

# MASTERSTUDIE CARAVANS UND REISEMOBILE

**AKTUELL:** Wie wirkt sich die Corona-Krise auf den Markt aus?

## MODUL 1



### HERSTELLER, PRODUKTE UND FINANZIERUNG

Wer und was liegt im Trend?  
 Was erwarten die Käufer, Mieter und Interessenten?  
 Wie wird finanziert und versichert?

## MODUL 2



### KÄUFER, MIETER UND INTERESSENTEN?

Wie kommt es zur Entscheidung?  
 Wo liegen die Potenziale heute und morgen?  
 Wo liegen die Touchpoints und wie entscheidet der Käufer/Mieter?

## MODUL 3



### INFRASTRUKTUR, DIENSTLEISTUNG UND NUTZUNG

Was sind die bevorzugten Ziele und warum?  
 Was erwarten die Nutzer von einem Campingplatz/Stellplatz?  
 Welche Potenziale ergeben sich durch die Nutzer?

## Die erste umfassende Masterstudie zum Wachstumsmarkt der Caravans und Reisemobile ist eine wichtige Grundlage für Entscheider

Profitieren Sie von neuesten Erkenntnissen über Markttrends für neue Produkte und Dienstleistungen, die Customer Journey und Touchpoints der Zielgruppen sowie die Nutzung der Fahrzeuge und Stell- sowie Campingplätze.

Die 360°-Studie ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit von Spezialisten und bietet einen umfassenden Überblick. Sie richtet sich an die Entscheider aus Industrie, Handel und Dienstleistungen sowie Marktbeobachter und Analysten.

Der Markt für Caravans und Reisemobile boomt seit Jahren. Dies schlägt sich in einem immer weiter diversifizierten Angebot an Fahrzeugen, Zubehör, Dienstleistungen, Veranstaltungen und Informationsangeboten sowie Stell- und Campingplätzen zur Nutzung nieder.

Der gegenwärtige Trend hin zu einem stärkeren Umweltbewusstsein der Verbraucher unterstützt den positiven Markttrend und erweitert die Zielgruppe deutlich hinsichtlich Alter, Einkommen und Nutzungsverhalten.

Die erste Masterstudie zum deutschen Markt der Caravans und Reisemobile bietet einen umfassenden Blick auf die Zielgruppen (Besitzer, Mieter und Interessierte), auf die Hersteller, Produkte und Dienstleistungen sowie das Nutzungsverhalten und die dafür gewählten, präferierten Einrichtungen.

Diese wertvolle Studie ist die unverzichtbare Grundlage für Entscheider, Analysten und interessierte Beobachter des Marktes.

Details und Bestellung auf der Rückseite

Strategische Partner

Sponsor

## BESTELLUNG

Sie können ganz einfach online auf [www.gsr-unternehmensberatung.de](http://www.gsr-unternehmensberatung.de) oder auf [www.plus-marktforschung.de](http://www.plus-marktforschung.de) bestellen oder Sie verwenden untenstehendes Formular. Dieses können Sie an uns einfach per Post oder Fax schicken.

Hiermit bestelle ich verbindlich und kostenpflichtig

- ANZAHL**  **MASTERSTUDIE CARAVANS UND REISEMOBILE INKL. SONDEREDITIONEN zu je € 2.390\***  
(Umfang: ca. 236 Seiten)
- ANZAHL**  **STUDIE "TOURISMUS-EDITION" zu € 789\*** (Umfang: ca. 120 Seiten)
- ANZAHL**  **STUDIE "FINANZDIENSTLEISTER-EDITION" zu € 1.189\*** (Umfang: ca. 120 Seiten)
- ANZAHL**  **STUDIE "AUTOHÄNDLER-EDITION" zu € 489\*** (Umfang: ca. 120 Seiten) - Aktueller Sonderpreis
- ANZAHL**  **INDIVIDUELLE STUDIENPRÄSENTATION UND WORKSHOP** (Preis auf Anfrage)

\*) alle Preise netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Für Bestellungen per Fax verwenden Sie bitte +49 821 45 44 33 22 oder +49 911 95 35 404. Wenn Sie die Bestellung per E-Mail schicken wollen, dann bitte an [eheise@gsr-unternehmensberatung.de](mailto:eheise@gsr-unternehmensberatung.de) oder an [haupt@puls-marktforschung.de](mailto:haupt@puls-marktforschung.de)

## DATEN ZUR BESTELLUNG

Besteller (Firma/Name/Insitution)

Vor- und Nachname

Adresse

Postleitzahl

Ort

E-Mail Adresse

Telefon

Unterschrift / Stempel