

Wie 2021 (Foto) werden auch in diesem Jahr wieder die BankenMonitor Awards verliehen.

AUTOHAUS BANKENMONITOR 2022

Mitmachen und Einfluss nehmen!

Der AUTOHAUS BankenMonitor geht in diesem Jahr in die 17. Runde. Verantwortlichen bei Autobanken und dem Handel bietet er wieder wertvolle Informationen zur Optimierung der Zusammenarbeit.

von Dr. Konrad Weßner

Wie entwickelt sich die Zufriedenheit des Automobilhandels mit den Autobanken? Wer gewinnt, wer verliert, wer setzt Maßstäbe bei der Zufriedenheit und den Penetrationsraten? Welche Stellhebel sorgen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen dem Automobilhandel und den Captives und Non-Captives? Geht die Wachstumsgeschichte des (Privat-)Leasings weiter?

Um diese Fragen geht es beim mittlerweile 17. AUTOHAUS BankenMonitor. Grundlage ist eine telefonische Befragung von knapp 1.000 markengebundenen Autohändlern durch puls Marktforschung. Ziel des BankenMonitors war und ist es, Verantwortlichen bei Autobanken und dem Handel wertvolle Informationen zu Trends und zur Optimierung der Zusammenarbeit an die Hand zu geben. Schließlich sind die Ergebnisse nicht für die Schublade, sondern als Anregung für konkrete Maßnahmen zur Verbesserung der Zusammenarbeit gedacht.

Unser Dank gilt bereits im Voraus den Händlern, die an der Studie teilnehmen. Nur wer sich Zeit für das ca. 15-minütige Telefon-Interview mit der Firma puls Marktforschung nimmt, trägt mit seinem Feedback und seinen Anregungen zur Verbesserung der Zusammenarbeit zwischen Autobanken und den Händlern bei. Dabei gibt es keine falschen oder richtigen Antworten, sondern nur die ehrliche Meinung und Bewertung der befragten Händler.

Händlererfahrung im Fokus

Schon wegen der Innovationsdynamik beim Angebot neuer, flexibler Autonutzungsprodukte durch die etablierten Autobanken oder Quereinsteiger dürfen wir bereits heute auf die Ergebnisse unseres BankenMonitors 2022 gespannt sein. Da wir ausschließlich Händler befragen und damit die konkreten Verkaufserfahrungen widerspiegeln, bestätigt sich nicht jeder proklamierte Trend. So haben wir im BankenMonitor 2021 festgestellt, dass sich die Wachstumsgeschichte des

BANKENMONITOR 2022

AUTOHAUS **Banken
Monitor**

Der AUTOHAUS BankenMonitor wird am 28. Juni – am Vorabend des AUTOHAUS Finanzgipfels – verliehen. Die von AUTOHAUS 2005 gestartete Befragung hat sich inzwischen zu einer Institution entwickelt. Die Ergebnisse werden auch in diesem Jahr wieder einen wertvollen Beitrag als Performanceindikator für die Branche leisten.

Mit freundlicher Unterstützung von:



(Privat-)Leasings ebenso fortsetzt wie eine weiter steigende Barkaufquote. Wer darin einen Widerspruch sieht, sollte sich bewusst machen, dass hinter unseren Gesamtergebnissen die Bewertungen verschiedener Autobanken stehen, die alle ihre eigene Geschichte schreiben. Am Ende des Tages zählen aber die Penetrationsraten, die der jeweilige Händler bzw. die jeweilige Autobank beim Verkauf „klassischer“ Finanzierungs- und Leasingprodukte sowie innovativer Angebote in Richtung flexibler Auto-nutzung erreicht.

Treiber erfolgreicher Zusammenarbeit

Um die dahinterstehenden Erfolgsmuster aufzudecken, weisen wir beim AUTOHAUS BankenMonitor auch jedes Jahr die Treiber einer erfolgreichen Zusammenarbeit des Handels mit den Autobanken aus. So konnten die Autobanken im letzten Jahr ihre Händler insbesondere durch das Produktangebot, die Konditionen und das Provisionssystem beim Angebot und dem Verkauf von Leasingverträgen begeistern. Wer diese Stellhebel kennt und daraus

Maßnahmen ableitet, erhöht sowohl als Händler als auch als Autobank seine Chancen zur nachhaltigen Ausschöpfung von Marktpotenzialen. Schließlich gelten die Autobanken nicht ohne Grund als „leiser Antrieb der Automobilbranche“. Von Bedeutung ist auch die Frage, wie sich die Gesamtzufriedenheit des Automobilhandels mit den Herstellerbanken und den unabhängigen Autobanken entwickelt und wie die einzelnen Autobanken abschneiden. Neben den damit verbundenen Rankings geht es ganz wesentlich auch um die Frage, wo genau die Stärken und Schwächen der einzelnen Autobanken liegen und wer aus welchen Gründen Bestwerte z. B. bei den Penetrationsraten erreicht.

Von daher werden die Ergebnisse des AUTOHAUS BankenMonitors auch 2022 wieder einen wertvollen Beitrag für die Branche leisten. Die Voraussetzung für verlässliche Ergebnisse sind aber Händler, die sich 15 Minuten Zeit nehmen, wenn sie die Firma puls Marktforschung ab Anfang April um ein Interview bittet. Strenger Datenschutz versteht sich von selbst. ■

AUTOHAUS FINANZGIPFEL

Ein professionelles Finanzmanagement ist in und nach der Corona-Krise wichtiger denn je. Trends, neue Wege und digitale Lösungen für den Handel zeigt der AUTOHAUS Finanzgipfel am 29. Juni 2022 in München auf. Weitere Infos dazu gibt es unter: www.autohaus.de/akademie

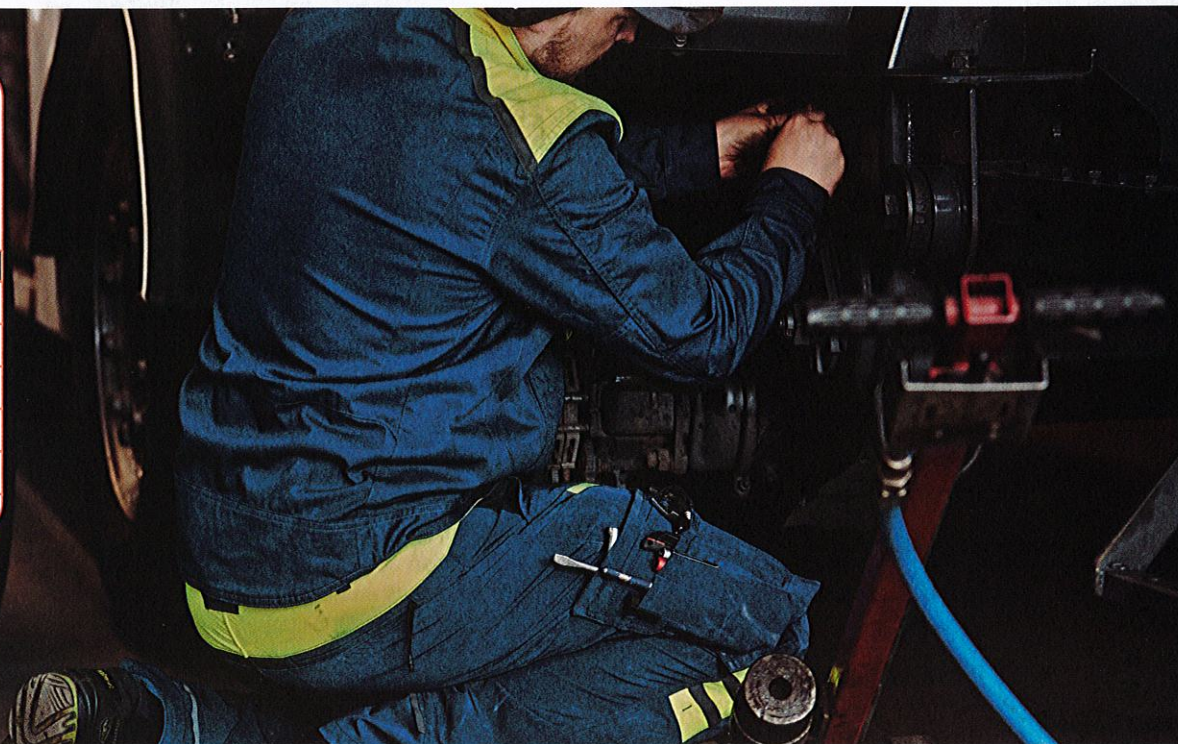
Mit freundlicher Unterstützung von:

Prudentes
Management GmbH

ViveLaCar



Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer der puls Marktforschung GmbH, ist Experte für Marktforschung, Trends und Markenstrategien in der Automobilbranche.



Fusion – die Crossover-Kollektion hat die Funktionalität, die Du brauchst, und den Komfort, den Du Dir wünschst. Entwickelt gemeinsam mit unseren Kunden bietet Fusion Hosen aus 4-Wege-Stretch und ist vollgepackt mit praktischen Funktionen. Fusion liefert unvergleichlichen Komfort und ist die perfekte Allround-Basis für jede Arbeitsgarderobe.

Funktion und Flexibilität für alle.