



Cocooning: Jeder Vierte investiert Corona-Ersparnisse ins Auto

puls Studie zu Corona-Ersparnissen und Mehrausgaben fürs Auto

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weßner
9. Februar 2021

➤ Zielgruppe

Autofahrer / Personen, die eine Autoanschaffung planen oder in den vergangenen 12 Monaten getätigt haben.

➤ Stichprobe

n=1.020

➤ Befragungszeitraum

Januar 2021

➤ Konzeption, Durchführung und Empfehlungen

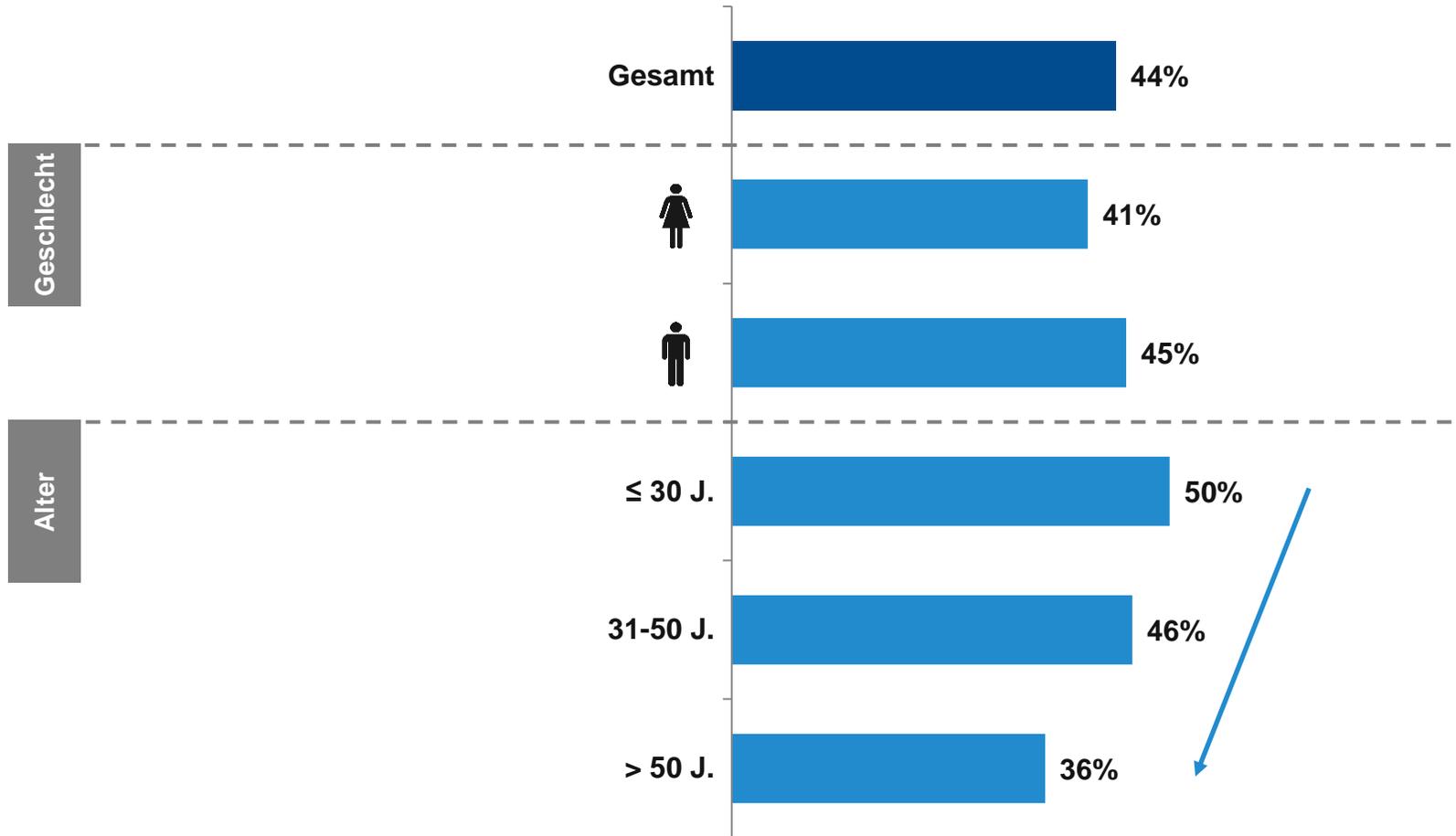
puls Marktforschung GmbH Schwaig b. Nürnberg



Vor allem Jüngere legen aufgrund von Corona Ersparnisse an.

Anlegen von Ersparnissen aufgrund von Corona

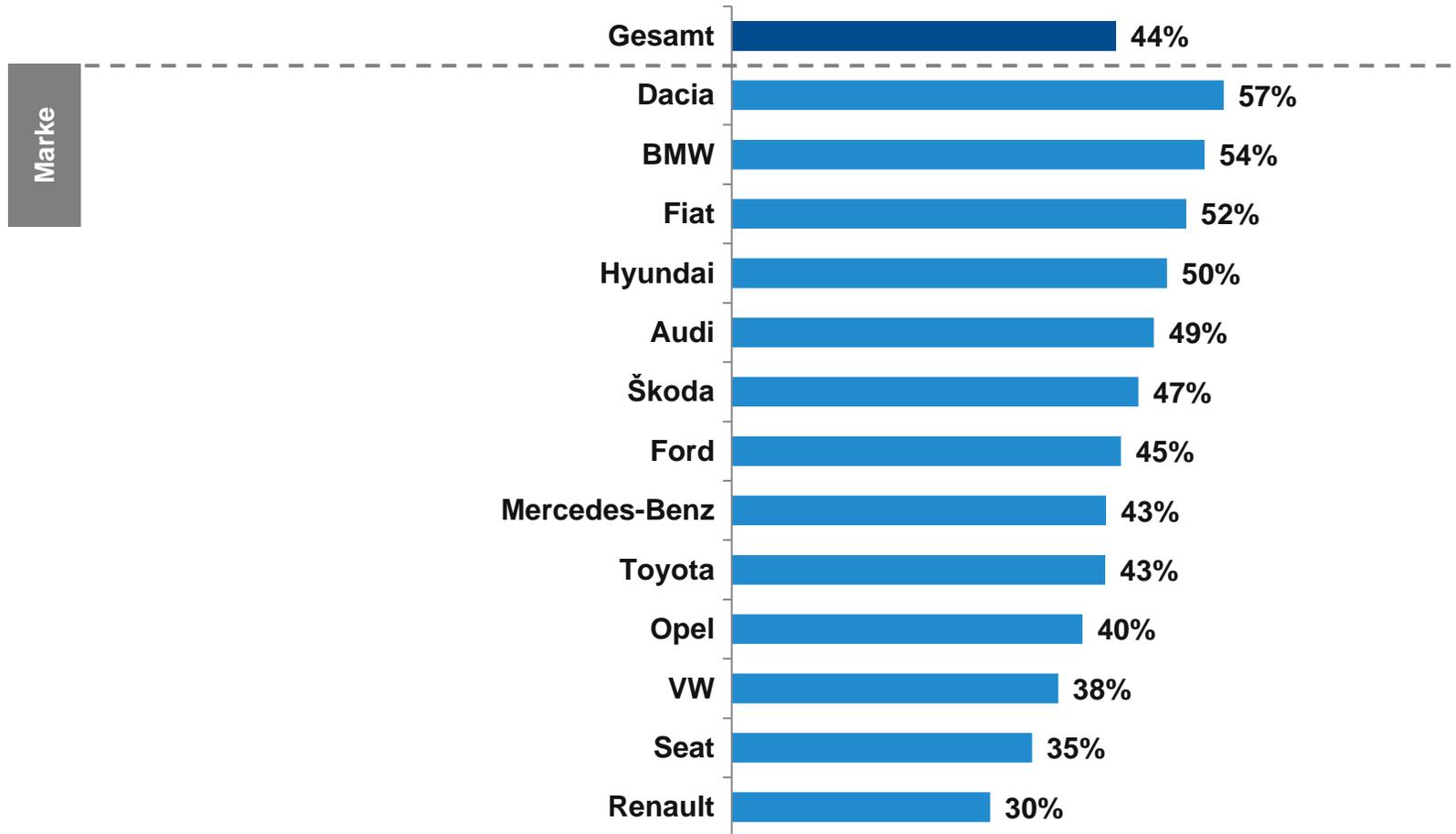
✓ Antwort: Ja



Vor allem Dacia-Käufer/-Interessenten legen Corona Ersparnisse an.

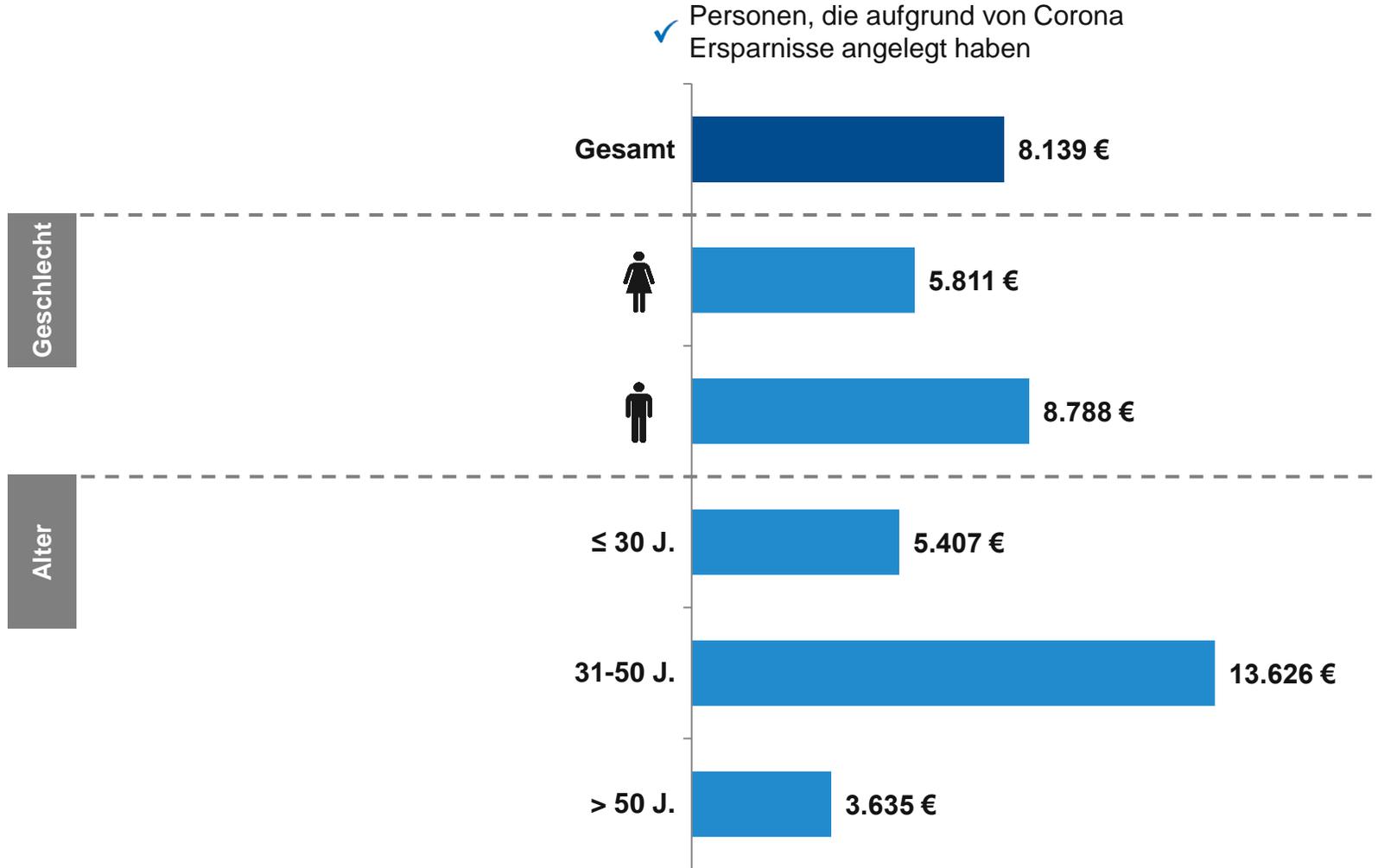
Anlegen von Ersparnissen aufgrund von Corona

✓ Antwort: Ja



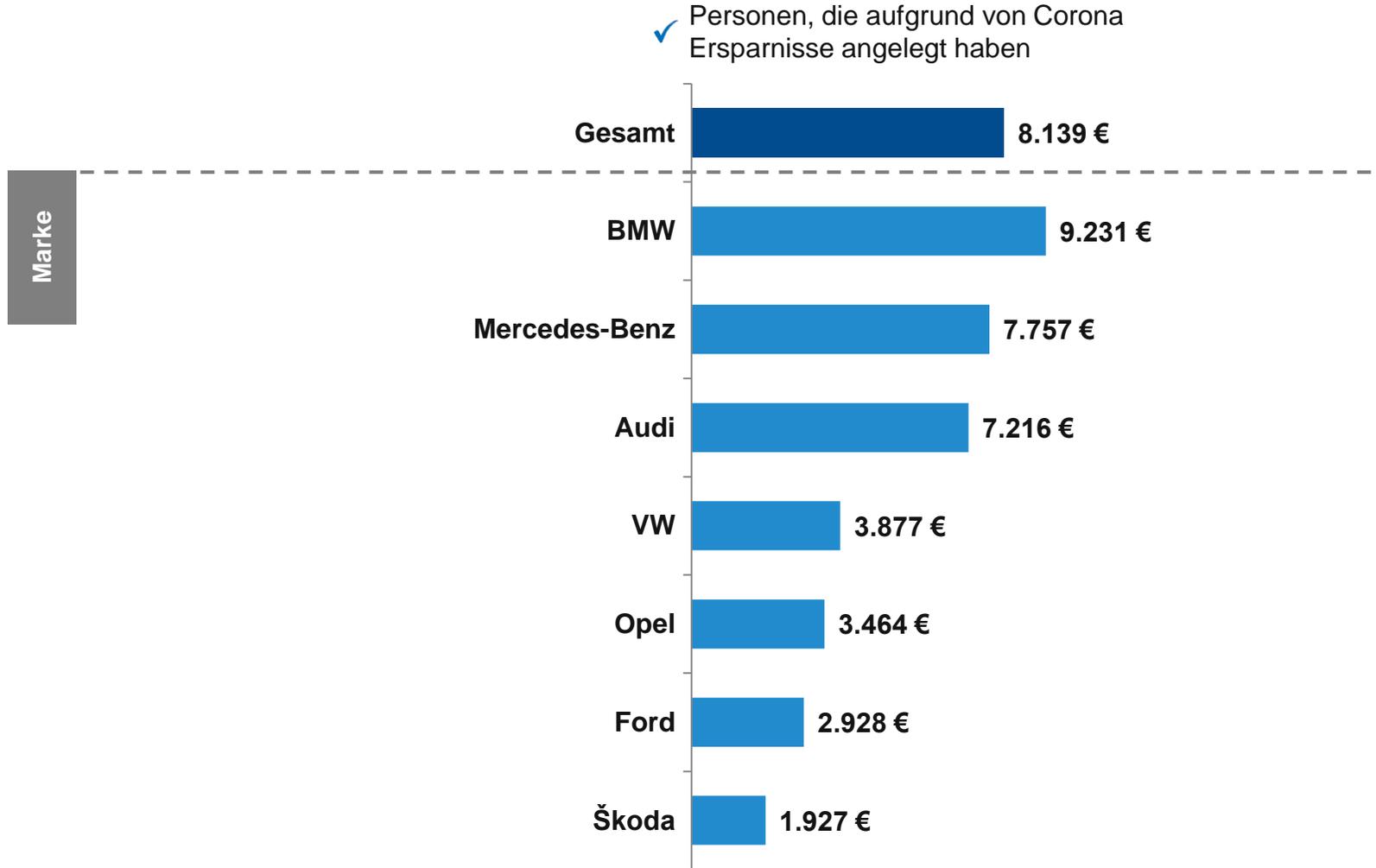
Im Schnitt legen Autokäufer aufgrund von Corona 8.139 Euro zurück, v.a. Männer und Personen mittleren Alters sorgen vor.

Höhe der Ersparnisse aufgrund von Corona



Vorsorgesparen ist v.a. bei Interessenten/Käufern deutscher Premium-Automarken angesagt.

Höhe der Ersparnisse aufgrund von Corona



Cocooning: Jeder 4. Autokäufer investiert „Corona-Ersparnisse“ ins Auto und die Wohnung, 42% legen dieses Geld auf die hohe Kante.



Planungen mit den angelegten Ersparnissen durch Corona

Ich werde diese Ersparnisse für Mehrausgaben in folgenden Bereichen nutzen:	Gesamt	GESCHLECHT		ALTER		
		♀	♂	≤ 30 J.	31-50 J.	> 50 J.
Auto	26%	26%	27%	33%	24%	20%
Wohnung / Einrichtung	24%	28%	22%	33%	20%	17%
Lebensmittel	14%	15%	14%	20%	13%	9%
Reisen / Urlaub	3%	6%	3%	2%	2%	8%
Ich lege dieses Geld auf die hohe Kante.	42%	41%	42%	38%	45%	43%

Vor allem BMW-Interessenten nutzen das angesparte Geld für Mehrausgaben beim Auto.

Planungen mit den angelegten Ersparnissen durch Corona

MARKE

Ich werde diese Ersparnisse für Mehrausgaben in folgenden Bereichen nutzen:	Gesamt	Audi	BMW	Ford	MB	Opel	Škoda	VW
Auto	26%	30%	37%	24%	24%	31%	19%	19%
Wohnung / Einrichtung	24%	28%	24%	32%	11%	31%	19%	23%
Lebensmittel	14%	19%	23%	6%	11%	28%	0%	6%
Reisen / Urlaub	3%	5%	3%	0%	3%	3%	5%	4%
Ich lege dieses Geld auf die hohe Kante.	42%	34%	40%	32%	57%	28%	48%	50%

puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaft:



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
pulsSchlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken
Monitor 2021
puls AUTOHAUS

puls HändlerRadar/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls/ Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening/ Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.



Automobilhersteller/ Händler

Sales Driver Analysen Markendifferenzierung, Händlerzufriedenheit, Local Hero Konzepte, Marktpotenziale, Kundenfeedbackkonzepte, Analyse und Treiber der Kundenloyalität



Automobilvertrieb 4.0

Customer Journey- und Kundenkontaktpunktanalysen, Multi Channel-Strategien, Google-Insights, Erfolgsmessung von Facebook-Aktivitäten, Autokaufberater GenauMeinAuto



Autobanken/ Versicherungen

Händlerzufriedenheit / Beziehungsmanagement zu den Händlern, Customer Journey automobiler Finanzierungs- und Versicherungskunden



Mitarbeiter

Mitarbeiterbefragungen, Employer Branding Konzepte



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Santander, Mercedes-Benz, Consorsbank, GORE-TEX, Quirin Privatbank, mobile.de, TÜV Süd oder STABILO sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

