

Junge Autokäufer gewinnen

3. Digital Automotive Sales Summit 2021
15. April | 14:00 – 15:15 Uhr | Google-Meet

[Hier
online
anmelden](#)

Sind Autos out?

Nein. Die nachrückenden Green-Mobility-Kunden wollen digital an Autos und Autohäuser herangeführt werden und individuell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Mobilitätsangebote am Point of Emotion im Autohaus. Vor allem wünschen sie sich grüne Autos ohne Abstriche bei Coolness, Komfort und Performance. Vor diesem Hintergrund geht es beim mittlerweile 3. Digital Automotive Sales Summit von Google und *puls* Marktforschung um die Beantwortung folgender Fragen:

- Wie und wonach suchen junge Auto-Interessenten?
- Welche Autos und Autonutzungsangebote wollen sie?
- Welche Rolle spielt Elektromobilität?
- Was erwarten sie vom Handel?

Agenda

1

Begrüßung

Dr. Konrad Weßner (Geschäftsführer *puls* Marktforschung)
Stefanie Schieber (Industry Head Automotive Google)

2

Wie junge Menschen nach Autos suchen – Google Insights

Michael Complojer und Dr. Johannes Graßmann (Industry Manager, Automotive Retail Google)

3

Bedarfsanalyse, Klimafreundlichkeit, flexible Nutzungsangebote – *puls* Insights zur Gewinnung junger Auto-Interessenten

Dr. Konrad Weßner (Geschäftsführer *puls* Marktforschung)

4

Junge Menschen und das Auto

Michael Ziegler (Präsident Verband des Kraftfahrzeuggewerbes Baden-Württemberg)

5

Fragen und Diskussion