

# ***Tesla mit dem Bestwert von 61% aktiven Markenfans***

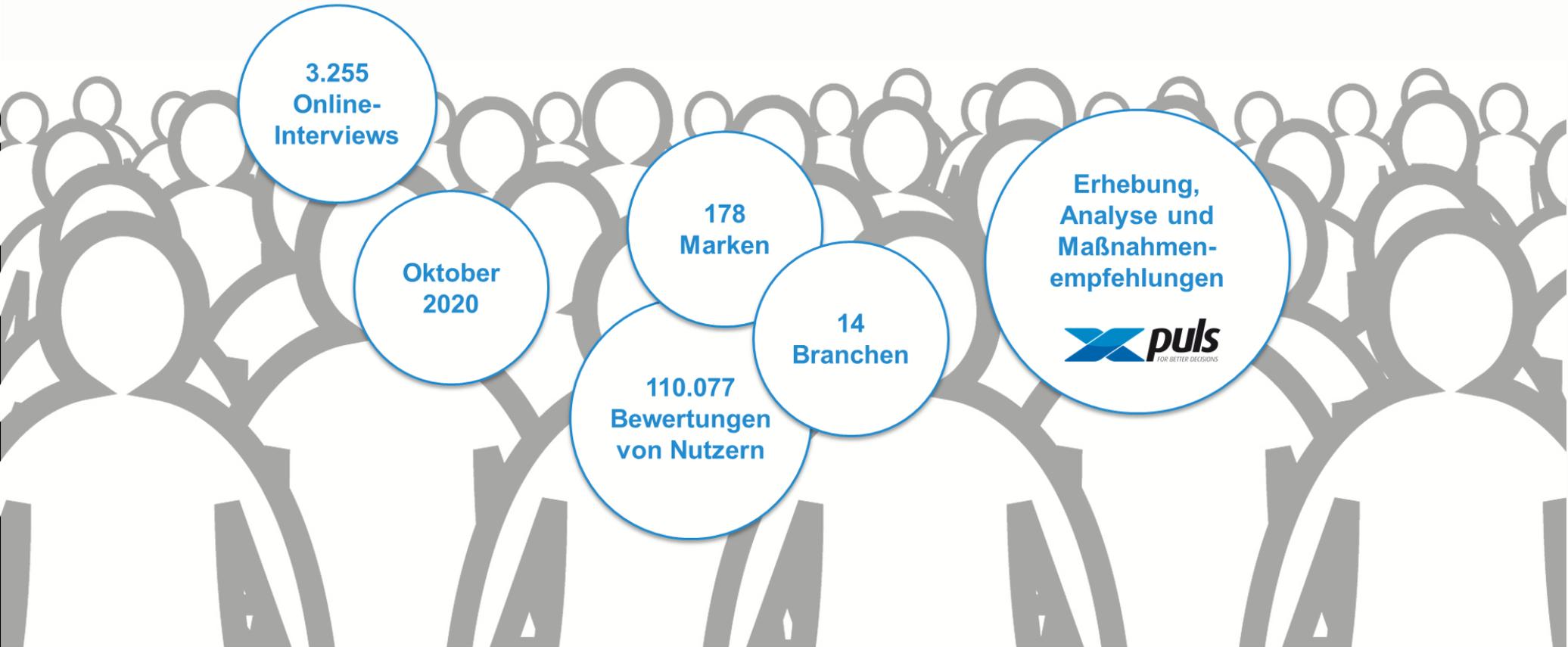
*puls Studie zu aktiven Weiterempfehlern von Marken*

von

*puls* Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner

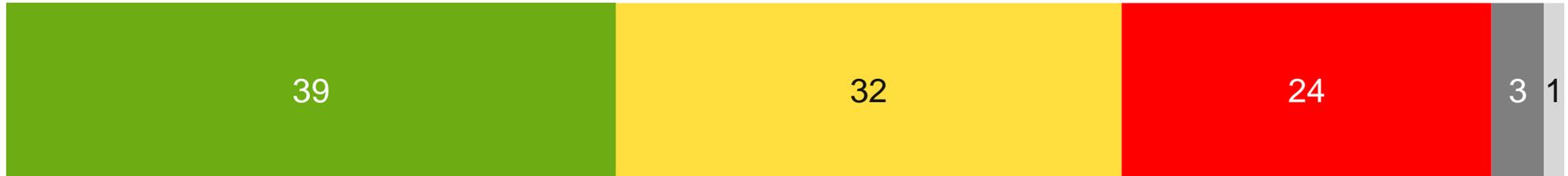
6. November 2020



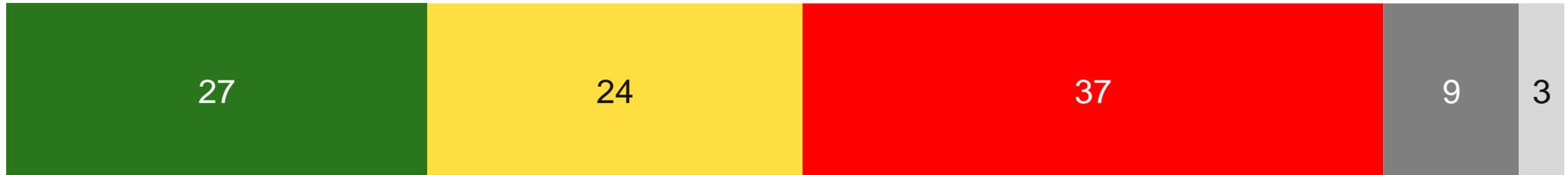
# Die „Deutsche B2C Durchschnittsmarke“ hat unter ihren Kunden 39% passive und 27% aktive Fans



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ... weiterempfehlen, wenn Sie um Rat gefragt werden?



Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ... proaktiv weiterempfehlen, also von Ihnen aus und ohne dass Sie direkt gefragt werden?

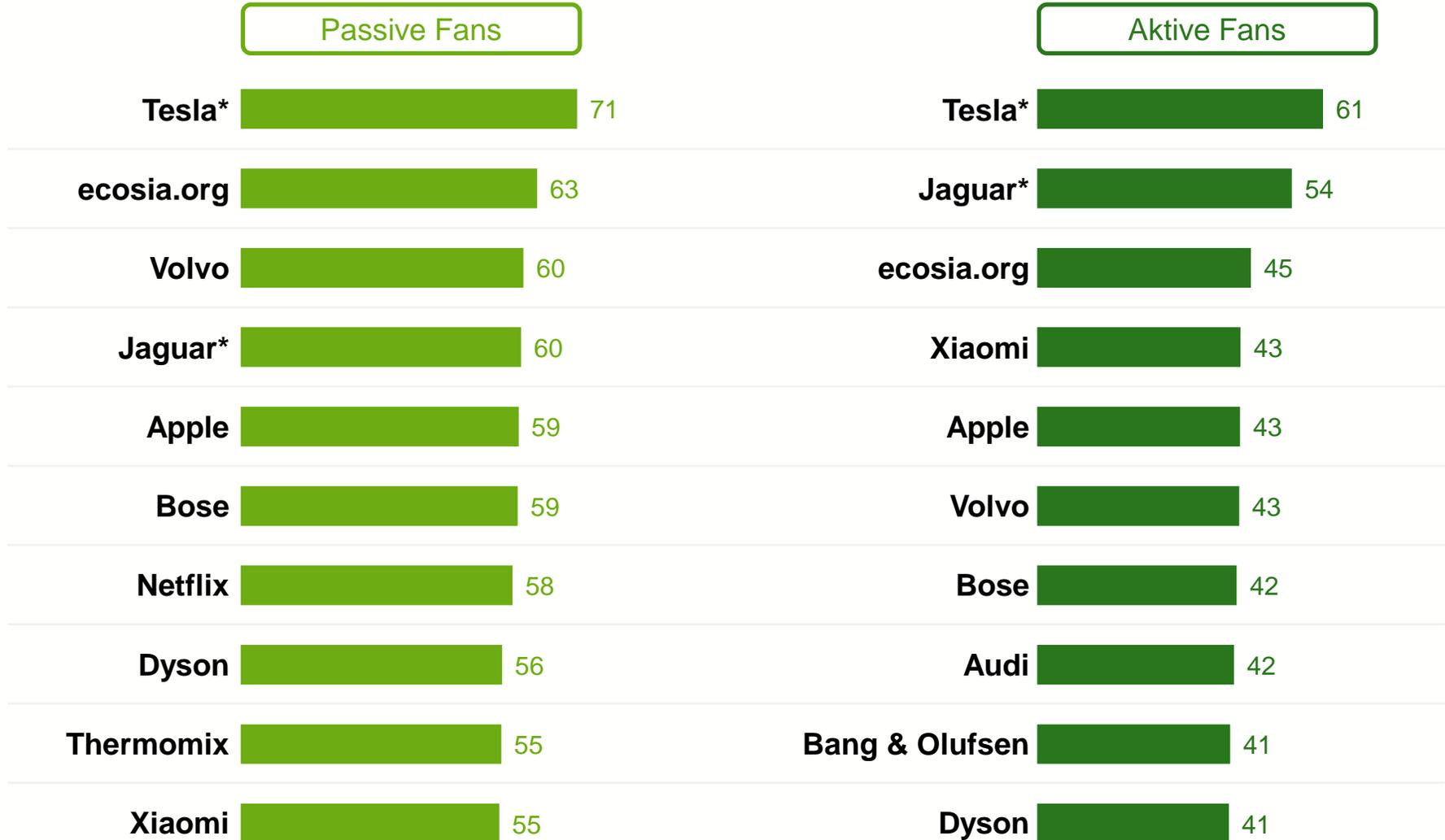


■ Fans (= 10 + 9)   ■ Neutrale (= 8 + 7)   ■ Kritiker (= 6 bis 0)   ■ Grundsätzlich keine Empfehlungen   ■ Keine Angabe

# Tesla mit den höchsten Anteilen passiver und aktiver Fans



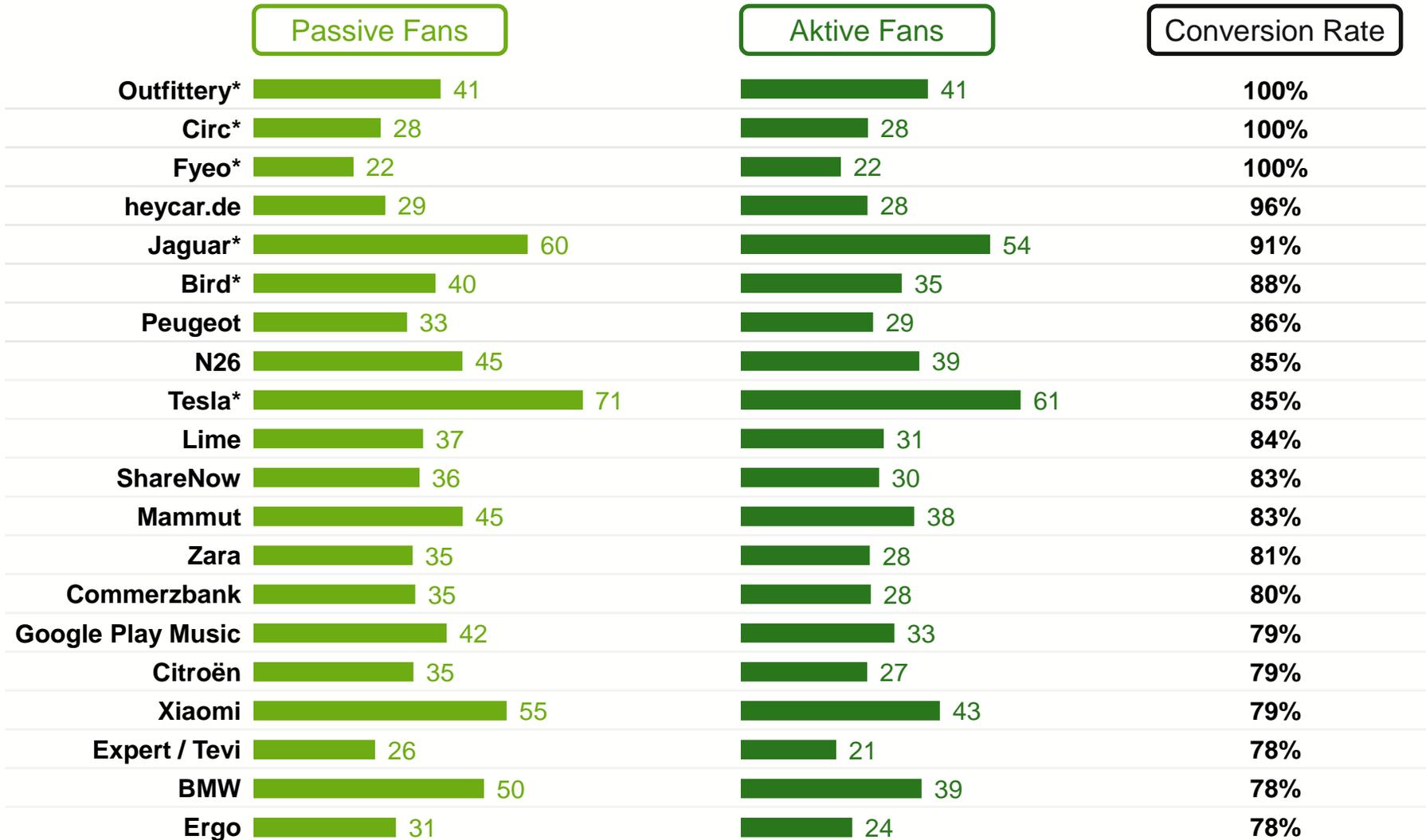
## Top 10 Marken nach Anteilen passiver und aktiver Fans



# Digitale Marken und StartUps mit der höchsten Conversion-Rate zwischen passiven und aktiven Fans



## Top 20 Marken nach Conversion Rate von passiven zu aktiven Fans



# puls über puls

**Gründungsjahr:** 1992

**Feste Mitarbeiter:** 18

**Firmensitz:** Schwaig bei Nürnberg

**Kerngeschäft:** Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

**Unser Leistungsversprechen:** *For Better Decisions*

**Aktive Mitgliedschaften:**



Korporatives Mitglied im BVM  
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



# Aktuelle Referenzen



# puls – Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien



*For Better Decisions* – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

## puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400  
Fax 0911 9535-404

[wessner@puls-marktforschung.de](mailto:wessner@puls-marktforschung.de)  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

