

# Digital Automotive Sales Summit 2020

Persönliche Einladung von *puls* & Google

29. September | 14.00 - 16.00 Uhr | Google-Meet

[>> Zur Online-Anmeldung](#)

## Future Readiness

Getrieben durch den Digitalisierungsschub der Corona Krise steht der Automobilverkauf vor spannenden Fragen: Welche Kontaktpunkte der Customer Journey führen zu Fahrzeugverkäufen und Fans, die Autohäuser bzw. Automarken weiterempfehlen? Wie suchen Auto-Interessenten nach Elektro- und Hybridautos? Wie können Autohändler und Automarken ihre Zukunftsfähigkeit verbessern? Um diese Fragen geht es beim Digital Automotive Sales Summit 2020!

## Agenda

1

### Begrüßung

Dr. Konrad Weißner (*puls* Marktforschung), Dennis Morgenstern (Google)

2

### Ein Blick nach China: Wie der deutsche Automobilhandel in einem Jahr aussehen könnte

Thomas Fuchs (YesAuto/Autohome)

3

### Suchtrends zu alternativen Antrieben in Zeiten von Corona – Google Insights

Carina Grosse (Google)

4

### Wie Autohändler Kunden zu Fans machen

Dr. Konrad Weißner (*puls* Marktforschung)

5

### Lücken zwischen Onlinewerbung & Fahrzeugkauf schließen – qualitative & quantitative Insights

Dr. Konrad Weißner (*puls* Marktforschung), Tanja Kloth (Google)

6

### Digital Dealer Best Practices & Fallstudien zur Jahresend-Ralley

Dr. Johannes Großmann & Michael Complojer (Google), Christian Backes (Moccamedia), Denise Dietrich (PHD Media)

7

### Ein Einblick in die Welt von Android for Cars

Jens Bussmann (Google)

**Zielgruppe: Entscheider aus dem Autohandel und Herstellerentscheider**