

18. puls Automobilkongress

Termin:

8. September 2022

Vorabendveranstaltung am 7. September mit Vortrag von Johannes Warth und anschließender Führung durch die Sammlung klassischer Autos und Motorräder

Moderation:

Prof. Hannes Brachat (Herausgeber AUTOHAUS) und Dr. Konrad Weißner (*puls* Marktforschung)

Location:

Dauphin Speed Event, Hersbruck bei Nürnberg
(Private Sammlung von fast 400 klassischen Autos und Motorrädern)

Medienpartner:

AUTOHAUS



HORIZONT

Teilnehmer:

200-250 Führungskräfte bei Autohäusern, Automobilherstellern, Autobanken, Plattformen sowie ausgewählte Pressevertreter.

Hybrid-Event:

Teilnahme vor Ort oder via Online-Live-Stream



Vorabend: 7. September ab 18 Uhr

Johannes Warth (Ermutiger und Überlebensberater): Fairänderung - Manchmal kommt es anders, weil man denkt!

Kongresstag, 8. September

Anthony Bandmann (Vorstand Vertrieb und Marketing Volkswagen Financial Services AG)

Prof. Hannes Brachat (Herausgeber AUTOHAUS)

Dr. Johannes Graßmann (Industry Head Automotive and Automotive Retail Google DACH)
und Michael Complojer (Industry Manager Automotive Google Germany)

Jenny Koch (Vorstand Koch Automobile AG)

Axel Nordieker (Geschäftsführer Toyota Kreditbank GmbH)

Helmut Peter (Geschäftsführender Gesellschafter Autohaus Peter Gruppe)

Theresa Schirak (Betriebsleitung Schirak Automobile)

Roman Still (Vorstandsvorsitzender AVAG Holding SE)

Dr. Konrad Weißner (Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH)

Neue Mobilitätsbedürfnisse

Was kommt, was geht, was bleibt? Will die Gen Z noch Autos?

Wonach sucht der Mobilitätskunde im Netz? Welche Keywords und Themen sind wichtig, um Auto-Interessenten online anzusprechen und im Handel zu gewinnen? Wird das Auto zum Entertainment Space? Wird Konnektivität zum wichtigsten Kaufkriterium?

Bedarfsorientierte Auto- und Mobilitätsempfehlungen: Wie können wir anonyme Websites Besucher bei ihren Mobilitätsbedürfnissen abholen und zur Kontaktaufnahme beim Handel motivieren?

Neue Strategien für den Automobilhandel im Miteinander mit OEM's und Plattformen

Quo Vadis Automobilhandel? Wie austauschbar sind Automobilhändler? Wo liegt die Wertschöpfung der Zukunft? Wie kann markenkonforme Händlerprofilierung im Intra-Brand-Wettbewerb gestaltet und die eigene Kundenschnittstelle gestärkt werden?

Wo liegen die Chancen und Grenzen der Transformation von Auto- zu Mobilitätsanbietern? Bieten Automobilhändler künftig alles an, was 2 oder 4 Räder hat? Brauchen Autohändler mehr sichtbare Kompetenz für grüne Mobilität? Welches Wachstum bieten Komplettlösungen für Elektromobilität?

Neue Mitbewerber

Wie „gefährlich“ sind (E-)Auto Quereinsteiger aus China und der Tech-Branche? Welche (neuen) Vertriebswege werden beschritten?

Neue Mobilitätsangebote

Flexibel nutzen statt besitzen: Gehört „Autos on Demand“ die Zukunft? Brauchen wir mehr niederschwellige Autonutzungsangebote als Treiber der Elektromobilität?

Neue After Sales – Strategien im Elektromobilitätszeitalter

Brauchen wir mehr Service-Leads, eine bessere Kundenloyalisierung für den Werkstattservice und/oder mehr After Sales Geschäft pro Servicekunde?

Neue Mitarbeiter/innen

Mehr als Geld und gute Worte: Gehen uns die Mitarbeiter aus? Welchen „Purpose“ bieten wir neuen Mitarbeitern/innen? Wie können wir unsere Mitarbeiter/innen mit auf die Reise hin zu digitaler und klimafreundlicher Mobilität nehmen?