

Umfrage zur Stimmung deutscher Autofahrer

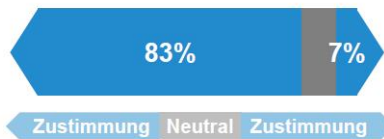
Deutsche beklagen Anti-Auto-Stimmung und wollen keine Fahrverbote

83 Prozent attestieren dem Auto auch in Zukunft eine große Rolle.

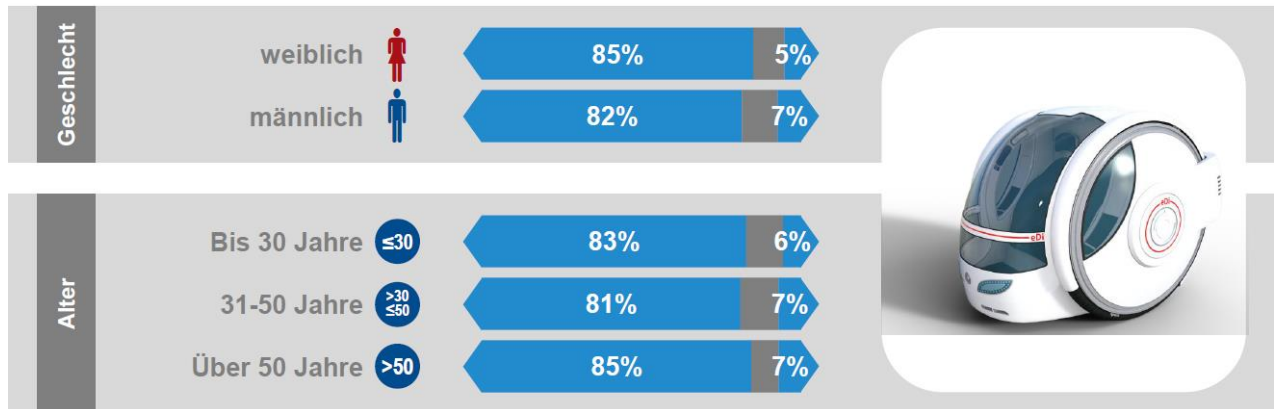


Die zukünftige Rolle des Autos
Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?

Das Auto wird in Zukunft auch weiterhin eine große Rolle spielen.



Das Auto wird in Zukunft keine große Rolle mehr spielen.



83% der Befragten attestieren dem Auto auch in Zukunft eine große Rolle. puls Marktforschung GmbH

Freitag, 24.05.2019, 15:05

Das Nürnberger Marktforscherunternehmen "puls" hat rund 1000 deutsche Autofahrer um ihre Meinung zu Fragen rund um's Thema Auto gebeten. Demnach attestieren 83 Prozent der Befragten dem Auto auch in Zukunft eine große Rolle.

Seit Beginn der Dieselkrise vor knapp vier Jahren bröckelt das Ansehen der deutschen Auto-Industrie in der Öffentlichkeit. Die Vorwürfe reichen vom Verschlafen der Elektromobilität bis zum Angebot vermeintlich unzeitgemäßer Fahrzeuge wie SUVs. Diese Themen werden vielfach auch zum Anlass genommen, das Auto generell in Frage zu stellen beziehungsweise dessen Abschaffung zu fordern. Vor dem Hintergrund

dieser vermeintlich negativen Auto-Stimmung wollte die Nürnberger Marktforschungsunternehmen "puls" im Rahmen einer Befragung von 1023 Autofahrern wissen, wie die deutschen Autofahrer tatsächlich über die Automobilindustrie, die Zukunft des Autos sowie über Tempolimits und Fahrverbote denken. In der Studie wurden Personen, die in den nächsten sechs Monaten eine Autoanschaffung planen oder diese in den vergangenen zwölf Monaten getätigt haben, befragt.

50 Prozent empfinden negative Stimmungsmache als unverantwortlich

Die Umfrage brachte unter anderem das überraschende Ergebnis hervor, dass jeder Zweite die negative Stimmung gegen das Auto als unverantwortliche Gefährdung von Arbeitsplätzen ansieht. Rund jeder Vierte hingegen gab an, dass Arbeitsplatzverluste in Kauf genommen werden müssen.

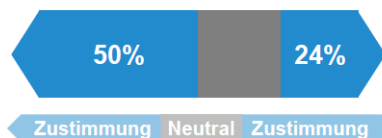
Jeder Zweite sieht negative Stimmungsmache für unverantwortlich.

Auto-Stimmung

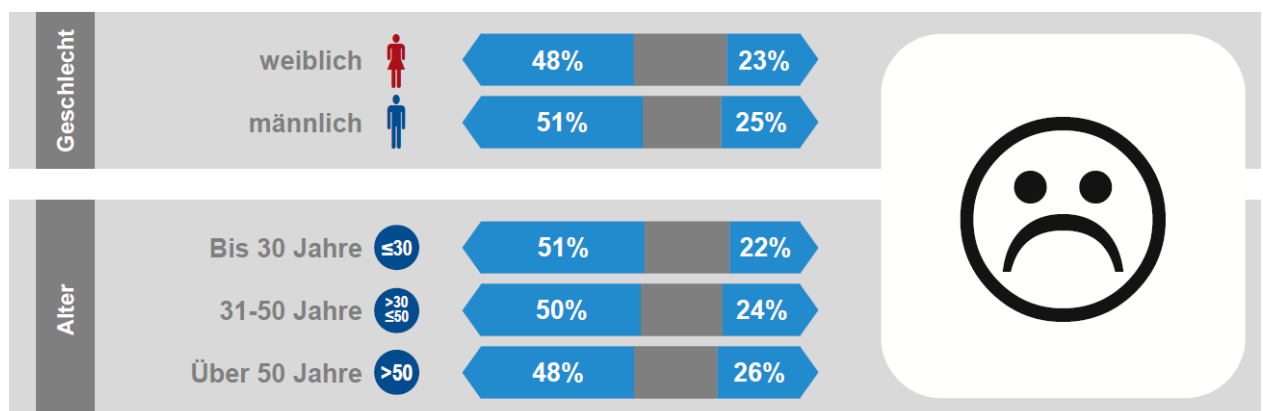
Welcher Aussage stimmen Sie eher zu?



Negative Stimmung gegen das Auto ist unverantwortlich gegenüber den Arbeitsplätzen.



Arbeitsplatzverluste müssen dabei in Kauf genommen werden.



Jeder zweite Befragte hält negative Stimmungsmache gegen das Auto für unverantwortlich im Hinblick auf Arbeitsplätze

puls Marktforschung GmbH