

Kinder und die Beeinflussung bei der Autowahl

06. August 2020 | Matthias Pilter



Bild: Pixabay

Welche Miteentscheidungskraft Kinder beim Fahrzeugkauf haben, analysierte die Puls Marktforschung in einer aktuellen Studie.

So gaben 64% der Befragten – mit Kindern zwischen 10 und 16 Jahren – an, dass diese ihre Fahrzeugwahl beeinflussen. Vor allem bei der Wahl von Modell und Ausstattung bekräftigten jeweils 42% eine starke Mitbestimmung. Bei der Farbwahl waren es 29% und bei der Motorisierung 17%, die ihre Kinder in diesen Kriterien mitentscheiden ließen.

„Cleverer Automobilverkäufer tragen der zunehmenden Macht der Kinder auf die Autoanschaffung Rechnung, indem sie die Sprösslinge zusätzlich aktiv ins Autohaus bzw. zur Probefahrt einladen. Weil Kinder die ‚digitale Aufrüstung‘ der Autos in Richtung Infotainment- Ausstattungen treiben, wird dieser Mut mit hoher Wahrscheinlichkeit auch belohnt“, so die Marktforschung.

www.puls-marktforschung.de

Quelle: <https://autoundwirtschaft.at/news/34370-kinder-und-die-beeinflussung-bei-der-autowahl>