

Autokäuferpuls - Größte kontinuierliche Erhebung bei Autokäufern

Der monatliche Trendreport für profitablen Autoverkauf

von

puls Marktforschung GmbH

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 03

Top-Thema: Autokäufer 3.0 - Automobilvertrieb 3.0

Suchmaschinen, Online-Autobörsen, Herstellerwebsites, Händlerwebsites, Autolagen-Webseiten, Foren / Communities, etc.

Online: TV / Fernsehkanäle, Radio, Printmedien, Mailings per Post, Handys vor Ort, etc.

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 02

Top-Thema: Parkplatz-Sharing

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 01

Top-Thema: Marktpotenzial Elektrofahrzeuge

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 12

Top-Thema: Smart Tanken via Apps

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 11

Top-Thema: Marktpotenzial SUVs

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 10

Top-Themen: Neuwagenportale & Einstellung zum Auto

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 09

Top-Thema: Connected Cars & Google Glass

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 08

Top-Thema: Accessoires von Automobilmarken

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 07

Top-Thema: Neuwagen- vs. Bedarfskonfigurator

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 06

Top-Thema: Autofahrerpolitik & Internodalität

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 05

Top-Thema: Werdende Eltern & Beratungsbedarf beim Autokauf

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 04

Top-Thema: Carsharing

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 03

Top-Thema: "Autokäufer berühren"

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 02

Top-Thema: Fahrsicherheitstraining & Führerscheinneulinge

Der monatliche Trendreport für profitablen Autokauf

Autokäuferpuls Nr. 01

Top-Thema: Loyalisierung von Gebrauchtwagenkäufern

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 12

Top-Thema: Billigautos.

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 11

Top-Thema: Autonomes Fahren

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 10

Top-Thema: Hauptuntersuchung

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 09

Top-Thema: Elektroauto und Werkstattloyalität

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 08

Top-Thema: Fahrzeugwechsel

Der Trendmonitor für die Automobilbranche

Autokäuferpuls Nr. 07

Top-Thema: Senioren TÜV

Größte kontinuierliche Erhebung bei Autokäufern

Seit 2005 - 120.000 Autokäufer

Monatlich n=1.000

Vor und nach dem Kauf

Trends

Marke

Touchpoints

Finanzierung

Kampagnen-Test

Customer Journey

Potenziale

Modell

Pressewahrnehmung

Prospektive Gewinne und Verluste einer Marke

Leasing

Lost Deals

Loyalität

NW/GW-Betrachtung

Wahrnehmung Werbe- und VKF-Aktivitäten

PR

Marketing

Vertrieb

Größte kontinuierliche Erhebung bei Autokäufern

Der *Autokäuferpuls* erscheint monatlich und wird als PDF per E-Mail an die Abonnenten verschickt.

Hiermit bestelle ich verbindlich folgendes Paket:

- | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Einzelausgabe
(1 Ausgabe) – Umfang: ca. 20 Seiten:

Ausgabe: _____ | € 39,- (zzgl. MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> | Einzelabo
(12 Ausgaben pro Jahr) – für einen User | € 199,- (zzgl. MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> | Flatrate-Abo
(12 Ausgaben pro Jahr) – für bis zu 30 User in einem Unternehmen | € 398,- (zzgl. MwSt.) |

Monatlich kündbar*

*Die Mindestlaufzeit beträgt 3 Monate. Anteilige Rückerstattung bei Kündigung.

Firma: _____
Name: _____
Anschrift: _____

E-Mail: _____
Telefon: _____

Schicken Sie Ihre Bestellung bitte an folgende Faxnummer
+49 (0)911 / 95 35 404 oder per E-Mail an:
schwalke@puls-marktforschung.de



puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911-9535-400
Fax 0911-9535-404

info@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de