

Die Kraft des Unternehmertums im EDEKA-Verband

Sebastian Kohrmann (links), Vorstandssprecher EDEKA
Nordbayern-Sachsen-Thüringen, **Wolfgang Louzil**, EDEKA Märkte Louzil



Wie Marktforschung die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen stärkt
Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer *puls* Marktforschung

Unternehmer im Unternehmen – Praxisbeispiel Franchising

Bodo Wißkirchen, McDonald's Wißkirchen Restaurantbetriebe



Unternehmertum in der Diakonie – Ein Widerspruch?

Michael Bammessel, Präsident Diakonie Bayern

17. *puls* Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg

Dienstag, 30. November 2021 – 14.00 bis 17.00 Uhr

Online-Veranstaltung – kostenfrei! – Anmeldung unter: puls-marktforschung.de/events.html