

Corona setzt öffentliche Verkehrsmittel unter Druck

puls Studie zur Nutzung von Autos und ÖPNV im Corona Zeitalter

von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weißner
24. Juni 2020

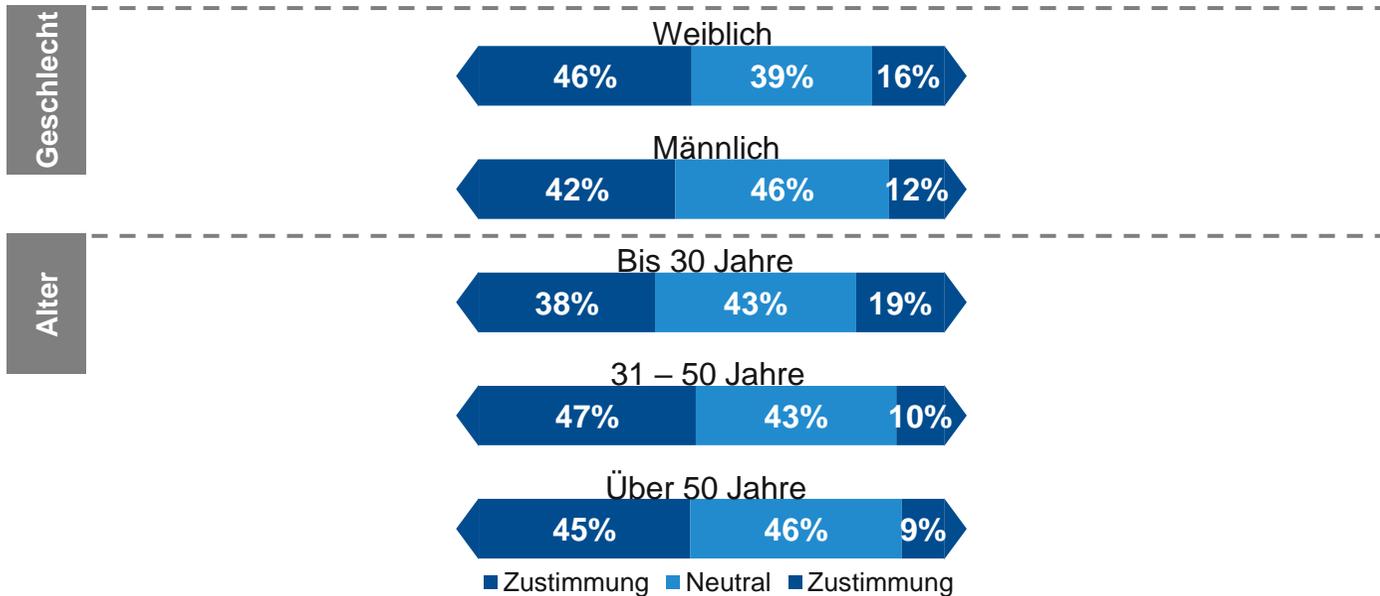
Die Menschen werden mehrheitlich nicht zu den „Öffis“ zurückkehren.

Mobilität der Zukunft: Auto vs. ÖPNV

Um vor Viren geschützt zu sein werde ich auch in Zukunft das Auto stärker nutzen.



Ich nutze aus Umweltgründen auch in Zukunft öffentliche Verkehrsmittel.



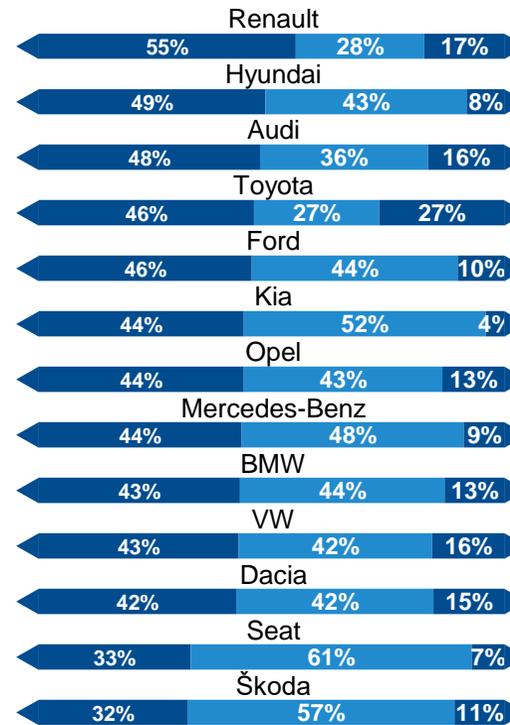
Vor allem Toyota-Fahrer nutzen aus Umweltgründen auch in Zukunft öffentliche Verkehrsmittel.

Mobilität der Zukunft: Auto vs. ÖPNV

Um vor Viren geschützt zu sein werde ich auch in Zukunft das Auto stärker nutzen.



Ich nutze aus Umweltgründen auch in Zukunft öffentliche Verkehrsmittel.

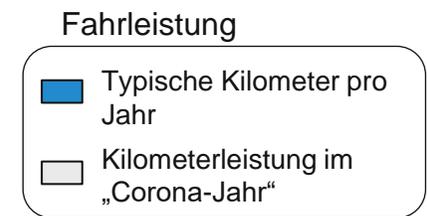
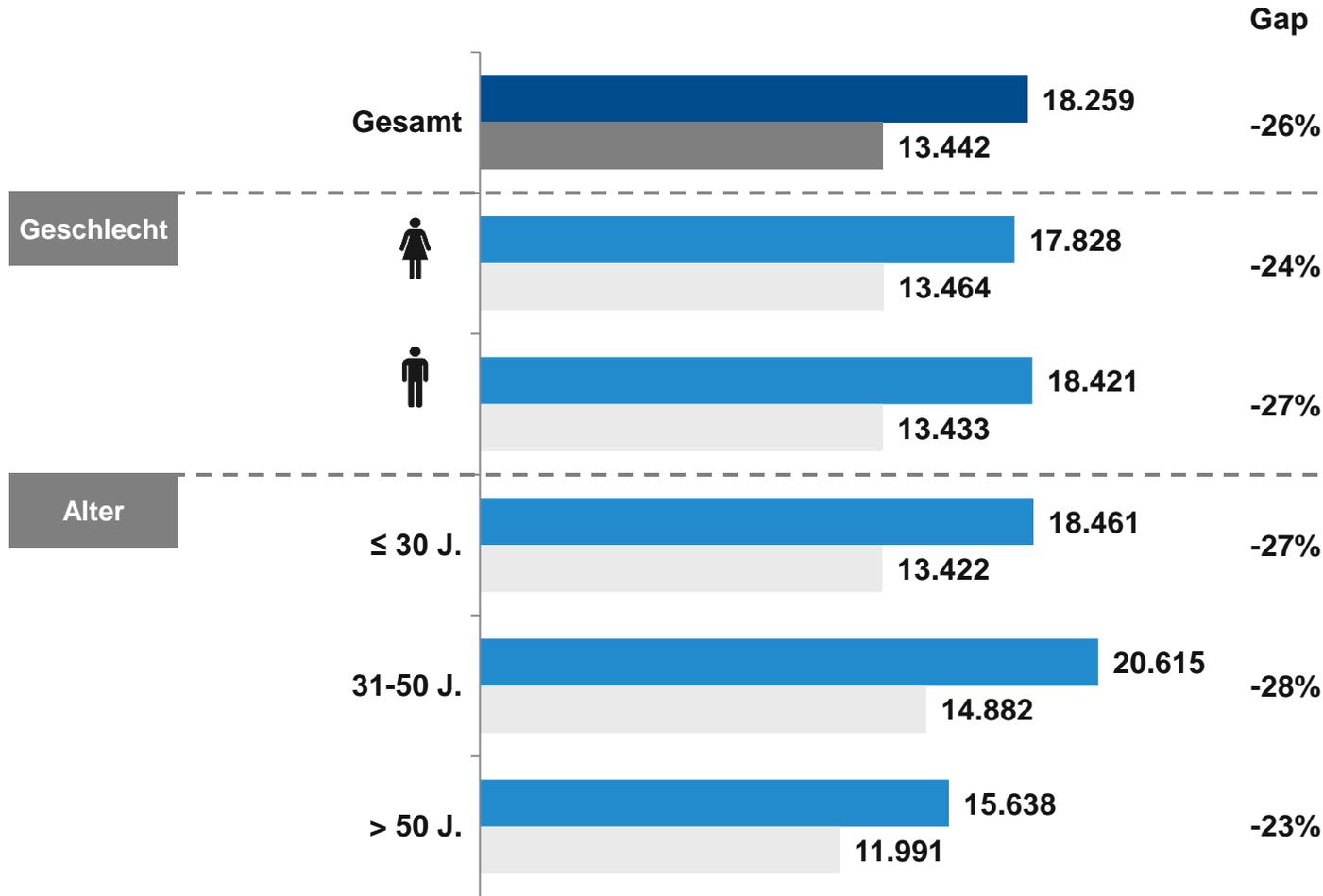


Ausweis von Automarken mit mehr als 20 Nennungen

■ Zustimmung ■ Neutral ■ Zustimmung

Corona sorgt für eine Schrumpfung der jährlichen Fahrleistung um 26%!

Fahrleistung typisches Jahr vs. „Corona Jahr 2020“



puls über puls

Gründungsjahr: 1992

Feste Mitarbeiter: 18

Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

Kerngeschäft: Integrierte Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien (Schwerpunkte: Automotive & Finance)

Unser Leistungsversprechen: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Korporatives Mitglied im BVM
„Berufverband Deutscher Markt- und Sozialforscher“



Aktuelle Referenzen





Autohaus » Panel

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern



AUTOHAUS
ausgeschlag

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser
(Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS)



Banken
Monitor 2020

puls Händlerradar / AUTOHAUS BankenMonitor / AUTOHAUS VersicherungsMonitor

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.



Autokäuferpuls

Autokäuferpuls / Autoflottenpuls

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autoflottenkunden (2x jährlich).



http://

Automotive WebScreening / Google Trends

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

puls – Marktforschung und Maßnahmenempfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien



For Better Decisions – Seit über 25 Jahren konzentriert sich die *puls* Marktforschung darauf, den Markterfolg von Unternehmen durch umsetzungsorientierte Marktforschung abzusichern.

An der Durchführung von kundenindividuellen Marktforschungsstudien arbeiten 18 hochqualifizierte Mitarbeiter. Dabei gibt es bei *puls* kein Marktforschungsprojekt ohne Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung der Kundenbindung und Marktausschöpfung.

Leitlinie der Arbeit bei *puls* ist das Leistungsversprechen „*For Better Decisions*“. Eine stetig wachsende Anzahl nationaler und internationaler Unternehmen sind von dem von *puls* entwickelten Konzept der Markennavigation überzeugt. Global Player wie Audi, Opel, Volkswagen, GORE-TEX, ZF Services, Uniqo oder BASF sichern ihr weiteres Wachstum durch maßgeschneiderte Marktforschung von *puls* ebenso ab wie mittelständische Unternehmen.

puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2
90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon 0911 9535-400
Fax 0911 9535-404

wessner@puls-marktforschung.de
www.puls-marktforschung.de

